

Shining Light on Sustainable Future

2021 光寶永續報告書

LITEON[®]

光寶科技



TABLE OF CONTENTS

目錄

關於本報告書	3
2021 年光寶永續成果	4
董事長及總經理的話	5
公司概況	7
四大事業範疇	8
2021 年光寶全球主要據點	9
公協會會員	10

1、光寶永續治理

1.1 企業永續觀點與承諾	12
1.2 永續策略規劃	13
1.3 光寶企業永續發展委員會	17
1.4 利害關係人與重大主題	18

2、公司治理

2.1 光寶價值與治理	28
2.2 公司治理組織	30
2.3 企業風險管理	33
2.4 法規遵循、誠信與反貪腐	44
2.5 資訊安全與隱私權管理	46
2.6 永續供應鏈	49
2.7 客戶服務與滿意度	56

3、光寶與環境

3.1 永續環境承諾	59
3.2 氣候變遷與能資源管理	61
3.2.4.4 水資源管理	77
3.2.4.5 廢棄物管理及回收再利用	78
3.3 產品綠色設計與管理	80

4、光寶與員工

4.1 員工政策	87
4.2 員工概況	89
4.3 員工發展與教育訓練	95
4.4 權益保障	102
4.5 員工關係	106
4.6 樂活光寶	107

5、光寶與社會

5.1 社會共融政策	120
5.2 光寶極客松	121
5.3 職場體驗	122
5.4 SEA HOPE 光寶海洋日永續發展計畫	123
5.5 光寶企業志工活動	126
5.6 光寶文教基金會	128
5.6.1 推動社區教育活動	129
5.6.2 臺北市信義社區大學	135

附錄

TCFD 氣候相關財務揭露對照表	141
SASB 指標索引	143
GRI 準則(Standards) 指標索引	144
第三方保證聲明書	150

關於本報告書

報告時間、範疇與邊界

時間：2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日

範疇：財務數據涵蓋整體母子公司營運績效。

非財務績效指標內容主要涵蓋電源模組、雲端設施電能、光電、智能周邊、機電整合、智能應用、汽車電子應用、光林照明與網路通訊等九個事業單位。與財務報告相較，非財務績效以主要生產營運據點，如台灣、泰國、越南、印度及中國大陸等地區為資訊揭露主軸。若有例外，將於報告書內文中特別註明。



報告書管理

本報告書主題係透過實質性分析鑑別，以及與利害關係人議合過程中篩選，決定優先順序，並於「企業永續發展委員會」之次委員會討論後，由委員會主席及主任委員檢視及核准。

數據計算基礎：本報告書財務報表數字以新台幣(NTD)計算，職業安全衛生相關績效則以國際通用指標表達。若有推估或假設條件，於各相關內文註明。與上一版報告相較，本報告書中如有更動部分於文中註明。

資料查證

類別	內容	驗證 / 認證 / 查證
經濟	財務數據	勤業眾信聯合會計師事務所 (Deloitte & Touche)
環境	溫室氣體排放量 ISO 14064-1	台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS Taiwan Ltd.)
	環境管理國際標準 ISO 14001 有害物質過程管理系統 IECQ QC 080000	各工廠個別通過第三方單位查證
社會	職業安全衛生管理系統 OHSAS18001 或 ISO 45001	各工廠個別通過第三方單位查證

編製依據

報告書之主要永續性主題、策略、目標與措施撰寫，依循全球永續性報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)所發行的永續性報導準則(GRI Standards)，參照 SASB(永續發展會計準則, Sustainability Accounting Standards Board)進行揭露，並呼應「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」及聯合國永續發展目標 SDGs。同時報告書內容討論與界定的過程符合 AA1000 APS 的要求。

報告書保證

本報告書委託台灣檢驗科技股份有限公司(SGS Taiwan Ltd.)依據 AA1000 AS v3 第二類型高度保證等級、GRI Standards 全面選項 (Comprehensive Option)與 SASB 準則進行保證，獨立保證聲明書附於本報告書附錄。



發行概況

首次出版：2007 年
 現在發行版本：2022 年 6 月發行
 下一次發行版本：預定 2023 年 6 月發行
 上一次發行版本：2021 年 6 月
 每年發行中文、英文版本報告書，歷年報告書皆公布於光寶公司網站之企業社會責任專區



聯絡方式

企業品牌價值發展處
 地址：台北市內湖區 114 瑞光路 392 號
 電話：+886-2-8798-2888
 電子郵件：CSR@liteon.com
 公司網站：www.liteon.com



2021 年光寶永續成果

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA

2021 入選為 DJSI 世界指數、新興市場指數

連續 11 年獲選「道瓊永續指數」成份股並獲標普 2022 永續年鑑銀級獎



**FTSE4Good
TIP Taiwan ESG Index**

連續四年入選富時社會責任 (FTSE4Good)



MSCI ESG Leaders Indexes

連續 8 年入選摩根史坦利 ESG 領導者指數成份股



新興市場指數成份股 / 臺灣永續指數成份股



連續兩年獲得國際碳揭露計畫(CDP)供應鏈議合評價「Leadership」最高等級



2021 獲 ISS ESG Rating Prime 評級

- 110 年度(第 8 屆)公司治理評鑑前 5 %
- 2021 「大中華企業可持續發展指數」企業前十強
- 蟬聯《遠見雜誌》企業社會責任年度大調查電子科技業首獎
- 十五度獲得《天下雜誌》企業公民獎
- 獲 2021 年台灣企業永續獎(TCSA)「十大永續典範台灣企業獎」、永續報告類「電子資訊製造業白金獎」、單項績效類「氣候領袖獎」、「循環經濟領袖獎」與「供應鏈領袖獎」
- 獲 2021 年 TSAA 台灣永續行動獎 - 金獎
- 每股獲利 NTD 6.01 再創歷史新高

董事長與總經理的話

以人為本 X 合作互利 共創光寶永續價值

「當光寶推動轉型，建立以人為本的企業文化，我們同時也在打造一個由光寶做起，與所有利害關係人都能連結共榮的平台。」

回顧 2021 年，疫情與氣候變遷依然佔據了大部分的討論版面。當全球的氣候行動方興未艾，疫情也加速了人們對於生活、工作乃至於社會關係的種種反思。面對極端氣候的衝擊，人們清楚認知到現在所做的每一個決策都是影響地球物種存續的關鍵，而所投入的每一分努力，都將成為未來世代得以發展的重要基石。身處在人類歷史洪流的關鍵時代，企業應該在這樣的轉折過程中扮演怎樣的角色與承擔，各界都抱持著高度期許。

早在疫情前，2019 年 8 月美國商業圓桌會議(Business Roundtable)上，包含蘋果執行長 Tim Cook 與亞馬遜董事長 Jeff Bezos 等兩百位 CEO 共同發表了「企業的宗旨」，強調股東的利益不再是企業追求的最大目標，企業的意義在於替利害關係人創造長期的永續價值。宣言發布後半年，就遭遇了衝擊全球經濟與公共衛生的新冠疫情，企業的永續與韌性如何在快速變動的無限賽局中逆勢突圍，其與利害關係人之間的信任建構，成為眾所矚目的核心能力。

建構人與人之間的合作與信任，向來是光寶人的強項。四十年來，我們相信企業是永續工程最重要的行動者之一，不只是股東，光寶九大利害關係人，包含員工、客戶、供應商、投資人、政府機構、非營利組織、研究機構、社區、媒體，都是重要的溝通對象。當光寶推動轉型，建立以人為本的企業文化時，我們同時也在打造一個由光寶自身做起，與所有利害關係人都能連結共榮的平台。

攜手供應鏈精進碳管理

例如在減碳行動上，光寶團隊聚焦光與電的核心能力，在「智慧家庭」、「智慧電動車」、「5G 通訊」、「雲端運算」與「智慧電網」等應用領域擴大研發與佈局，也同時以嚴格的國際科學基

「我們不只專注達成光寶永續發展的目標，更關切在達成目標的路上，如何帶動價值鏈的夥伴們共同向上提升。」

礎減碳目標(SBT)為主軸，承諾於 2025 年達成每單位營收排放量減少 39.3% 的目標。當光寶推動創能、節能，所採取的方式是與客戶、供應商夥伴緊密合作，透過共利互惠的解決方案，創造整體供應鏈的韌性。2021 年光寶結合外部資源協助供應商夥伴進行減碳健檢，共計提出 77 項具體改善方案，總節電潛力達 1,093 萬度(約等同於 1,000 戶台灣家庭 32 年的用電量)，並同時展開永續供應鏈綠色轉型專案，邀請供應鏈成員進行組織型溫室氣體排放與產品碳足跡盤查。我們不只專注達成光寶永續發展的目標，更關切在達成目標的路上，如何帶動價值鏈的夥伴共同向上提升。以合作、信任、互利作為核心，正是光寶面對全球缺料和原物料價格的不確定時，能迅速多元佈局並彈性生產管理調配的重要原因。2021 年，光寶連續兩年於碳揭露供應商議合評價(CDP Supplier Engagement Rating)獲得「Leadership」最高評等，這樣的肯定也鼓勵我們在推動永續價值鏈上繼續努力。

建構海洋倡議網絡 推動海廢循環經濟

「我們必須發揮影響力，帶動光寶所有的利害關係人一起向海學習。集眾人之心，看見問題背後的問題，並且加以拆解，找到一個可以永續運作的模式。」

在循環經濟的面向上，我們更積極發揮光寶的核心影響力優勢，結合社會參與、環境保護、生態教育、技術創新種種能量，共同推動雙贏的藍色解決方案。自 2018 年開始，我們走遍了台灣東西南北的海岸，看見海洋廢棄物大面積地覆蓋了原有的地貌與生態，我們決定應該要採取行動。三年多來光寶志工花費了難以計數的人力物力，舉辦淨灘、教育課程，連結一百多間社區、學校、政



光寶科技董事長
宋明峰



光寶科技總經理
邱森彬

邱幹村

府機關、供應商與客戶，訓練了將近五千名的志工投入海洋志業。

因為我們知道，環境的問題來自於人，企業必須發揮影響力，帶動光寶所有的利害關係人一起向海學習。集眾人志，看見問題背後的問題，並且加以拆解，找到一個可以永續運作的模式。

經過了三年的努力，透過無數志工伙伴、社會企業、以及地方政府的合作，光寶「SEA HOPE」專案成功建立起一套完整的海廢保麗龍回收再利用機制，從協助離島與沿岸將保麗龍現場減容去化開始，到以改質技術將其再造為低碳再生材料，導入電子產品。2021年光寶自行研發的海廢回收塑料 LGS-7505，同時取得 UL ECVP 2809 溯源驗證暨 UL 746D 回收塑料性能認證黃卡，成為全球首家獲得海洋塑膠(Ocean Plastic, OP)溯源與性能雙認證的企業。

兼容並蓄 以人為本的企業文化

「在困難的時代、變動的時代，我們同樣需要深厚的共享價值作為彼此堅定的信任基礎。我們的利害關係人第一時間信任光寶會用盡最大努力，提出最好的雙贏解方。」

推動利害關係人一起往前走是一件不容易的事情，需要花費大量時間打造共識、建立信任。我們要下潛到問題的本質，在沒有目光與掌聲的地方追根究底，也要在最細微的關鍵處反覆溝通。因為我們相信，唯有來自根本的改變與信念，才能形塑風雨不搖的力量。就像冰山在海面僅顯露出一角，但因為深不見底的基石，成就了它在狂風暴雨中不動的重心。在困難的時代、變動的時代，我們同樣需要深厚的共享價值作為彼此堅定的信任基礎。當疫情衝擊、時局變化時，因為密切的合作關係，我們的利害關係人第一時間信任光寶會用盡最大努力，提出最好的雙贏解方。

人，是我們一切努力的基礎，人才，也是光寶最重要的資產。這是一個充滿挑戰的時代，也是充滿機會的時代，光寶科技希望成為土壤，培育年輕人充滿夢想的園地。

2021年光寶以開放、多元、包容為目標，推動組織改造，打造年輕同仁自由開放的發展空間，同時也邀請所有員工成為股東，參與「員工持股信託」計畫，共享公司經營成果。我們認為工作是人生意義的重要實現之一，而人生，應該要多采多姿、豐富多元。因

此我們在內部舉辦多場 LITEON Talks，邀請太陽馬戲團的陳星合來談 Dream big，也請來世界 IPC 輪椅國際標準舞錦標賽亞洲第一的何欣茹談永不放棄。我們舉辦三天的 NBA CAMP (New Brave Adventurers)，協助職場新人掌握公司重視的核心價值，也成立海賊團針對潛力幹部進行長期培訓，打造屬於光寶的核心戰隊。

合作互利的時代精神

「我們更希望光寶的光，是一種有溫度的光，可以輻射匯聚出能量，這個能量來自於我們所有的利害關係人希望傳遞出的理想與價值，來自於各界對光寶的信任。」

邁向永續，我們永遠有許多需要學習之處。光寶在 2021 年加入了氣候聯盟成為創始會員，透過和理念相近的同業夥伴共同合作，系統性引入新的想法。在 COP26 氣候峰會上，八間科技同業共同發聲，希望成為台灣邁向淨零碳排的重要支持力量。

我們認為，合作互利的精神就是這個時代的精神，也是光寶信念的最好展現。四十多年來光寶歷經科技業快速迭代替換與典範更改，一直保持一定的獲利水準，即便面臨疫情、全球供應鏈接踵而來的高度挑戰，全體同仁一路克服萬難，將種種挑戰做為自我淬煉的機會，結合內外部夥伴，鍛鍊出全新視角與能力，讓光寶營運體質更具韌性與競爭力，也創下全年獲利率和每股淨利的歷史新高點。

一直以來，光寶是光與電的專家。我們熟悉光的各種特性與波長，光譜是豐富的、變幻的、有生命力的，更是包容與多元的。我們希望光寶的員工像光一樣，充滿各種色彩。所有人能在光寶的光譜中，找到自己的表達與歸屬，恣意灑脫。我們更希望光寶的光，是一種有溫度的光，可以輻射匯聚出能量，這個能量來自於我們所有的利害關係人希望傳遞出的理想與價值，來自於各界對光寶的信任。

我們這樣自我期許，也和所有同仁一起持續努力。

公司概況

公司全名：光寶科技股份有限公司
股票代號：2301

光寶科技為台灣首家上市的電子公司，創立於 1975 年，為全球光電元件及電子關鍵模組之領導廠商；近年積極耕耘智慧產業，開發智慧生活、智慧城市所需的新商機與產品，並朝向雲端運算、光電半導體、汽車電子、5G、AIoT 等領域佈局，持續以專業、豐富的產業經驗，彈性、迅捷的全球供應鏈管理與多元化海外布局，成為全球客戶發展智慧科技之創新及應用，首選的最佳夥伴。

光寶 40 多年來提供產品廣泛應用於雲端運算、汽車電子、光電、LED 照明、智慧醫療、資通訊、工業與消費性電子等領域，專注於建立量產競爭優勢，將多元的產品組合進行效益最佳化的資源整合與管理，實現優質的營收與獲利能力成長；主要營運策略聚焦於提升資產使用率、運用智能製造優化產能與效率、推動精實生產改造整體生產流程與效能；長期則著重於實現獲利、穩健營運體質，提升股東權益報酬，期為百年企業的永續經營扎根。



235.1 億

公司資本額



40,019 人

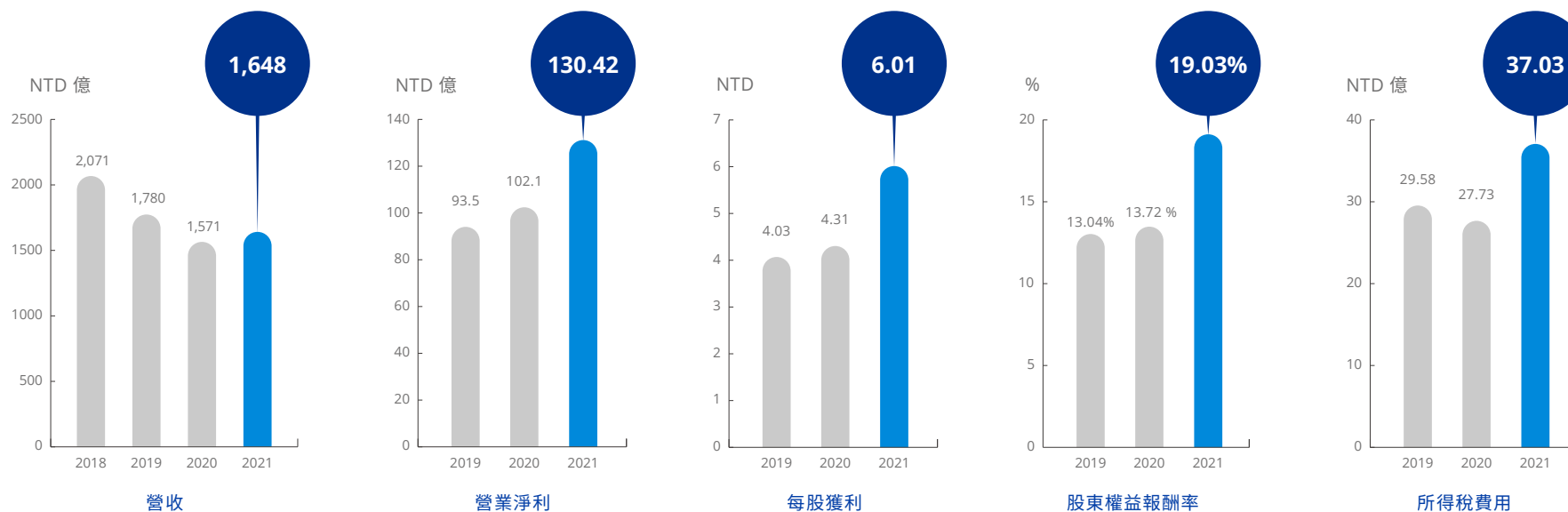
員工總數



TOP-2

2021 年全球第二大電源供應器供應商

- 1 / 詳細財務表現含負債、權益之資產及盈餘保留等經營狀況相關資訊，請參看光寶 2021 年度年報於公司網頁
- 2 / 光寶產品與發展請參看光寶網站「事業群產品」網頁、產品生產量及銷售量請參考 2021 年度年報 104 頁。
- 3 / 公司股利政策及執行狀況和員工及董事酬勞請參看光寶 2021 年度年報 87 頁。



四大事業範疇



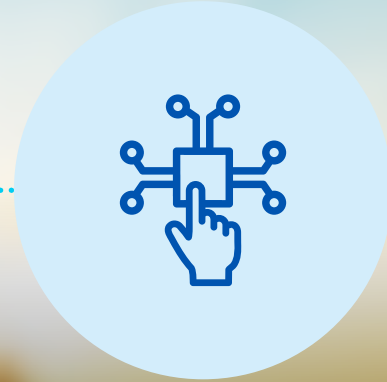
光電元件與應用

作為台灣最早開始投入 LED(發光二極體)電子產品研發製造的企業，光寶已發展出全方位的光電產品解決方案，廣泛應用於電腦、通信、消費、汽車和工業領域。從上游光電半導體的設計開發生產，至針對各式智慧生活、智慧電動車與工業應用的解決方案，光寶持續以領先的差異化技術拓展全球市場，偕同客戶積極發展智慧節能光電產品。光寶光耦合器出貨量全球第一、在工業與物聯網紅外感測元件亦為全球領導廠商。



物聯網暨智能運用

光寶為網通與物聯網應用重要供應商，擁有研發、設計、製造與系統整合等核心能力，提供從企業有線與無線網路、5G 專網到各式智慧生活、智慧城市所需的整合解決方案。光寶專注於各式無線技術研發，以高效率與穩定的品質提供客戶多元彈性的合作模式，其中筆電網通模組全球市佔居冠、加入 O-RAN 聯盟推出符合 O-RAN 標準之 5G 網路基站產品。光寶戶外 LED 照明整合城市道路照明與節能服務，以增值服務發展應用，打造未來城市。



資通訊科技

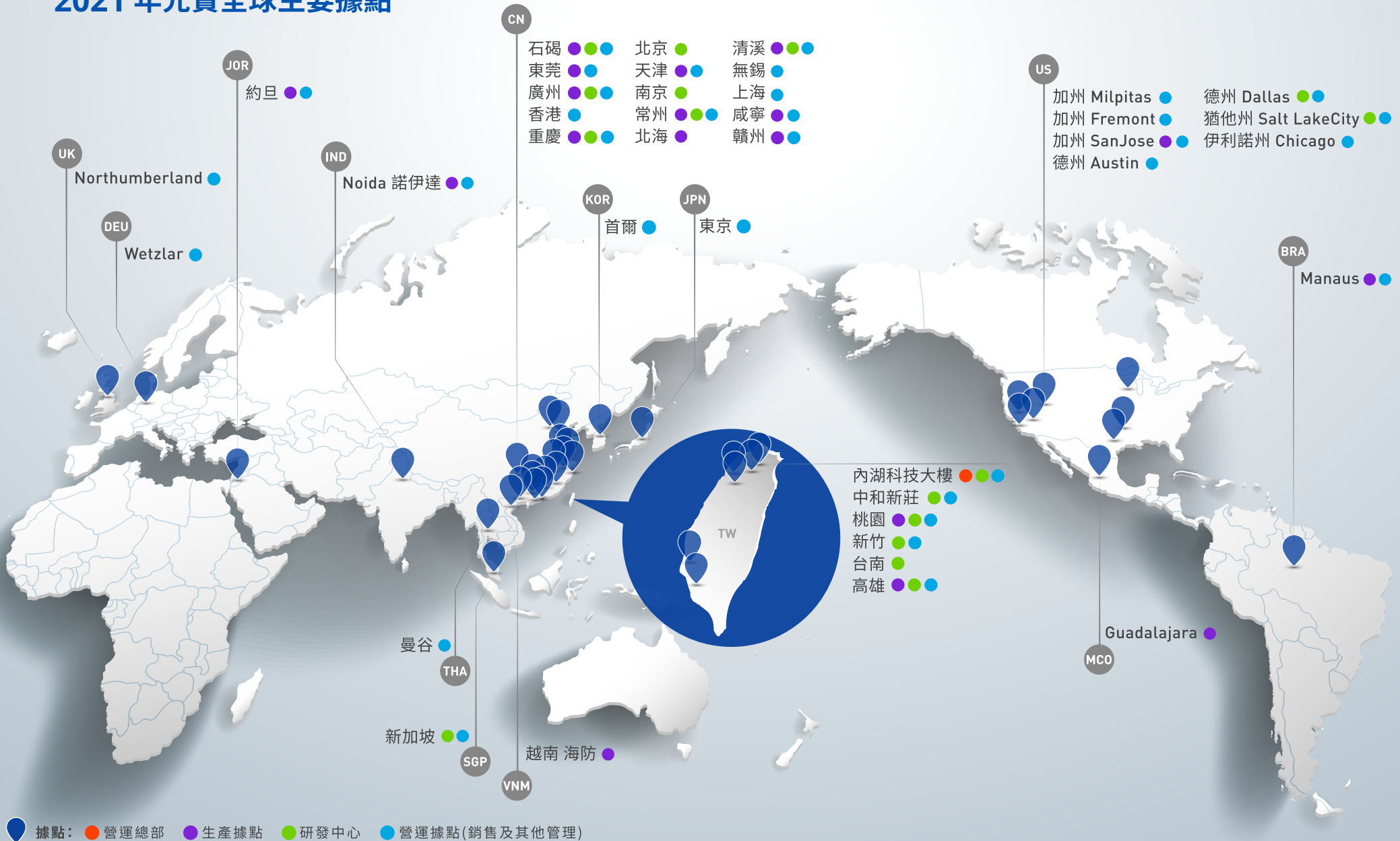
光寶在資通訊產業已奠定了深厚的基礎，於此能源轉型的關鍵時刻，作為全球電源與管理系統解決方案的領導廠商之一，光寶持續投入研發能量於高功率密度、高效率、高轉換率等電源最新技術，提供橫跨 5G、AIOT、雲端運算、智慧電網、電動車等領域全面性的電源產品與整合系統。光寶在輸出入裝置與電腦周邊應用亦長期全球市佔居冠，致力不斷發展高效能、高附加價值、節能環保的智能化資通訊產品。



汽車電子

光寶汽車電子立基「光」與「電」的核心技術，累積超過 40 年的深厚基礎。在「光」的領域，光寶協助客戶生產 LED 車燈模組、自主研發攝影模組提供客戶組成車外環景系統及駕駛者監控等影像視覺辨識系統。在「電」的部分，光寶以成熟的電源轉換技術與研發實力，推出電動車車外充電與車載充電產品，其中電動車充電樁已成功攻入歐美前三大充電服務業者(EVSP)與新創車廠。

2021 年光寶全球主要據點



公協會會員

光寶積極參加產業、研發技術及治理等公協會，透過參與公協會組織定期或不定期會議活動交流以促進產業發展，同時關注技術創新、公司治理及永續營運等重大主題。2021 年度光寶參加公協會組織，支出費用約新台幣 719 萬。

面對嚴峻的氣候變遷，台灣科技領導廠商共同成立氣候聯盟，率先領導產業變革，投入氣候倡議與減碳實務。作為創始會員之一的光寶科技，2021 與氣候聯盟成員共同呼籲各界應立即採取實際行動，透過創新科技的方式促進環保節能，為智慧城市打造低碳解決方案。



光寶科技總經理邱森彬(右二)出席 2022 智慧城市展「以大攜小，淨零共好」論壇，八間氣候聯盟創始企業會員共同合影。

類別	協會	
產業	財團法人華聚產業共同標準推動基金會	O-RAN ALLIANCE
	台北市電腦商業同業公會(常務理事)	台北市電子零件商業同業公會
	台灣玉山科技協會(理事)	5G 產業創新發展聯盟
	台灣電機電子同業公會(常務理事)	TIP(TELECOM INFRA PROJECT)
	中華民國電子零件認證委員會	光電科技工業協進會
	車輛工業同業公會	台灣光電半導體產業協會
	台灣車輛系統整合聯盟	SEMI 國際半導體產業協會
	台灣加工出口區電機電子工業同業公會	天津市台灣同胞投資企業協會
	台灣科學園區同業公會	天津市外商投資企業協會
	資訊長協進會	台北市內湖科技園區發展協會
	Electronic & Computer Employers' Association(泰國)	廣州市台資企業協會
	Chai-Klong Personnel Management(泰國)	中國電子儀器行業協會防靜電裝備分會
	常州採購協會	台灣併購與私募股權協會 (MAPECT)
技術研發	台灣先進車用技術發展協會(TADA)	江蘇省電子學會 SMT 專業委員會
	Peripheral Component Interconnect Special Interest Group	IPC 協會
	High-bandwidth Digital Content Protection	
永續發展	中華民國內部稽核協會	財團法人塑膠工業技術發展中心 / 海廢再生聯盟
	社團法人中華公司治理協會	台灣氣候聯盟(創始會員)
	社團法人中華民國企業永續發展協會	天下永續會
	責任礦產倡議組織	

Sustainability Management at LITEON

光寶永續治理



光電節能



智慧科技



最佳夥伴

光寶以「環境永續」、「包容創新」、「永續治理」為光寶永續策略的核心理念，延伸具體策略並呼應聯合國永續發展目標(SDGs)，展現綠色產品、創新、責任生產、人才發展及社會影響等相關執行績效。



1.1 企業永續觀點與承諾

光寶以「光電節能、環境永續」為經營願景，以專業、豐富的產業經驗，彈性、迅捷的全球供應鏈管理與多元化海外布局，專注於建立量產競爭優勢，將多元的產品組合進行效益最佳化的資源整合與管理，實現優質的營收與獲利能力成長；主要營運策略聚焦於提升資產使用率、運用智能製造優化產能與效率、推動精實生產改造整體生產流程與效能；長期則著重於實現獲利、穩健營運體質，提升股東權益報酬，期為百年企業的永續經營扎根，成為全球客戶發展智慧科技之創新及應用首選的最佳夥伴。

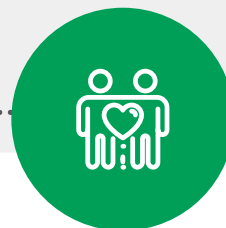
在追求營收與獲利成長的同時，光寶亦於勞資關係、員工照護、公司治理、環境保護與社會公益等領域積極推動企業永續發展，注重遵守政府法規、保障工作權、增進工作職場健康與安全、發展綠色產品、降低環境影響、負起社會與環境責任等 ESG 三大面向作出承諾，以達到利害關係人之期待。



Environmental

面對日益嚴峻的氣候變遷，光寶科技長期關注環境議題並發揮影響力，以具體節能行動及全員參與，呼應企業對氣候暖化的責任與關注。

- 採用以科學為基礎的減量目標 (Science Based Targets) 設定中、長期碳減排目標並通過 SBTi 驗證
- 響應 CDP (原 Carbon Disclosure Project, 碳揭露專案) 倡議
- 承諾支持氣候相關財務揭露專案小組 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)，依循氣候相關財務揭露建議書架構，揭露氣候變遷資訊與其所帶來的風險與機會



Social

身為全球企業公民，光寶支持：

- 責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA)
- 社會責任標準 (Social Accountability 8000, SA 8000)
- 聯合國世界人權宣言 (Universal Declaration of Human Rights)
- 國際勞動組織 (International Labour Organization)
- 聯合國工商企業與人權指導原則 (UN Guiding Principles on Business and Human Rights)

光寶制定勞動標準基礎並建立實踐規範

- 光寶人權政策
- 光寶行為準則



Governance

光寶秉持著「客戶滿意」、「卓越的執行力」、「創新」與「誠信」之核心價值：

- 自 2019 年起啟動直屬董事會之企業永續發展委員會運作，由董事長擔任主席，領軍一級主管推動 ESG 工作落實
- 遵循 ISO 31000 風險管理原則和指南建立企業風險管理框架
- 資訊安全系統符合 ISO 27001 標準
- 供應鏈管理 ESG 整合

1.2 永續策略規劃

光寶永續策略藍圖

光寶秉持著創業家精神、精實聚焦的執行力，持續朝「光電節能」、「智慧科技」、「最佳夥伴」三大願景邁進。我們以「環境永續」、「包容創新」、「永續治理」為光寶永續策略的核心理念，延伸

五項具體策略並呼應十項聯合國永續發展目標(SDGs)：綠色產品、應用創新、責任生產、人才發展及社會影響，相關執行績效揭露於本報告書中。

光寶 ESG 永續策略藍圖與發展重點



1.2.1 2021 年光寶對聯合國永續發展目標 (SDGs) 的響應作為

SDGs 目標	光寶呼應 SDGs 作法	報告章節
 <p>4 QUALITY EDUCATION</p> <p>確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 透過企業志工投入偏鄉國小英語及課外教學、弱勢青少年學子的課後輔導 ✓ 由基金會承辦之社區大學投入成人教育(含身心障礙弱勢)、終身學習及開設綠色課程 ✓ 2021 年光寶世界之光計畫與社團法人舊鞋救命國際基督關懷協會合作，募集鞋子送往非洲及貨櫃教室改建活動，專款用於改善非洲兒童公衛及學習環境 	<ul style="list-style-type: none"> > 5.1 社會共融政策 > 5.5 光寶企業志工活動 > 5.6.1 推動社區教育活動 > 5.6.2 臺北市信義社區大學
 <p>5 GENDER EQUALITY</p> <p>實現性別平等，並賦予婦女權力</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 員工薪資及報酬係依據其學經歷、專業知識技術、專業年資經驗及個人績效表現來決定，不因員工性別而有不同。2021 年女性員工佔比為 43.8%，高階主管年度薪酬男女比例為 1:1.13，男女薪資報酬比率無顯著差異 ✓ 提名委員會決議通過未來積極尋找女性專業人士加入董事會 ✓ 落實女性勞工母性健康保護計畫，兼顧女性勞工母性保護與就業平權，包括醫護人員面談、危害評估與控制、風險分級管理、工作適性安排等 ✓ 針對女性同仁，定期開辦女性講座 	<ul style="list-style-type: none"> > 4.4 權益保障 > 4.6 樂活光寶
 <p>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</p> <p>確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的、永續的，及現代的能源</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 運用光電核心技術，投入未來家庭能源管理為主的微電網方案，以及其他儲能系統、電源控制及能源管理之研發、設計和製造 ✓ 積極投入開發多項高性能電能轉換技術與節能產品 ✓ 透過與產業公協會交流與合作，積極提供政府再生能源政策目標建言，以期加速所有人都可取得永續與現代化能源 	<ul style="list-style-type: none"> > 3.1 永續環境承諾 > 3.2 氣候變遷與能資源管理 > 3.3 產品綠色設計與管理
 <p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p> <p>促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 光寶推動璞玉計劃於台灣北、中、南設立校園據點，藉由短(暑期實習)、中(產學合作)、長期(校際經營)合作模式，連接產學培育青年人才並促進就業 ✓ 辦理光寶盃極客松鼓勵科技創新設計人才、接軌台灣科技創業培育計畫 ✓ 設有責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 行為準則規範委員會，確保落實禁用童工之政策及符合勞工、健康與安全、環境及企業道德等相關規範 	<ul style="list-style-type: none"> > 2.3.6 人權管理 > 5.1 社會共融政策 > 5.2 光寶極客松 > 5.3 職場體驗
 <p>9 INDUSTRY INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</p> <p>建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 持續優化通訊模組、網路通訊、電腦周邊及雲端電源產品等資通訊產品，加速網際網路全球普及 ✓ 持續開發一系列 5G 網通產品，提升 5G 網路基礎建設應用靈活度與佈建效益 ✓ 為成為全球客戶在發展光電節能與智慧科技之創新應用時首選的最佳事業夥伴，大幅增加整體研發經費，2021 佔營收比率為 3.7%，較 2020 提高 20%，2023 年將持續擴大到 4.5%，主要投資在光電半導體、雲端電源、5G/AIoT 及車用電子的研發；除了硬體設備開發，亦投入多項軟體功能開發 ✓ 導入先進製造的產品製造力(自動化)與製造彈性，透過產品的組合優化、不同營運據點的聯合生產管理，以及跨功能技術委員會的運作機制等，朝工業 4.0 邁進 	<ul style="list-style-type: none"> > 公司概況 > 3.1 永續環境承諾 > 3.2 氣候變遷與能資源管理 > 3.3 產品綠色設計與管理

1.2.1 2021 年光寶對聯合國永續發展目標 (SDGs) 的響應作為

SDGs 目標	光寶呼應 SDGs 作法	報告章節
 <p>促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性</p>	<ul style="list-style-type: none"> Leotek 結合 AIoT 智慧物聯網、5G 網通技術等，推動「燈聯網」，提出整合城市道路照明及能加強交通流暢度並確保用路安全的智慧號誌燈整合性解決方案，藉此打造「智能道路交通」，增加行車、行人的安全與品質 偕同遠傳電信於「桃園市換裝智能路燈專案」試行「人因智慧光型控制路燈」，透過監視器偵測道路的輝度並判斷反射率與散射特性，路燈自動消除路面眩光，輸出最適合當下路況的燈光，減少駕駛的眼睛疲勞，改善道路安全 策略投資 AI 晶片新創公司耐能，並結合公司既有車聯網技術能量，共同推進智慧城市與自動駕駛應用加速實現 	<p>> 公司概況</p>
 <p>確保永續消費及生產模式</p>	<ul style="list-style-type: none"> 強化有害物質管理，透過建置管理系統平台，篩選具管理能力之供應商，以落實原物料與產品符合規範要求 在製程階段推動包材最適化、源頭減量、降低有害廢棄物占比等減量措施 光寶致力開發低碳排永續材料，並透過創新研發技術，建構產業循環經濟。以綠色設計為核心理念，聚焦於「副產品及產業共生」、「再生料替代原生料」與「資源再生與回復」三大面向，攜手供應商共創產業循環經濟基礎，並提出包括海廢永續塑料開發、製程資源使用率優化技術、產品使用高比例消費後回收(PCR)材料等多項綠色解決方案 	<p>> 1.4.2 利害關係人議合亮點績效 > 2.6 永續供應鏈 > 3.3 產品綠色設計與管理 > 5.4 SEA HOPE 光寶海洋日永續發展計畫</p>
 <p>採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響</p>	<ul style="list-style-type: none"> 參與 CDP 計畫並獲得 CDP 供應鏈議合評價最高榮譽，在減少溫室氣體排放、降低氣候風險和發展低碳經濟方面，設定積極目標並展開具體行動 科學基礎減碳目標(SBT)通過符合性審查 依循氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)框架鑑別氣候風險與機會，進而擬定相關調適與減緩策略 	<p>> 3.1 永續環境承諾 > 3.2 氣候變遷與能資源管理</p>
 <p>保育及永續利用海洋與海洋資源，以確保永續發展</p>	<ul style="list-style-type: none"> 為減少塑料對海洋環境生態的衝擊，持續開發多元客製化之海廢永續塑料，如以海廢保麗龍為基材，開發出全球第一支通過 UL2809 OP 溯源認證之 LGS-7505，以及材料性能更佳的 LGP-8005 與 LGC-5005 「光寶海洋日」企業志工特色淨灘活動 蘭嶼海洋生態保育環境教育 「Design for SDG14」教學行動專案結合環境教育及綠色設計，引導學生運用設計思維，從不同範疇中，提出對應海洋汙染議題的創新策略與設計方案 	<p>> 1.4.2 利害關係人議合亮點績效 > 5.1 社會共融政策 > 5.4 SEA HOPE 光寶海洋日永續發展計畫</p>
 <p>強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係</p>	<ul style="list-style-type: none"> 光寶響應政府淨零倡議，與其他七家企業共組「台灣氣候聯盟」，希望發揮其企業影響力，幫助產業在減碳趨勢中開創綠色商機 推動「永續供應鏈綠色轉型專案」，邀請供應鏈成員共同進行組織型溫室氣體排放與產品碳足跡盤查，持續精進供應鏈管理，同時積極回應客戶綠色產品需求，串聯永續價值鏈夥伴關係 光寶與政府、研究機構和供應商攜手開發海洋廢棄塑膠再利用為電腦週邊產品，並協助拓展海廢保麗龍減容技術，同時推動國際合作 光寶於董事會下設直屬專責企業永續發展單位(企業永續發展委員會)，並成立核心競爭力中心，整合內外部技術資源，結合核心職能，統籌企業內外部永續能量，有效串聯國內外產、官、學界資源應用循環，透過多方合作，聚焦並擴大影響力 	<p>> 1.3 光寶企業永續發展委員會 > 1.4.2 利害關係人議合亮點績效 > 5.4 SEA HOPE 光寶海洋日永續發展計畫</p>

1.2.2 2021 光寶 SDGs 永續創新獎鼓勵同仁連結「創新」與「永續」

光寶為尋求永續發展契機並呼應光寶永續發展藍圖中之「應用創新」項目，匯集公司內部優秀創新觀點，與接軌聯合國永續發展目標 (SDGs)，故於 2020 年首次辦理「SDGs 永續創新獎」成果卓著；2021 年持續辦理本活動並提高總獎金至 120 萬元，以鼓勵同仁勇於創新的同時，也將 SDGs 視為己任，共同致力於達成光寶及全球之永續發展目標。

本獎項下設「創新專案成果獎」及「創意光點獎」，其中「創新專案成果獎」徵件範疇為光寶策略藍圖之 10 項 SDGs；而 2021 年度「創意光點獎」範疇則聚焦於 SDG 12 責任生產、SDG 9 創新工業基礎建設及 SDG 13 氣候行動。

自 9 月開始徵件，收到來自橫跨全球各營運據點的踴躍提案，共匯集 52 件申請案。經過各事業部門高階主管擔任的評審團遴選 20 件精彩提

案進入決選後，各部門入圍團隊也以線上線下方式於內湖總部，角逐獎項榮譽以及優渥獎金。獎項決選現場特邀請到盧明光董事、楊麒令董事、邱森彬總經理、江錫龍副總經理以及陳慶暉處長出席擔任評審，並由楊董事擔任評審團主席，經評審團熱烈討論後，最終嚴選出凝聚了優秀執行成效與豐沛創新能量的獲獎提案並頒予獎項殊榮。參與歷屆光寶 SDGs 永續創新獎的每位同仁，都是光寶作為世界領導級企業的驅動力，評審委員更贊言光寶不但有優秀的營運，能前瞻性的重視 ESG 與企業永續發展，感受到光寶文化的活力與積極進取，為同仁們感到驕傲，並期許明年有更多優秀同仁們在此相聚。

活動相關資訊請見網頁
<https://www.liteon.com/zh-tw/globalcitizenship/681>



獎項	創新專案成果獎	創意光點獎
本屆收件	19 件	33 件
獎金 / 名額	首獎：每組 15 萬元，名額 1 組 楷模：每組 10 萬元，名額 2 組 佳作：每組 5 萬元，名額 3 組 特別獎 ^註 ：每組 3 萬元，名額 2 組	首獎：每組 15 萬元，名額 1 組 楷模：每組 10 萬元，名額 2 組 佳作：每組 5 萬元，名額 3 組
	入圍獎：投稿稿件入選決選者即可獲得 3 仟元獎勵金	
	總獎金達 120 萬元	

^註：曾獲選「創意光點獎得獎提案」業經實施推動且獲顯著績效者，於本年度參選「創新專案成果獎」，通過決選評審決議，可另獲得「特別獎」及三萬元獎勵金

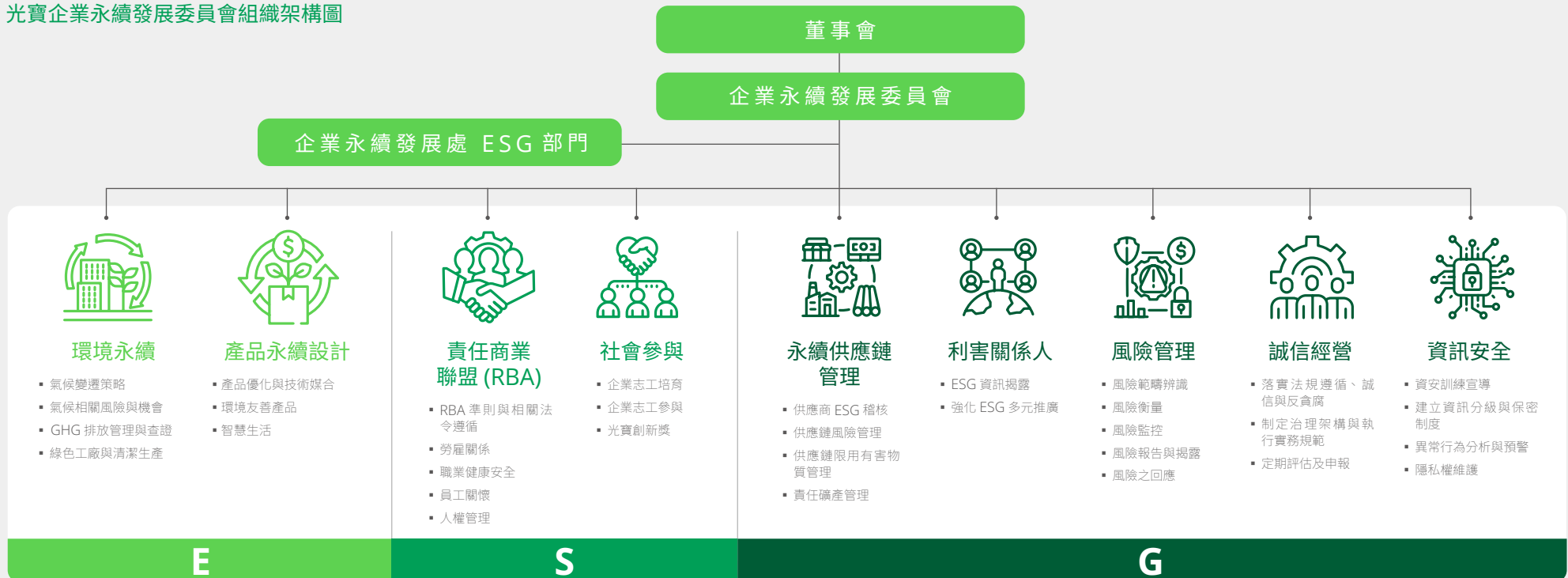
1.3 光寶企業永續發展委員會

為提升企業永續競爭力並展現永續經營決心，光寶於 2019 年 4 月決議通過，設置直屬董事會之企業永續發展委員會(Corporate Sustainability Committee, CS Committee)，作為光寶永續治理作業的最高指導組織。

企業永續發展委員會經董事會委任至少三名董事會成員組成，其中應有半數以上為獨立董事。本委員會自 2020 年 11 月起經董事會通過由光寶科技董事長宋明峰先生擔任主席，負責訂定企業社會責任於經濟、環境及社會各面向之年度目標並定期監督執行狀況，帶領光寶永續發展精進及達成各項短中長期目標，並每年定期向董事會呈報執行計畫與成果。

因應整體環境與利害關係人關注議題及產業發展趨勢變遷，我們衡量光寶的核心能力，將委員會的運作整合成九大類別並結合落實至日常營運，以期達到更聚焦、精實的永續權責規範；因此，光寶企業永續發展委員會轄下設有兩大功能小組並下分九個次委員會，其中包含風險管理、資訊安全管理、誠信經營、落實責任商業聯盟 (RBA) 行為準則的管理、社會參與、供應鏈管理、綠色設計、環境永續以及資訊揭露與利害關係人經營。各次委員會目標將另於本報告書對應章節中詳細說明。

光寶企業永續發展委員會組織架構圖



1.4 利害關係人與重大主題

成為利害關係人最佳夥伴為光寶永續發展的承諾，透過傾聽利害關係人的意見，並與利害關係人充分有效的議合，以作為企業永續發展重要的基石。

1.4.1 利害關係人鑑別與溝通

光寶利害關係人廣泛多元，為呈現出具有代表性之利害關係人，光寶參照 AA1000SES 利害關係人參與標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard 2015) 的五個面向：依賴度、影響力、關注程度、責任和多元觀點進行鑑別，最後依重要性篩選出九類利害關係人。

分別為：員工、客戶、供應商、(投資人)股東、政府與主管機關、非營利組織、研究機構、社區、媒體等利害關係人，並每年輔以相關性檢定檢視利害關係人問卷回覆情形，溝通結果由 ESG 部門向董事會報告。

光寶 2021 年持續透過定期與不定期的多元溝通管道，和九類利害關係人激盪出不同的成效和產生多元化的社會價值。針對各利害關係族群關注的議題，也透過此報告書之對應章節進行溝通。



1.4.2 2021 年利害關係人議合績效表

對象	利害關係人對光寶的意義	議合方式與頻率	關注議題	光寶回應	議合結果	報告書章節
 投資人 (股東)	<p>為本公司出資(含潛在)之股東，應公平取得公司重大資訊，俾使公司市場實質價值永續呈現。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 高階經營團隊定期舉辦會議 股東會(每年) 法說會(每季) 出席全球投資人論壇(不定期) 投資人關係信箱與專線接受投資人詢問(即時) 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理與營運 誠信與法遵 風險管理 供應鏈管理 客戶關係管理 	<ul style="list-style-type: none"> 透過定期及不定期的議合方式與投資人溝通公司營運現況與未來發展 蒐集整合投資人及外部意見每季向公司董事會及高階經營團隊報告，作為提升公司治理與營運參考 公司年報、財務季報、每季營運報告以及每月營收狀況皆即時上傳於公司投資人關係網頁 	<ul style="list-style-type: none"> 召開 1 次股東大會 召開 4 場法人說明會 72 場次交流會議 	<ul style="list-style-type: none"> > 2.7 客戶服務與滿意度 > 2.1 光寶價值與治理 > 2.2 公司治理組織 > 2.3 企業風險管理 > 2.4 法規遵循、誠信與反貪腐 > 2.6 永續供應鏈
 員工 (工會)	<p>員工為光寶永續發展最重要的夥伴，除保障員工工作權益，提供具市場競爭力的薪酬及福利制度外，亦必須絕對尊重與關懷照顧員工，以吸引優秀人才加入，當員工發揮潛能與公司並肩前行方能創造更大營運績效。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 工會會議(不定期) 勞資會議(每季) 各事業單位溝通會議(每季) 電話專線及溝通信箱(即時) 溝通會議及內部郵件(即時) 	<ul style="list-style-type: none"> 勞雇關係與友善職場 人權 人才吸引與留才 公司治理與營運 人才培育與教育訓練 職業安全衛生 	<ul style="list-style-type: none"> 透過各式溝通管道與員工傳達公司政策及發展方向，並隨時接受員工回饋，進行策略調整及提出相應之辦法，形塑以人才為本的企業文化 定期舉辦專業別及階層別管理訓練、安全衛生教育訓練及消防演練等課程 光寶每兩年執行一次員工「核心價值與工作感受度調查」調查，2020 年員工整體平均認同度為 82% 	<ul style="list-style-type: none"> 事業單位雙向溝通會議 24 場 全公司性雙向溝通會 (Town hall Meeting) 共 2 場 新人溝通會(MVP Summit) 2021 年 10 月起舉辦，2021 年共舉辦 2 場 內部溝通管道處理共 218 件 工會會議共舉辦 69 場次 	<ul style="list-style-type: none"> > 公司概况 > 2.1 光寶價值與治理 > 2.2 公司治理組織 > 2.3.6 人權管理 > 4.1 員工政策 > 4.2 員工概況 > 4.3 員工發展與教育訓練 > 4.4 權益保障 > 4.5 員工關係 > 4.6 樂活光寶
 媒體	<p>媒體扮演著公司與利害關係人之間的橋樑，媒體順利即時取得公司發布訊息之報導，有助於利害關係人公開取得正確的公司訊息，並持續鞏固公司形象。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 召開營運成果法說會及股東會媒體採訪及發布新聞稿(每季) 召開營運發展與記者會採訪，並發布新聞稿(不定期) 發布月營收成果新聞稿(每月) 發布營運相關新聞稿(不定期) 媒體公共關係專線與信箱接受媒體採訪及詢問(即時) 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理與營運 企業形象 誠信與法遵 風險管理 勞雇關係與友善職場 創新發展與應用 	<ul style="list-style-type: none"> 透過定期及不定期的議合方式與接受媒體採訪及發布新聞稿，呈現公司營運現況與未來發展，並將新聞稿即時發布於公司網站 蒐集整合媒體關注之事項以及報導評論，向公司高階經營團隊報告，作為提升公司營運參考 	<ul style="list-style-type: none"> 共計發 28 篇新聞稿 舉辦 5 場記者會 	<ul style="list-style-type: none"> > 公司概况 > 2.2 公司治理組織 > 2.4 法規遵循、誠信與反貪腐 > 2.3 企業風險管理 > 3.3 產品綠色設計與管理 > 4.5 員工關係 > 4.6 樂活光寶

1.4.2 2021 年利害關係人議合績效表

對象	利害關係人對光寶的意義	議合方式與頻率	關注議題	光寶回應	議合結果	報告書章節
 客戶	<p>客戶為光寶營收來源，我們傾聽客戶需要、掌握產業趨勢並提供專業服務，以成就客戶目標且共同成長。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 季度業務檢討會(每季) ▪ 供應商大會(不定期) ▪ 針對特定議題的會議(不定期) ▪ 拜訪碰面(不定期) ▪ 針對突發議題的即時性會議(不定期) ▪ 客戶稽核(不定期) ▪ RBA-ON 平台(每年) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 客戶關係管理 ▪ 產品品質與安全 ▪ 資訊安全與個人資料保護 ▪ 綠色產品設計 ▪ 供應鏈管理 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 增設以客戶為導向的 sales Platform，不斷強化客戶服務，與客戶保持緊密聯繫 ▪ 增設 SQM(Supplier Quality Management) 組織，強化供應商品質管理，提供快速、高效率、高品質的產品和服務，向客戶報告供應商管理狀況 ▪ 保護客戶隱私，隨時接受客戶審核 ▪ 安排雙方高層互訪，加強夥伴關係，創造雙贏佈局 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 客戶滿意度調查共 80 家，平均滿意度達 85.6% 	<ul style="list-style-type: none"> > 2.7 客戶服務與滿意度 > 2.5 資訊安全與隱私權管理 > 2.6 永續供應鏈 > 3.3 產品綠色設計與管理
 供應商	<p>供應商為光寶永續發展重要的一環，不僅對生產、服務和營運的影響，亦考量社會責任與聲譽的風險，透過溝通管道瞭解供應商關切議題，以降低經營風險及成本，方可持續提供負責任且優質的服務給我們的客戶。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 定期供應商教育訓練大會(每年) ▪ 供應商稽核(不定期) ▪ 專案會議(不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 供應鏈管理 ▪ 產品品質與安全 ▪ 原物料管理 ▪ 誠信與法遵 ▪ 綠色產品設計 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 每年定期舉辦供應商大會以及不定期的供應商稽核，將營運績效及年度營運發展目標與供應商進行溝通，以積極回應供應商關切議題 ▪ 持續鼓勵供應商開發削減環境衝擊的創新營運模式，同步國際品牌大廠重要規範趨勢，共創企業永續經營 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 推動供應鏈節能體系專案，帶動台灣區 7 家有意減碳的供應商共同實施 ▪ 2022Q1 供應商綠色轉型專案線上教育訓練會議共 2 場次 	<ul style="list-style-type: none"> > 2.4 法規遵循、誠信與反貪腐 > 3.3 產品綠色設計與管理 > 2.6 永續供應鏈
 政府機關	<p>除遵循政府機關相關規範、主動積極配合政策施行，藉由透明的雙向溝通取得政府的信任、支持及合作。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 定時更新公司網站、公開資訊觀測站之資訊(每月/每季/每年) ▪ 問卷及訪談(不定期) ▪ 接受政府機關評鑑(每年) ▪ 參與政府機關相關活動或諮詢會議(不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 企業形象 ▪ 誠信與法遵 ▪ 公司治理與營運 ▪ 勞雇關係與友善職場 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 透過定期及不定期的方式配合政府機關辦理及溝通相關事宜，了解並協助推動法規事項 ▪ 2020 年起定期與廠區當地政府疾病管控和社區防疫部門瞭解疫情狀況、對應的防疫措施和核酸檢測、疫苗接種等。以掌握疫情的最新發展動態與訊息，並做為廠內防疫政策動態調整的主要依據 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 加入「台灣氣候聯盟」，響應政府共倡節能減碳 ▪ 依循金管會「公司治理 3.0 - 永續發展藍圖」，每年出版永續報告書，強化 ESG 資訊揭露 ▪ 光寶海廢保麗龍貨櫃出展澎湖縣政府與環保署合辦之「2021 澎湖無塑島暨循環設施展示」 	<ul style="list-style-type: none"> > 2.1 光寶價值與治理公司概況 > 2.2 公司治理組織 > 2.4 法規遵循、誠信與反貪腐 > 4.5 員工關係 > 4.6 樂活光寶

1.4.2 2021 年利害關係人議合績效表

對象	利害關係人對光寶的意義	議合方式與頻率	關注議題	光寶回應	議合結果	報告書章節
 <p>社區</p>	<p>以提升企業社會責任為永續工作推動的改善參考。發展社會回饋，提升社會正面影響力。透過與利害關係人溝通建立機制，增進社會正面影響。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 社區認輔 社群網站專屬社團(不定期)課程回饋單(每堂課程結束)講師會議(不定期召開)校園師長會議(不定期召開)認輔總監始業、結業式督導會議(每半年) 信義社大 課程滿意度調查(每半年)講師會議(每半年) 志工會議(每季) 	<ul style="list-style-type: none"> 社會參與 企業形象 誠信與法遵 氣候變遷策略與能資源管理 	<ul style="list-style-type: none"> 透過電子郵件、電話進行溝通，如有重大事項，除發送電子郵件通知，也在社群網站中宣傳、討論 利用課程滿意度調查收集志工及學員對於課程的滿意度及建議，並定期召開講師會議，讓講師了解社大該時期營運的重點 	<ul style="list-style-type: none"> 志工培力課程及校園志願服務共 19 所學校認輔志工參與培訓，共計 4,048 人次 信義社大年度共計開設 308 門課程，學生總人數為 5,430 人，活動受益人次 3,488 以上 與台北科技大學、台北醫學大學共同於社區內辦理海洋主題設計思考工作坊 	<ul style="list-style-type: none"> > 公司概况 > 2.4 法規遵循、誠信與反貪腐 > 3.2 氣候變遷與能資源管理 > 5.1 社會共融政策 > 5.5 光寶企業志工活動 > 5.6 光寶文教基金會
 <p>研究機構</p>	<p>研究機構扮演發展前瞻技術與應用之領航角色，可協助企業進行創新研發提昇市場競爭力，有利企業爭取客戶與投資人之認同。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 企業參訪會議(不定期) 專題研討會辦理(不定期) 政府計畫執行(不定期) 技術開發合作(不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 創新發展與應用 綠色產品設計 人才培育與教育訓練 誠信與法遵 	<ul style="list-style-type: none"> 透過政府補助或專題輔導計畫申請，與研究機構建立主題式產學研合作，如科專計畫申請、ISO 管理系統導入與產品環境標章認證輔導機制 以技術移轉或轉委託研究方式，共同進行產業技術開發合作，以導入新產品開發所需技術 以提供研究經費贊助或建立聯合研發中心等方式，與研究機構共同培育企業所需人才與技術 	<ul style="list-style-type: none"> 與清華大學共同成立研發中心，在產業關鍵技術進行技術與專利佈局 與新加坡南洋理工大學合作，在智能電網以及智能家居領域的技術開發 產學合作已累計百餘件論文發表於國內外著名期刊 Design for SDG14 產學專案共連 3,064 人次參加 第二屆 RD 實習生共計培育 6 位 RD 實習生 	<ul style="list-style-type: none"> > 2.4 法規遵循、誠信與反貪腐 > 3.3 產品綠色設計與管理 > 5.1 社會共融政策 > 5.2 光寶極客松 > 5.3 職場體驗 > 5.4 SEA HOPE 光寶海洋日永續發展計畫
 <p>非營利組織</p>	<p>光寶為一個具道德及負責任的企業，瞭解非營利組織需求，以推動及宣導對於社會回饋的理念，提升社會正面影響力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 參與相關組織(不定期) 活動合作(不定期) 議題倡議(不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 企業形象 人權 勞雇關係與友善職場 氣候變遷策略與能資源管理 	<ul style="list-style-type: none"> 因疫情暫停實習生計劃，故今年度無產學合作開發數位課程 2021 光寶盃極客松競賽聚焦技術、產業趨勢，鼓勵大專院校研究團隊將學術應用於實務上 加入種子人才培訓計畫 STP17，提前部署優秀人才 積極參與產業公會組織，與產業成員密集性溝通 與 NGO/NPO 合作推動環境保護及社會共融等計畫 	<ul style="list-style-type: none"> 持續與台灣企業永續論壇、電機電子工業同業公會、光電半導體協會等交流 持續與第一社福、企業永續發展協會等協力執行環境及社會關懷專案 攜手舊鞋救命國際基督關懷協會合作 2021「舊鞋救命傳愛行動」募集超過 6,000 雙愛心鞋捐贈非洲肯亞 	<ul style="list-style-type: none"> > 公司概况 > 1.4.2 利害關係人議合亮點績效 > 2.3.6 人權管理 > 2.6.2.1 永續供應鏈管理規範 > 3.2 氣候變遷與能資源管理 > 4.4 權益保障 > 4.5 員工關係 > 4.6 樂活光寶 > 5.6.1 推動社區教育活動 > 5.6.2 臺北市信義社區大學

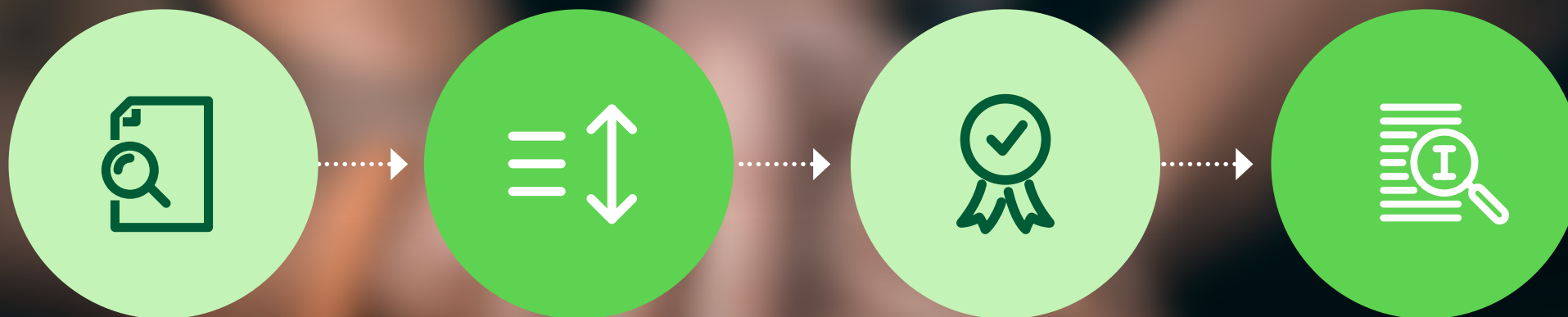


1.4.3 重大主題鑑別

光寶科技永續報告書依循全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI) 之 GRI 永續性報導準則(GRI Standards, GRI 準則)，依據鑑別、排序、確認、檢視等步驟，進行重大性議題分析，以確認報告書揭露範疇，以及公司之內、外部所面臨的重大永續發展挑戰，以全面檢視永續經營成效。光寶重大主題鑑別作業三年為一期，上一次利害關係人永續議題調查執行年度為 2021 年。年度重大議題與利害關係人另將每年透過企業永續發展委員會持續檢視並視情況調整。

光寶科技 2021 年度重大主題分析

重大 關注 議題	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 資訊安全與個人資料保護 ▪ 氣候變遷與能資源管理 ▪ 循環經濟 ▪ 風險管理 ▪ 人才吸引與留才 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 供應鏈風險管理 ▪ ESG 資訊財務化 ▪ 低碳產品設計
次要 關注 議題	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 誠信與法遵 ▪ 職業安全衛生 ▪ 公司治理與營運 ▪ 勞雇關係與友善職場 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 產品品質與安全 ▪ 人權 ▪ 客戶關係管理
輕度 關注 議題	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 企業形象 ▪ 原物料管理 ▪ 人才培育與教育訓練 ▪ 水資源管理 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 創新發展與應用 ▪ 社會參與 ▪ 廢棄物管理



鑑別

透過以下管道歸納出 22 個永續發展相關議題，做為報告書重大主題鑑別範疇。

- 各部門同仁在辨識利害關係人時亦依據平時業務與工作的經驗，羅列不同利害關係人關注的永續議題
- 檢視國內外標竿同業的重大主題以及國際永續趨勢發展
- 為確保重大主題之客觀性、完整性與包容性，亦回顧前版報告書重大主題矩陣

排序

永續議題之重大性排序方式說明如下：

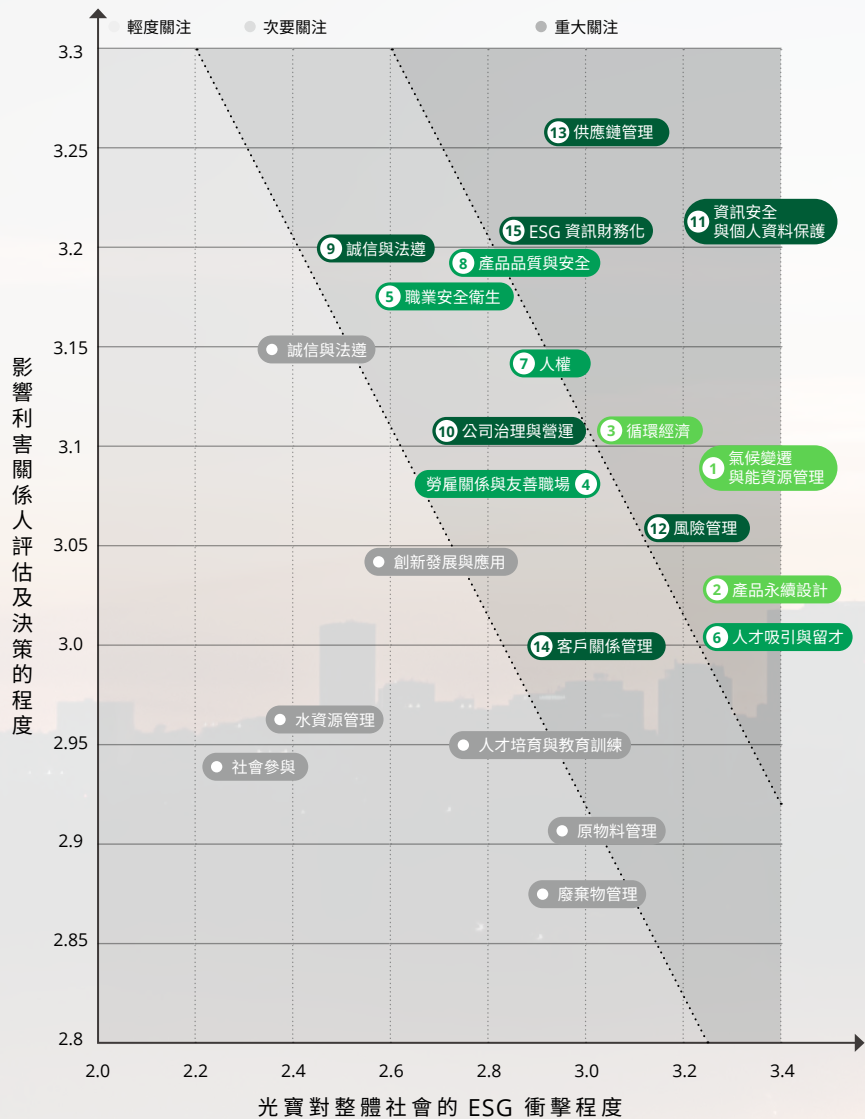
- 根據各項 ESG 議題於「企業於經濟、環境與社會產生之衝擊程度」和「影響利害關係人評估及決策的程度」兩大面向進行評估
- 2021 年回收內外部有效問卷共 1,438 份，並透過內部次委員會會議了解重要利害關係人的意見，讓評估結果更具代表性
- 經統計與量化分析鑑別各議題之影響與衝擊程度，產生初步重大主題矩陣

確認

- 為確保符合 GRI 完整性及利害關係人包容性原則並強化年度重大主題與核心職能之連結，初步重大主題鑑別結果，由光寶企業社會責任委員進行檢視並依據國際標竿分析、永續趨勢、以及商業發展策略等因素，將「氣候變遷與能資源管理」及「低碳產品設計」等議題提高重大性，並於 2021 年度增列「循環經濟」及「ESG 資訊財務化」二項
- 擷取「重要關注」與「次要關注」共 15 項永續議題，作為本報告書的重大性揭露範疇，我們也依據重大主題的內容，對應出相關 GRI 揭露主題，於報告書中回應

檢視

下一版報告書，我們將持續檢視重大主題矩陣，並強化與利害關係人進一步之溝通，以確認來年重大主題矩陣是否需要進行調整。



重大主題對光寶的意義

類別	重大主題	對光寶的意義
環境面	1 氣候變遷與能源管理	光寶視氣候變遷為重要的風險與機會，訂定積極的減碳目標及調適與減緩策略，以創能、節能、轉能產品與解決方案，因應氣候變遷的衝擊與挑戰。
	2 產品永續設計	光寶以產品生命週期思維基礎，融入降低環境衝擊、提高能源使用效率、易拆解與回收等原則發展產品綠色設計，攜手供應商成為客戶之低碳、環境友善及永續價值鏈的最佳夥伴為終極目標，創造使用者更便利、安全及節能的生活。
	3 循環經濟	循環經濟涵蓋「能源」與「資源」等全面性環境議題，除減少電子業營運對環境的衝擊，另可發展創新商業模式，為公司帶來新的獲利途徑。
社會面	4 勞雇關係與友善職場	光寶視每位同仁為公司永續發展最重要的夥伴，我們非常重視員工的工作環境、發展及照護，各項人力資源制度與策略皆以打造身心平衡、健康快樂的職場為目標。
	5 職業安全衛生	本公司承諾遵守國家勞動法律法規、遵守國際公認的勞工標準、以及其他適用的國際公約，持續改善工作條件和員工福利。於公司內部建立多元化的溝通管道，並持續推動各項員工關係專案。秉持以人為本的理念，積極從工作、生活及健康等面向照顧員工，希望能為同仁創造「歡喜、成長、健康、平衡」的工作環境。期許每位快樂的光寶人與公司共同成就卓越並擁有幸福和諧的人生。
	6 人才吸引與留才	光寶堅信尊重並保障人權是企業永續經營的重要根基，而遵守國際勞工標準和維護勞工權益是一個負責任的公司所具備的基本條件，也是消費者、客戶、公眾和政府等利益相關者的期望。
	7 人權	品質保證是客戶滿意必備條件，問題反映越早，改善與修復的成本越小。故及早發現並追蹤改善各類問題尤為重要。
治理 / 經濟面	8 產品品質與安全	光寶以「光電節能、智慧科技、最佳夥伴」實踐經營願景，並以穩健營運、誠信和正直的原則經營業務，同時建構完善公司治理架構及推動相關工作，藉以維護各利害關係人權益。
	9 誠信與法遵	光寶重視各利害關係人包括員工、合作夥伴(客戶、供應商、顧問等)、股東及營運相關資訊資產之安全與隱私。
	10 公司治理與營運	光寶依照公司整體營運方針來定義各類風險，建立及早辨識、準確衡量、有效監督及嚴格控管之風險管理機制，以保護員工、股東、合作夥伴與顧客的利益，增加公司價值，並達成公司資源配置之最佳化原則。
	11 資訊安全與個人資料保護	光寶視供應商為永續成長的重要夥伴，落實永續供應鍊管理，以降低經營風險及成本，方可持續提供負責任且優質的服務給我們的客戶。
	12 風險管理	客戶為光寶營收來源，傾聽客戶需要、掌握產業趨勢並提供專業服務，以成就客戶目標且共同成長。
	13 供應鍊管理	建立 ESG 風險 / 機會財務影響分析模型，以鑑別其對公司營運的衝擊與影響，以氣候相關財務揭露為例，將可協助企業組織及其投資人更精準地評估及揭露企業邁向低碳經濟轉型與業務活動最直接之氣候相關風險與機會。
	14 客戶關係管理	
	15 ESG 資訊財務化	

1.4.4 重大主題衝擊範圍

○ 間接衝擊 ● 直接衝擊

關注程度	重大主題清單	GRI 對應主題	報告書對應章節	涉入程度與衝擊範圍							
				員工	客戶	供應商	(投資人) 股東	政府機關	非營利組織	研究機構	媒體
重大	資訊安全與個人資料保護	GRI 417：行銷與標示 GRI 418：客戶隱私 GRI 419：社會經濟法規遵循	> 2.5 資訊安全與隱私權管理 > 3.3.3 產品環境標章與宣告	●	●	●		○			○
	氣候變遷與能資源管理	GRI 201：經濟績效 GRI 302：能源 GRI 305：排放	> 3.1 永續環境承諾 > 3.2 氣候變遷與能資源管理	●	●	○		○	○	○	○
	人才吸引與留才	GRI 202：市場地位 GRI 401：勞雇關係 GRI 404：訓練與教育	> 4.2.1 員工結構及分佈 > 4.3 員工發展與教育訓練 > 4.4 權益保障 > 4.6 樂活光寶	●	○	○	○	○			○
	供應鏈管理	GRI 204：採購實務 GRI 308：供應商環境評估 GRI 414：供應商社會評估	> 3.3.4 環境關聯物質管理 > 2.6.1.3 供應鏈的型態與在地化採購 > 2.6.2.1 永續供應鏈管理規範 > 2.6.2.2 永續供應鏈管理機制	●	●	●					
	綠色產品設計	GRI 302：能源 LOT-EN2：提高產品能源效率 LOT-EN3：節省材料資源	> 3.3 產品綠色設計與管理	●	●	○					○
	循環經濟	LOT-EN4：降低對環境毒性危害	> 3.3 產品綠色設計與管理	●	●	●	●	○	○	○	○
	風險管理	一般揭露 GRI 102-11：預警原則或方針 GRI 102-15：關鍵衝擊、風險及機會 GRI 102-30：風險管理流程的有效性 GRI 102-31：經濟、環境和社會主題的檢視	> 2.3 企業風險管理	●	●	●	●	○			
	ESG 資訊財務化	GRI 201-2：氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會	> 3.1 永續環境承諾 > 3.2 氣候變遷與能資源管理	○	●	○	●	●			○

1.4.4 重大主題衝擊範圍

○ 間接衝擊 ● 直接衝擊

關注程度	重大主題清單	GRI 對應主題	報告書對應章節	涉入程度與衝擊範圍								
				員工	客戶	供應商	(投資人) 股東	政府機關	非營利組織	研究機構	媒體	社區
次要	產品品質與安全	GRI 416：顧客健康與安全 GRI 417：行銷與標示	> 3.3.3 產品環境標章與宣告 > 3.3.4 環境關聯物質管理	●	●	●		○				
	職業安全衛生	GRI 403：職業安全衛生	> 4.6.2 職業安全與衛生	●	●	●		○				○
	人權	GRI 405：員工多元化與平等機會 GRI 406：不歧視 GRI 407：結社自由與團體協商 GRI 408：童工 GRI 409：強迫或強制勞動 GRI 410：保全實務 GRI 412：人權評估	> 2.2.1 董事會及功能性委員會 > 4.2.1 員工結構及分佈 > 4.4 權益保障 > 4.5 員工關係 > 2.6.2.2 永續供應鏈管理機制 > 4.2.3 人員招募 > 2.3.6 人權管理 > 4.3 員工發展與教育訓練 > 4.6.1 多元化的福利措施	●	●	●		○	○		○	○
	公司治理與營運	GRI 201：經濟績效 GRI 205：反貪腐 GRI 405：員工多元化與平等機會	> 公司概况 > 2.4 法規遵循、誠信與反貪腐 > 2.2.1 董事會及功能性委員會 > 2.6.2.1 永續供應鏈管理規範 > 3.2 氣候變遷與能源管理 > 4.2.1 員工結構及分佈 > 2.3.6 人權管理 > 4.4 權益保障 > 4.6 樂活光寶	●	●	●	●	○			○	
	勞雇關係與友善職場	GRI 202：市場地位 GRI 402：勞 / 資關係 GRI 407：結社自由與團體協商 GRI 409：強迫或強制勞動	> 2.6 永續供應鏈 > 4.2.1 員工結構及分佈 > 2.3.6 人權管理 > 4.4 權益保障 > 4.5 員工關係 > 4.6.1 多元化的福利措施	●	○	●		●			○	○
	誠信與法遵	GRI 205：反貪腐 GRI 206：反競爭行為 GRI 307：有關環境保護的法規遵循 GRI 416：顧客健康與安全 GRI 417：行銷與標示 GRI 418：客戶隱私 GRI 419：社會經濟法規遵循	> 2.4 法規遵循、誠信與反貪腐 > 2.5 資訊安全與隱私權管理 > 3.3.3 產品環境標章與宣告 > 3.1 永續環境承諾 > 4.4.4 違反勞動基準法說明	●	●	●	●	●			○	
	客戶關係管理	GRI 416：顧客健康與安全 GRI 417：行銷與標示 GRI 418：客戶隱私	> 2.5 資訊安全與隱私權管理 > 3.3.3 產品環境標章與宣告 > 3.3.4 環境關聯物質管理	●	●	●	○					



Corporate Governance

公司治理



110 年度(第 8 屆)
公司治理評鑑前 5 %



「節能輔導計畫」結合外部
資源協助供應商夥伴減碳健
檢，77 項具體改善方案，
總節電潛力達 1,093 萬度



參照 ISO 31000 導入
企業風險管理系統
(ERM)



FURTHER TOGETHER

2.1 光寶價值與治理

光寶價值體系

「客戶滿意」、「卓越的執行力」、「創新」與「誠信」，是光寶遵循的原則與所相信的價值，並進一步落實於企業經營與管理當中。



客戶滿意

身為客戶最佳夥伴，我們傾聽需要、掌握趨勢與專業，成就客戶目標。



卓越的執行力

我們要做就要做到最好，履行承諾，以卓越的執行力創造競爭優勢。



創新

我們以開放性思維、創新技術推動新世代科技商品化、普及化。



誠信

我們堅持以誠信正直、公開透明、做正確的事贏得員工、客戶和股東等利害關係人的信賴，達成永續經營。



行動與成果

光寶依中華民國公司法、證券交易法以及其他相關法令，制定有效的公司治理架構與執行實務規範，持續提升管理績效，保障投資人及其他利害關係人權益。光寶重視公開、公正資訊揭露，以完整性、時效性及透明性原則，公告各項財務資訊、財務報表、年報及重大訊息於證交所公開資訊觀測站，同時上傳相關訊息至光寶企業網站(www.liteon.com)，提供國內外利害關係人查詢參考。

2021 目標	行動	達成狀況
<p>公司治理評鑑持續獲最優等級 (上市公司前 5%)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 為符合公司治理發展方向並強化董事會運作功能，本公司於 110 年 2 月訂定「提名委員會組織規程」並通過設置「提名委員會」，以制定董事及高階經理人所需之條件，並據以覓尋及提名候選人；建構及發展董事會及各委員會之組織架構，進行董事會暨各委員會、各董事及高階經理人之績效評估，並評估獨立董事之獨立性；訂定並定期檢討董事進修計畫及董事與高階經理人之繼任計畫。 考量公司及股東之長期利益，110 年 8 月 26 日股東常會通過增選盧明光先生為獨立董事，獨立董事席次計 5 席達董事席次二分之一以上，3 席獨立董事連續任期不超過三屆，客觀行使職權；並於 9 月 06 日本公司董事會通過新增盧明光獨立董事為本公司「薪酬委員會」、「成長策略委員會」、「企業永續發展委員會」以及「提名委員會」之委員。 110 年 10 月 28 日向審計委員會報告本公司風險管理年度運作情形及計畫，再由審計委員會提報董事會，並安排報告誠信經營業務執行情形，確保誠信經營守則之落實。 委任中華公司治理協會於 110 年 12 月完成董事會績效外部評估，並於 111 年第一季董事會報告評估結果。 	<p>證交所公司治理評鑑上市公司</p> <ul style="list-style-type: none"> · 第四屆前 5% · 第五屆前 5% · 第六屆前 5% · 第七屆前 6%-20% · 第八屆前 5%
<p>所有廠區皆通過產品責任風險 AAA 認證之目標</p>	<p>2021 年光寶 PMS, OPS, intelligent peripheral solution, SAS 廣州廠通過安達集團(ACE Group)AAA 產品責任風險認證</p>	<p>累計共 24 個廠區通過 AAA 產品責任風險認證</p>
<p>台灣地區所有間接員工實施公司治理課程複訓率 96%*</p>	<ol style="list-style-type: none"> 強化宣導： 執行期間持續進行課程宣導，並對未完成課程之同仁進行提醒，提升完訓率。 多元管道： 為便利同仁進行線上課程學習，增加設立手機 App 線上課程提供多元(實體、線上、手機 App)學習管道。 	<p>100%</p>

* 法遵相關 4 門：內部重大資訊處理作業程序、國際反托拉斯規範與企業遵法 (初階及進階) 課程及人權政策與誠信經營守則。
資安相關 2 門：資訊安全認知宣導及隱私保護。

2.2 公司治理組織



2021 年組織變動說明

1. 為符合公司治理發展方向並強化董事會運作功能，本公司於 2021 年 2 月訂定「提名委員會組織規程」並通過設置提名委員會，負責制定董事及高階經理人所需之條件，並據以覓尋及提名候選人；建構及發展董事會及各委員會之組織架構，進行董事會暨各委員會、各董事及高階經理人之績效評估，並評估獨立董事之獨立性；訂定並定期檢討董事進修計畫及董事與高階經理人之繼任計畫。
2. 為提升永續競爭力，宋明峰董事長親自擔任永續長，主導訂定光寶企業社會責任於經濟、環境及社會各面向的策略與目標、持續優化營運體質、精進公司治理並形塑光寶科技的企業永續文化。

2.2.1 董事會及功能性委員會

光寶董事會、審計委員會、薪酬委員會、提名委員會、成長策略委員會及企業永續發展委員會之運作分別依「董事會議事規範」、「審計委員會組織規程」、「薪酬委員會組織規程」、「提名委員會組織規程」、「成長策略委員會組織規程」及「企業永續發展委員會組織規程」之規定執行。

2.2.1.1 董事會

- 本公司董事(含獨立董事)之選舉遵循「董事選舉辦法」採候選人提名制度，依法於股東會召開前之停止股票過戶日前，公告受理董事(含獨立董事)候選人提名之期間、應選名額、且受理期間不得少於十日，董事(含獨立董事)候選人名單經董事會評估其符合董事(含獨立董事)所應具備條件後，送請股東會選任之，光寶科技第十一屆董事提名暨選任方式以及選任結果及任期(內容包括各董事成員之學經歷及現職等資訊)。

- 本公司已於「公司治理實務守則」中訂定董事會成員組成多元化政策，並落實兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一之具體管理目標(兼任公司經理人之董事席次為0)，成員具備不同核心能力，輔以不同專業背景的獨立董事，有效地承擔其職責，其職責包括建立良好董事會治理制度，監督、任命與指導公司管理階層，強化管理機能，並且負責公司經濟面、社會面及環境面相關整體的營運狀況，致力於利害關係人權益極大化。

現行董事會成員共計十席，所有董事均為股東投票產生，董事組成及核心能力、學經歷、專業領域及相關背景，具備多元化情形請見年報 21 頁。董事會成員之背景資料、學歷、年齡結構、兼任其他公司職務及董事會、各功能性委員會運作情形資訊之揭露，皆已公佈於公司年報，並可在公開資訊觀測站與公司網站中查詢即時資訊。

因應國際近年對於公司治理及企業社會責任發展等議題之關注與趨勢之重視，鼓勵董事參與進修並向公司申報進修證明，公司揭露董事參與訓練、進修之相關紀錄同時可在公開資訊觀測站與公司年報(2021 年度年報 74 頁)中查詢到相關資訊。

- 依光寶「內部重大資訊處理作業程序」公布於公司網站或掃描 QR code ① 查詢。對董事全員每年辦理內部重大資訊相關法令(含反貪腐課程)之教育宣導。
- 依光寶「董事會議事規範」公布於公司網站或掃描 QR code ② 查詢，董事會至少每季開會一次。2021 年度董事會共召開 8 次會議，董事會議出席率(包含親自及代理出席)為 100%。公司關鍵重大事件，如重大投資案、年度財務報告、捐贈等依法令規定應由董事會決議之事項，經董事會討論通過後，依法於公開資訊觀測站辦理公告申報並揭露於公司網站與年報。2021 年度提報董事會之關鍵重大事件總數計 19 件，同時可參照公司年報(2021 年度年報 72 頁)查詢到相關資訊。歷次董事會重要決議可自公司網站查詢。
- 董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，均遵循光寶「董事會議事規範」第十五條，於當次董事會說明其利害關係之重要內容，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權；董事對利害關係議案迴避之執行情形可參照公司年報(2021 年度年報 31 頁)查詢到相關資訊。

①



②



董事

宋明峰

宋恭源

陳廣中

大松投資(股)公司代表人：盧克修

大松投資(股)公司代表人：陳忠雄

獨立董事

張孝威

楊耀武

薛明玲

楊麒令

盧明光

2.2.1.2 委員會組成與運作



審計委員會

主席：薛明玲獨立董事
 成員：張孝威獨立董事
 楊耀武獨立董事
 楊麒令獨立董事
 盧明光獨立董事



薪酬委員會

主席：張孝威獨立董事
 成員：楊耀武獨立董事
 薛明玲獨立董事
 楊麒令獨立董事
 盧明光獨立董事



提名委員會

主席：楊麒令獨立董事
 成員：宋明峰董事長
 薛明玲獨立董事
 張孝威獨立董事
 楊耀武獨立董事
 盧明光獨立董事



成長策略委員會

主席：楊耀武獨立董事
 成員：宋明峰董事長
 陳廣中董事
 盧克修董事
 張孝威獨立董事
 薛明玲獨立董事
 楊麒令獨立董事
 盧明光獨立董事



企業永續發展委員會

主席：宋明峰董事長
 成員：楊耀武獨立董事
 張孝威獨立董事
 薛明玲獨立董事
 楊麒令獨立董事
 盧明光獨立董事

委員會(註)	召開會議		出席率 (包含親自及代理出席)
	依組織規程應開次數	2021 召開次數	
審計委員會	4	8	100%
薪酬委員會	2	3	100%
提名委員會	2	4	100%
成長策略委員會	2	3	100%
企業永續發展委員會	2	2	100%

各委員會職責、運作以及討論重點相關訊息揭露於公司網頁：
<https://www.liteon.com/zh-tw/investor/643>

2.2.1.3 董事會及各功能性委員會績效評估

為落實公司治理並提升本公司董事會及功能性委員會功能，建立績效目標以加強運作效率，2021 依光寶「董事會暨功能性委員會績效評估辦法」* 執行董事會及各相關功能性委員會績效評估，評估結果將於 2022 年度第一季董事會報告，並發佈於公司網站。

*「董事會暨功能性委員會績效評估辦法」請見連結

2.3 企業風險管理

因應全球政經發展趨勢與變化，光寶以完整的風險管理組織架構及實務推展方式，根據環境(E)、社會(S)、經濟(含公司治理)(G)等三大面向，鑑別、掌握可能影響企業永續發展的相關風險，並透過風險控制、規避、轉移與自留等相關管理策略與因應措施，將可能的風險降至最低，甚而轉化成為營運契機。

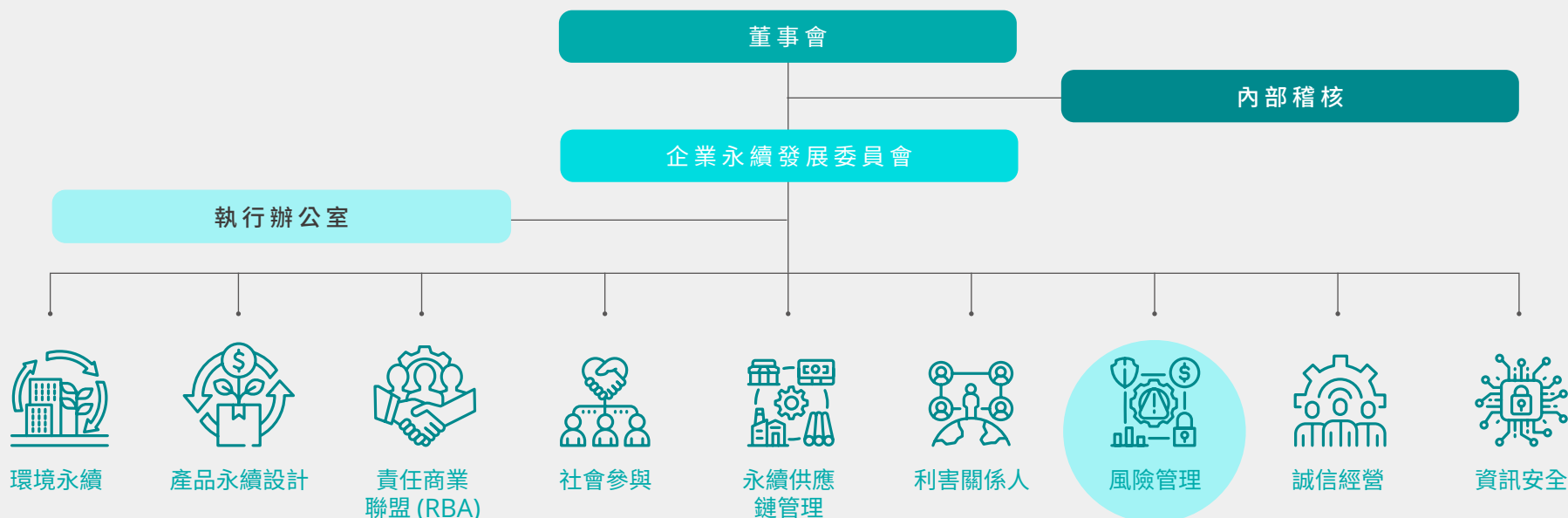
因此，光寶風險管理政策依照公司整體營運方針來定義各類風險，並導入企業風險管理系統(ERM)以建立及早辨識、準確衡量、有效監督及嚴格控管之風險管理機制，在可承受之風險範圍內，預防可能的損失，並依據內外環境變化，持續調整改善最佳風險管理實務，以保護員工、股東、合作夥伴與顧客等利害關係人的利益，增加公司價值，並達成公司資源配置之最佳化原則。

2.3.1 風險管理政策與組織架構

在風險管理組織體系上，光寶董事會為公司風險管理之最高單位，以遵循法令、推動並落實公司整體風險管理為目標，明確瞭解營運所面臨之風險，確保風險管理之有效性，並負風險管理最終責任。

光寶董事會之下設有功能性委員會—企業永續發展委員會，旗下設有風險管理工作小組，由經營管理部門之最高主管(總經理兼任)擔任召集人。風險管理工作小組為負責執行風險管理之權責單位，並定期向企業永續發展委員會報告風險管理結果。

鑑於風險管理議題日受重視，光寶企業永續發展委員會執行辦公室與風險管理工作小組積極面對與管控營運過程所應考量之風險，故要求光寶各功能單位主管負有風險管理之責任，負責分析及監控所屬單位內之相關風險，確保風險控管機制與程序能有效執行。同時，亦將由內部稽核負責將風險評估提交出年度稽核計畫，並將公司風險管理運作情形向審計委員會及董事會提出報告。



2.3.2 風險管理議題範疇

光寶參考國內外企業所面臨的風險議題，並盤點內部的組織架構職責分工，發展出清楚完整的風險分類框架，確保能夠包含不同層次的各類風險項目，依此發展出經濟(含公司治理)、環境、社會與其他等四大構面，並向下區分為八大風險，其議題範疇如下圖所述。

環境風險

- 溫室氣體排放管理
- 能源管理
- 空水廢毒噪排放管理

其他風險

- 長期新興風險
- 重大外部危害事件
- 極端事件所引發的尾部風險

環境

社會

四大構面
八大風險

其他

經濟
(含治理)

作業危害風險

- 職業安全衛生與健康
- 化學品管理
- 安全防護暨緊急應變
- 人為管理操作不當或失誤

人力資源風險

- 員工或供應商之人權議題
- 人才發展管理機制
- 員工或供應商工作環境安全

市場風險

- 政經
- 科技與產業
- 財務

營運風險

- 營運
- 資安
- 財務
- 公關
- 內控
- 供應鏈
- 智財

法規合規風險

- 合規
- 法律

投資風險

- 投資

2.3.3 風險管理流程與運作

光寶參考 ISO 31000 的原則與管理架構導入企業風險管理系統 (Enterprise Risk Management, ERM)，其流程包括風險議題辨識、風險分析與評估、風險處理與控制、風險監測與審查及風險揭露之回應，並透過 P(Plan)、D(Do)、C(Check)、A(Act) 等管理措施循環運作，以持續改善並消除營運中不確定性風險因子。

風險辨識

光寶針對風險管理議題範疇展開，各功能部門及事業單位依據組織權負責相關業務之風險管理，除了在日常業務執行過程中找出已知的風險並予以消除外，也進一步找出潛在與未知的風險，並研擬可行之減緩措施，以防範於未然。光寶各單位針對八大風險所負責之風險議題如下：

風險評估

各功能單位辨識其所可能面對之風險因子後，將訂定適當之衡量方法，俾作為風險管理的依據。

- 風險之評估包括風險之分析與衡量，係透過對風險事件發生之可能性及一旦發生時，其負面衝擊程度之分析等，以評估風險對公司之影響，作為後續擬訂風險控管之優先順序及回應措施選擇之參考依據。
- 對於可量化的風險，應採取嚴謹的統計分析方法與技術進行分析管理。

對其他目前較難量化的風險，則以質化方式來衡量。風險質化之衡量係指透過文字的描述，以表達風險發生的可能性及其影響程度。

風險控制

各功能單位應監控所屬業務的風險，相關部門應提出因應對策，並將風險及因應對策提供風險管理工作小組進行彙整，於企業永續發展委員會定期會議中呈報。

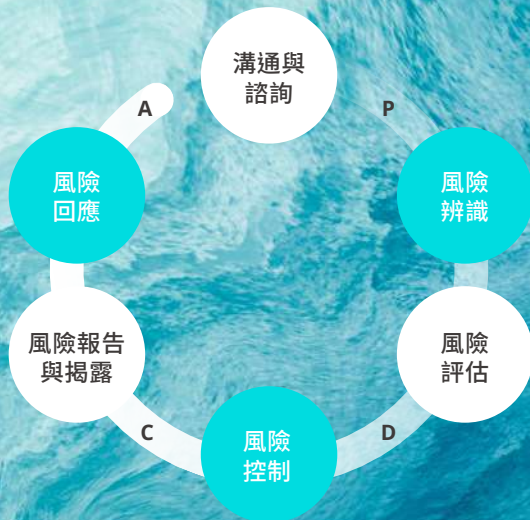
風險報告與揭露

為充分記錄風險管理程序及其執行結果，風險管理工作小組定期向企業永續發展會與審計委員會報告公司風險管理運作情形，並由審計委員會主席在董事會進行報告與說明。

風險回應

各功能單位於評估及彙總風險後，對於所面臨之風險將採取適當之回應措施。

辨識新興 / 潛在風險 管理重大議題 避免與降低爭議



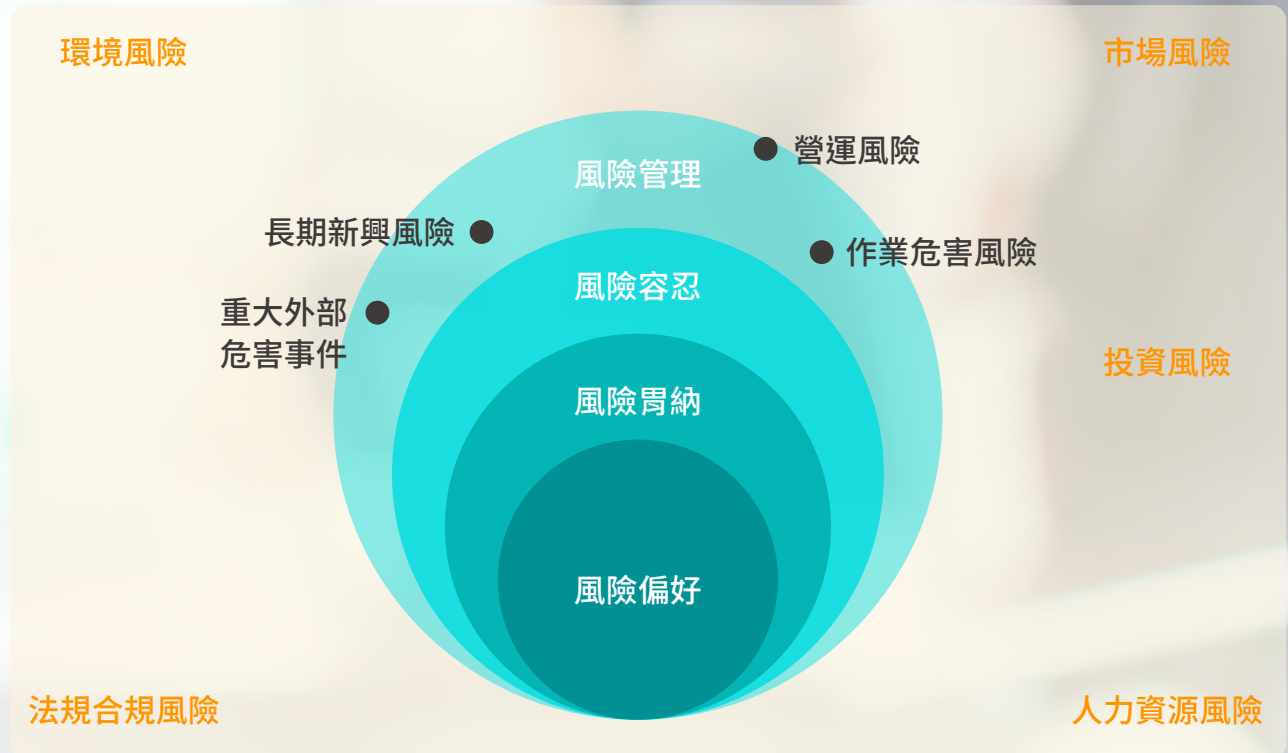
2.3.4 風險管理專案

2021 年光寶依循 ISO 31000 及企業風險管理(ERM)系統架構指引，針對光寶風險議題範疇執行風險管理專案減緩措施，其專案流程如下：



2.3.4.1 管理階層訪談與 ERM 範圍目標設定

2021 年風險管理小組依據營運風險、作業危害風險、長期新興風險與重大外部危害事件等各類風險項目所對應的權責單位主管開始進行訪談，來評估光寶主要風險議題，以期識別出公司關鍵性風險項目，最後並由風險管理小組召集人決定風險議題管理的優先性，以利光寶以最有效的資源來降低衝擊性較大的營運風險。



2.3.4.2 ERM 系統架構、風險管理制度及風險辨識、分析與評量

2021 年光寶以「電力中斷」及「傳染疾病」兩項風險議題做為 ERM 專案導入之優先項目，其執行內容包括建立 ERM 基線、設定 ERM 績效指標、辦理教育訓練與完成 ERM 程序書與作業指導書等，並透過程序書與作業指導書的建立，設定風險容忍度、進行風險評估作業、建立 ERM 文件管制機制及提出風險的改善措施。而電力中斷與傳染疾病所採取的風險評估流程如下：

光寶的電力中斷風險評估程序，主要分成 6 個步驟，其說明如下：

1. 盤點廠區電力架構：針對生產廠區所使用的電力架構先進行盤點，以瞭解現行的電力供應來源有哪些，包括主要電力來源與備援電力的系統運作，例如單 / 雙迴路、發電機與綠電的使用等。
2. 歷史事件異常分析：蒐集廠區過去導致電力中斷所發生的原因、頻率與影響程度等資訊，以建立發生電力中斷風險事件的基線。
3. 可能潛在原因分析：以魚骨圖等系統化方式，針對人、機、料、法、環等 5 個面向找出發生電力中斷的已知、潛在與未知風險。
4. 異常發生衝擊評估：透過電力中斷的發生頻率與嚴重性程度兩個維度建立風險評估矩陣，以找出對公司影響程度較大的主要風險來源。
5. 提出改善 / 控制方案：針對衝擊評估後的主要風險來源提出可行的預防改善方案，包括規劃綠電方案以預防電力短缺所帶來的風險，或透過簽訂確保供電合約、產線轉移與廠區執行節能減碳專案以降低因電力中斷所帶來的衝擊影響。
6. 電力中斷風險評估：執行所規劃的改善 / 控方案後，持續進行風險評估，以 P(plan)、D(do)、C(check)、A(act)循環方式將電力中斷風險降到最低。



疫情觸發 / 訊息揭露



光寶的傳染疾病風險評估程序，主要參考歐盟 ECDC 傳染疾病快速風險評估操作指引(2019)，並分成 5 個步驟其說明如下：

1. 準備期：針對傳染疾病的定義先行瞭解，並整理國內外有關傳染疾病的政策法規、衛生單位與公司內部相關資訊，包括組織分工與內部所採用的規定與辦法等。
2. 蒐集疫情資訊：針對廠區所在地內外所發生過的疫情狀況進行蒐集，並盤點內部主責單位所處理的疫情相關資訊。
3. 國際趨勢比對：線上瀏覽 WHO 所發佈之疫情訊息，並將廠區所蒐集的疫情資訊與 WHO 發佈內容進行比對，以掌握目前全球各地與廠區所在地是否有出現傳染疾病爆發的可能性。
4. 確認疫情：經過國際趨勢比對後，如發現廠區所在地有可能或已經有零星個案出現，即將此傳染疾病記錄下來，做為後續風險評估之依據。
5. 風險評估：首先，根據傳染疾病爆發地點由遠而近設定可能發生機率，並依照政府所定義傳染疾病種類訂定嚴重性等級，透過風險矩陣評估後辨別哪些是具有高度風險的傳染疾病，再進一步根據發生次數頻率與損失的影響程度找出需優先處理的疫情風險，並提出可改善 / 預防的措施。後續再定期持續關注有哪些新的傳染疾病正在發生，並開始後續的準備工作。

2.3.4.3 確認改善措施、風險監測與內部稽核管理審查

針對所提出電力中斷與傳染疾病預防 / 改善措施，將透過所執行的表單記錄進行文件審查，

包括作業人員的資格證照、法規 / 合規的查核結果、作業管理辦法與程序以及相關會議通知與記錄等，並將規劃內部稽核審查機制。

2.3.4 長期新興風險管理

隨著全球新興風險的類別增多與發生機率上升，光寶將長期新興風險的識別和管理納入企業風險管理計畫專案，2021 年依據環境、社會、經濟、科技、地緣政治等面向辨識出新的關鍵性重大風險項目包括 (1) 再生能源取得與使用、(2) 地緣政治所導致總體經濟價值鏈劇烈變化。

環境風險

光寶主要生產基地位於中國大陸，但受到氣候變遷、傳染病以及地緣政治問題等影響，中國的電力供應短缺已成為公司生產營運的風險之一。以停電為例，當地政府有時不會提前通知何時停電，故難以提前應對和準備；此外，為配合中國大陸淨零排放目標，目前作為主要備用電力的柴油發電機組也宣布未來可能禁用，加上光寶部份客戶也希望公司能設定減碳目標，並要求使用再生能源來達成低碳生產，因此，如何提前部署可再生能源，已成為光寶面臨的新興風險之一。

地緣政治風險

2018 年所爆發之中美貿易戰至今仍未見停歇，加上新冠病毒與今年(2022)俄烏軍事大戰的影響，已對全球經濟帶來重大的衝擊。對於製造基地大部份在中國大陸，而貿易出口主要在美歐地區的台灣企業來說，面臨的經營環境更是雪上加霜，除了需面對原物料供應不及、漲價與人力招工等問題外，更須面對因貿易壁壘所造成的利匯稅率的波動損失。因此，如何降低因地緣政治所引起的營運與財務風險，也成為近年來的新興風險議題。

2.3.5 稅務管理

光寶採取保守穩健的政策，永續發展的稅務管理政策，並經定期檢視後，再由經營團隊核准之監督機制。當營運據點所在地區對稅務法令與規定有變更時，亦會重新檢視稅務政策以確保光寶遵循相關地區之法規。

光寶稅務管理方針如下：

- 符合當地稅務法規和揭露要求
- 提升為股東創造的永續價值
- 執行有效的風險管控
- 透過持續的人才培養，強化稅務專業能力
- 不使用租稅規畫或避稅天堂避稅
- 不人為將利潤移轉到無實質營運的低稅率國家

稅務管理及風險控管

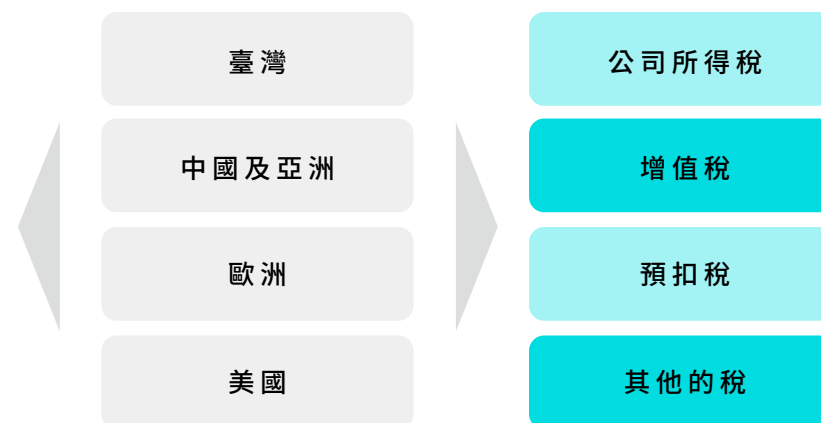
光寶之財務部下設有稅務單位專職負責稅務管理相關事宜，如稅務作業及稅務風險管理等。並定期向管理階層報告各營運據點之稅務管理實務與結果，以便公司經營團隊充分掌握公司稅務政策執行狀況。

針對稅務風險，為因應遍及全球的營運據點帶來之稅務風險及複雜的稅務法規遵循，光寶除設有專業稅務團隊統籌規劃及執行工作外，亦適時委任外部專業稅務顧問之協助。

光寶稅務風險管理機制如下：

光寶遵守營運據點所在地稅務法令，配合當地稅務機關以租稅公平為原則，與其建立良好溝通管道。並依循當地稅務法規規定申報、繳納各項稅捐，如當地稅務稽徵機關有任何疑慮，光寶會盡全力配合提供答案及所提資料需求。

- 稅制法規的不明確性和模糊如中國在組織重組相關的稅務處理不夠明確
- 政府官員對稅法有不同的解釋如洲級和聯邦稅務主管機關對法規釋義不同
- 稅務管理策略的執行不力，將導致稅務人員間不完整的工作轉移
- 稅法或獎勵措施的變化，可能導致負面影響



2.3.6 人權管理

光寶及全體管理階層了解遵守國際勞工標準和維護勞工權益是一個負責任的公司所具備的基本條件，也是消費者、客戶、公眾和政府等利害關係人的期望。本公司承諾遵守國家勞動法律法規、遵守國際公認的勞工標準、以及其他適用的國際公約，持續改善工作條件和員工福利，以期建立、實施和維持良好的人權管理體系，並將此規範範疇延伸到供應商和承攬商。

人權政策

光寶尊重並支持國際公認之人權規範與原則，包含「世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」及國際勞工組織的「工作基本原則與權利宣言」，遵守公司所在地之法令規範，並依據「聯合國工商企業與人權指導原則」制定「光寶科技股份有限公司人權政策」。

人權承諾

- 一、我們堅信尊重並保障人權是企業永續經營的重要根基。
- 二、我們在營運的各個環節上將人權議題列入考量。
- 三、我們提供利害關係人暢通的溝通管道。

人權風險鑑別流程



人權盡責調查流程

為確實辨識、預防和減少涉及人權有關的衝擊落實人權議題管理，光寶建立盡責調查流程

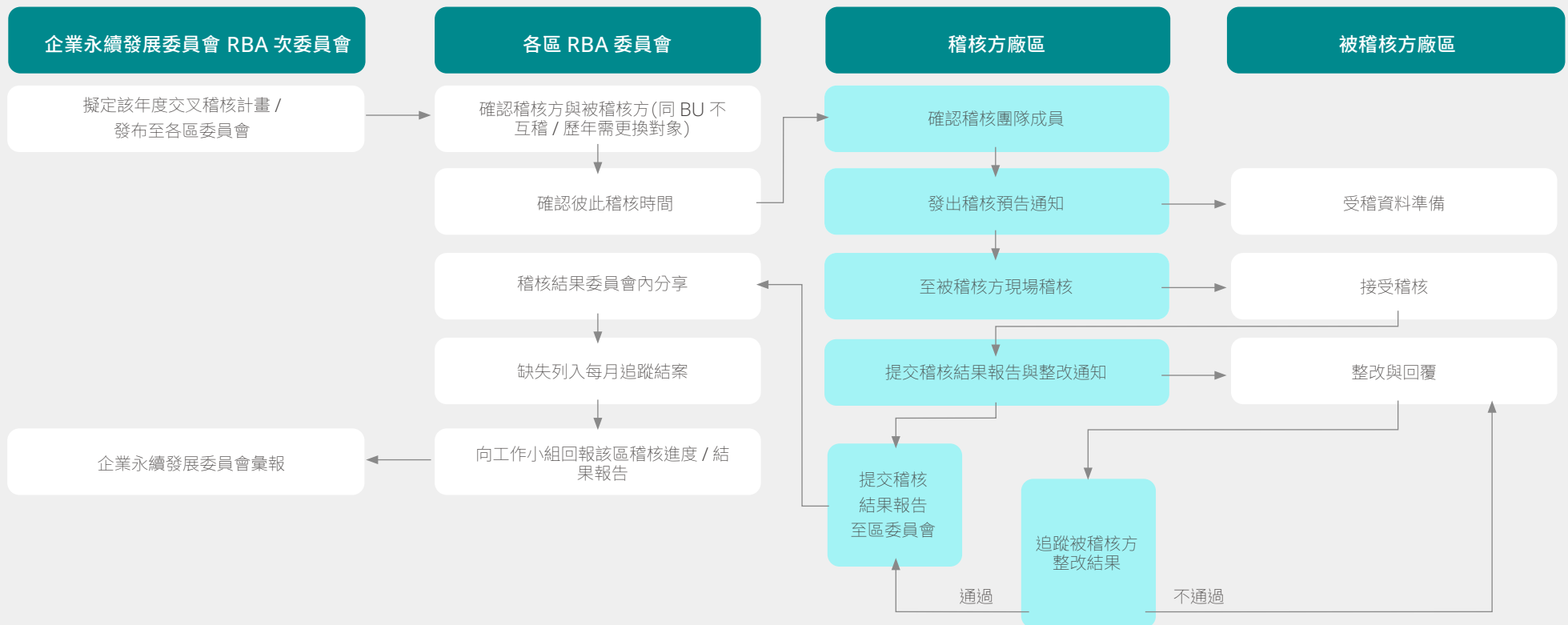
1. RBA 管理框架

為落實人權管理，光寶在營運和供應鏈皆採用責任商業聯盟(Responsible Business Alliance, RBA) 行為守則為管理框架。

為了辨識、預防和減少人權對光寶及其供應鏈的衝擊，RBA 針對員工和供應商都推出了風險評鑑的框架。對於員工，光寶在每個生產據點基於發生性(O)和嚴重性(S)可量化的兩個風險矩陣定期進行風險評估。

對於供應商，光寶根據 RBA 商業行為準則適用於供應商的一個基本指引，要求供應商簽署書面承諾書的管理保證。我們也對供應商制定了 RBA 的管理規範。基於 RBA 建立人權領域的調查和評估的工具，評估的主要內容包括：禁止使用童工、保障人權、禁止歧視、待遇平等、法定工作時間、薪酬與環境管理，以了解哪些可能會導致供應鏈的重要風險。我們至少每三年執行一次調查，上一次調查執行於 2020。

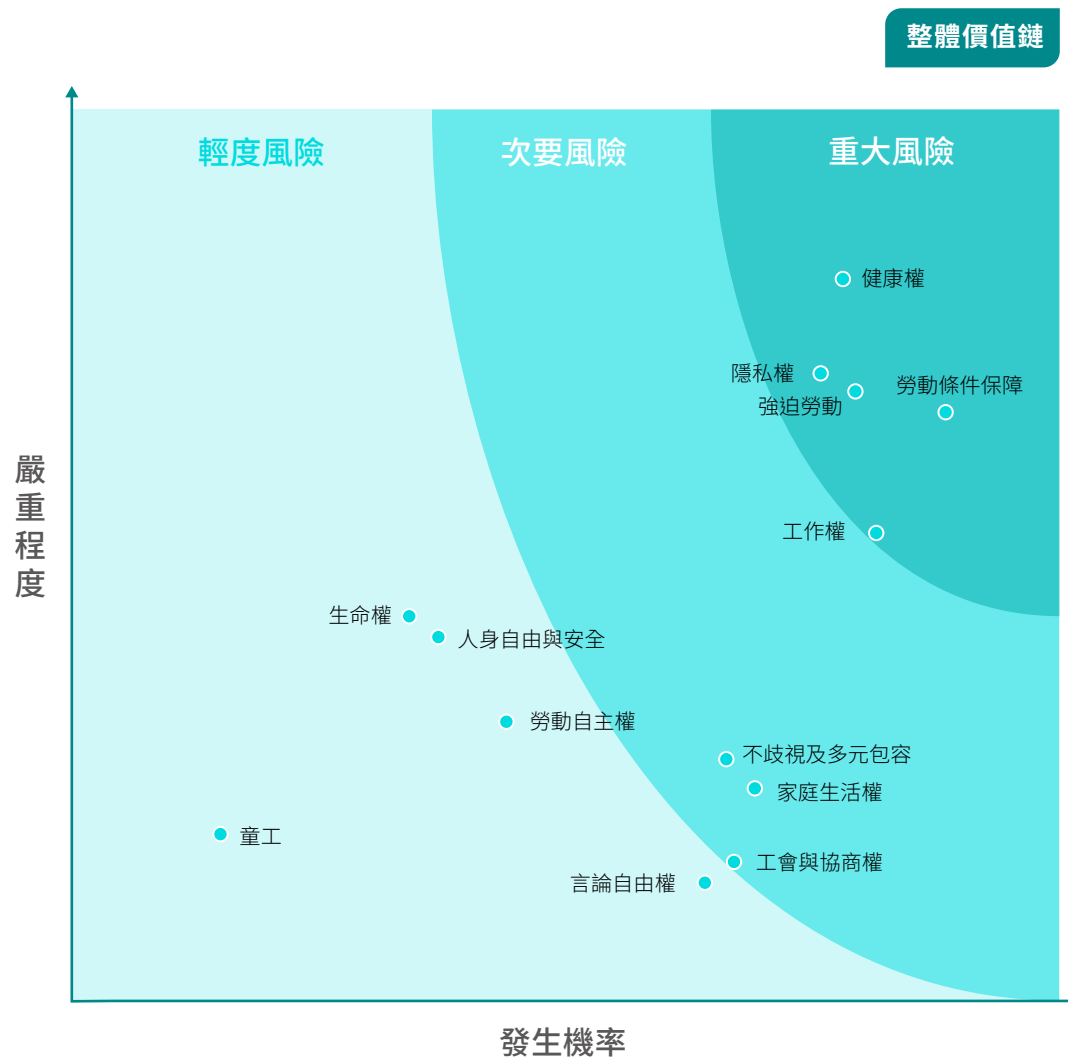
跨廠區交叉稽核流程示意圖



2. 人權風險鑑別

為了鑑定本公司社會責任管理體系的充分性、有效性和適宜性，檢查體系方針、目標及法規符合性情況，依據 RBA 稽核程序，定期實施廠端的內部與外部稽核。稽核程序中明確訂定職責、行為程序、稽核實施辦法與週期、稽核報告及不符合項改善追蹤等。責任商業聯盟行為準則包含了勞工、健康與安全、環境及企業道德規範的標準，本公司依循此規則每月各廠區進行自檢，並且於廣州、東莞、華東三區域成立 RBA 委員會組織，每月召開自檢討論會議，透過彼此經驗交流不斷提升 RBA 管理水平，並安排年度跨廠區交叉稽核以確保各廠區符合規範的標準，若有不符合項目時，必須於限期內提出改善方案進行改善。另本公司各廠區 CSR 專案組織，依據 RBA 稽核程序，定期實施內部與外部稽核，並於每年管理審查會議中，審查勞工、道德、環境、安全與衛生各項績效指標的達成與改善，以確保本公司履行各項社會責任。對外部價值鏈夥伴(客戶、供應商、承攬商、地方社區等)，亦執行定期人權問卷調查。

光寶科技價值鏈人權風險矩陣



3. 改善與追蹤

人權評估的調查結果納入相關職能和流程，光寶施採取適當改善行動，以降低人權的風險。此步驟將使光寶追蹤回應有效性和解決與人權有關溝通行動的衝擊。相關人權風險減緩及補救措施如下：

價值鏈節點			風險類別	改善措施
供應商	員工	客戶		
✓	✓		職業健康安全	建立安全、衛生與健康的工作環境 詳細狀況請參看 4.6.2 職業安全與衛生
			勞雇關係及勞動條件保障	產業工會組織運作：尊重員工集會結社自由 工時：依法調班，以避免員工加班時數過高 工資與福利：提供公平合理的薪資與工作條件 詳細狀況請參看 4.4 權益保障、4.5 員工關係、4.6.1 多元化的福利措施
✓	✓		強迫勞動	禁止強迫勞動與雇用童工 光寶嚴格遵守各項勞動法令的規定，拒絕雇用未滿 15 歲童工並且禁止 18 歲以下的未成年員工執行危險性工作。對於各項勞務條件的變更，悉照法令規定完成通知程序 制訂「衝突礦石(金屬)採購政策」(超連結到供應鏈章節) 宣示並承諾不接受使用來自衝突礦區非法冶煉廠提供的金屬，同時要求供應商必須遵守光寶衝突礦產 / 金屬採購政策
✓	✓		工作權	公平的績效考核制度 詳細狀況請參看 4.4.1 工作與就業權益保障
✓	✓	✓	隱私權	利害關係人的個人資料與資訊妥善管理 訂有「隱私權保護政策」及「個人資料保護管理辦法」確保個人資料蒐集、處理及利用符合法規要求
✓	✓	✓	人身自由與安全	保全專業訓練 光寶保全人員係為外包人力承攬，光寶公司於評鑑選用時均要求其各項管理及教育訓練均須遵循符合 RBA 標準，因此，公司所有保全人員皆有接受人權相關訓練
✓	✓	✓	不歧視與多元包容	禁止任何形式的歧視 提供平等和公平的工作環境，於招募、僱用、培訓、獎勵、升遷、終止、退休，及提供其他的就業條件，禁止因種族、膚色、宗教、國籍、性別、性向、年齡、殘障等任何形式的歧視行為

2.4 法規遵循、誠信與反貪腐

光寶承諾以誠信和正直的原則經營業務並遵守業務所在國家之法律及道德標準，並將全面遵法作為公司的重要政策。並透過健全管理體系、落實法規鑑別與實施教育訓練作為持續強化法規遵循的執行方針。

光寶法務部門建構完善的法規遵循體系並擬定法規遵循方針，定期監控任何可能會對公司營運有重大影響的國內外法令變動，並由各營運所在地法務部門負責進行法規鑑別，以確保全球各營運活動確實遵循各國法令規章。同時，我們依循管理組織體系，以完整的風險管理架構及落實的推展層次，鑑別、掌握企業經營所需關注的風險，以既有內部控制管理系統預防可能發生之舞弊及不當行為風險，將風險降至最低，也藉由企業內部跨部門或外部單位檢核，以確保相關執行之合規性。針對大型投資成立專案小組，以特定流程控管舞弊風險，並避免產生弊端與不法情事。在法規遵循方面對重大事件定義係依上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序法規，單一事件罰鍰金額累計達新台幣壹佰萬元以上為重大事件，如有重大事件發生，事件說明揭露於報告書相關章節。

光寶要求所有員工、主管、經理人或董事均不得進行或以任何理由指示他人進行非法或不道德的行為。必須確實遵守誠信紀律並明確規範員工行為準則，包括從業倫理、法律規範、員工關係、饋贈招待、客戶隱私、智慧財產權、歧視行為、賄賂行為、利益衝突，以及公司資產及名譽保護等員工應遵守事項。在業務活動執行、產品設計及採購業務等各個營運作業層面落實法令遵循並且嚴格遵守紀律，我們於誠信經營守則中明確規範禁止行賄及收賄、提供非法政治獻金、不當慈善捐贈或贊助，及不合理禮物、款待或其他不正當利益、侵害智慧財產權、從事不公平競爭之行為、防範產品或服務損害利害關係人等防範方案及處理程序，以確保客戶權益、避免企業資產損失、罰款與商譽受損。

光寶於同仁到職時簽署道德承諾聲明，期使員工了解誠信業務行為的重要及必要。同時，也落實員工反貪瀆教育訓練課程，為提升誠信及自律觀念我們持續推動法規遵循教育訓練，除不定期舉辦相關研討會外並規劃認識法律及關鍵法規遵循議題，包含光寶員工道德規範與反貪瀆、內部重大資訊及反托拉斯等公司自理課程。此外，執行責任商業聯盟(RBA)實體課程訓練內容包括：廉潔經營、無不正當收益、機密資訊保護、智慧財產保護、知識產權、廣告競爭、合約風險管理、公平交易、身分保密、反貪腐、無衝突礦產(採購金屬)、環境保護、隱私、杜絕打擊報復等項目等，向全體同仁宣導推廣工作中應遵守注意的道德規範。相關員工訓練狀況請詳見「4.3 員工發展與教育訓練」章節。

此外，透過內部控制稽核管理，依公司內部控制制度針對公司所有單位及子公司執行內部檢查及覆核作業，並將執行狀況揭露於公司年報中，2021年執行狀況，請參考2021年度年報第70頁。

檢舉通報系統

光寶以誠信和正直的原則經營業務並遵守業務所在地之法律及道德標準，為更臻強化法規遵循與公司治理，經董事會通過「舞弊舉報處理準則」，由董事長辦公室依該準則與程序等相關機制處理申訴案件，具體申訴案件處理機制及相關流程如下：

設有「從業道德申訴及舉報管道」

光寶舉報管道由董事長指定專人負責接收及處理舉報案件，並定期向審計委員會報告執行結果。公司對於檢舉人身分及檢舉內容將確實保密，並積極查證與處理。

若發現光寶人員有違操守或違反相關行為準則，可透過以下專線及舉報信箱進行舉報。

- 連絡電話：+886-2-8793 6833
- 電子郵件：ETHIC.HOTLINE@LITEON.COM
- 舉報信箱：114956 內湖江南郵局 156-21 號信箱 董事長辦公室舉報信箱收
- 內部員工亦可透過原有內部檢舉撥打分機 1234 專線、或電子信箱 1234@LITEON.COM 舉報

以上資訊公布於公司網頁：

<https://www.liteon.com/zh-tw/globalcitizenship/361>

處理流程

舉報申訴案件由專案小組受理檢舉案件後，依檢舉投訴案件處理機制交由相關單位進行投訴案件審查，經查證該投訴案件屬實時，由跨部門及專業成員成立專案委員會審議及裁決投訴案件，確有違反誠信經營規定者，將視情節輕重進行行政懲處、追討不當利益或追訴法律責任。

內部管制措施

為強化內控管理，按時執行內部查核及相關教育訓練；另外，針對大型投資成立專案小組，以特定流程控管舞弊風險並避免產生弊端與不法情事。

- (1) 每年定期宣導公司「誠信經營守則」，使董事、經理人及員工充分了解並遵守誠信經營規範，並舉辦相關教育訓練課程，強化同仁遵循意識。
- (2) 為提升誠信及自律觀念，光寶於同仁到職時簽署道德承諾聲明，期使員工了解誠信業務行為的重要及必要。

2021 年受理申訴狀況

透過申訴管道受理計 4 案，受理方式：其中 3 案以電子郵件舉報，1 案為郵局信件舉報。

處理結果：1 案舉報內容非屬舞弊事件，轉至 HR 專線處理，2 案舉報內容並無具體舞弊情事予以結案，結案後列為資料參考，1 案截至報告書出版時仍持續調查中。

董事長辦公室舉報專案調查小組收到上述電子郵件及郵局信件檢舉後，立即依程序啟動調查作業並定期向審計委員會彙總報告。

員工貪腐訴訟事件案例

本年度無相關案例

為健全誠信經營之管理，本公司於 2017 年成立誠信經營工作小組，負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行，由專責單位每年定期向董事會報告當年度執行結果及下年度工作計劃。誠信經營工作小組在 2017 年訂定「公司誠信經營守則」，列為新進人員之必修課程，並透過內部會議進行宣導；2018 年修定「從業人員道德規範」，作為誠信經營之行為指南，並強化誠信經營課程內容，自 2019 年起已列為所有員工之年度必修課程。



2.5 資訊安全與隱私權管理

光寶重視各利害關係人，包括內部員工、外部客戶(客戶、供應商、顧問及合作夥伴等)、股東及營運相關資訊資產之安全與隱私，推動全公司資訊安全管理制度，以依循 ISO 27001：2013 國際標準訂立光寶「資訊安全政策」，作為資訊安全管理依據，同時因應歐盟 General Data Protection Regulation(以下簡稱 GDPR)法規之要求，確保個人資料之蒐集、處理或利用符合 GDPR 及台灣個人資料保護法等相關法規及主管機關之要求，制訂個人資料保護安全政策及相關管理辦法，並公告執行，作為個人資料保護工作之指導方針，落實於光寶全球據點，透過跨部門、跨功能資

訊安全組織推動資訊安全相關工作，本年度無相關資安與隱私申訴事件。同時持續導入資訊科技管理工具及不斷強化資訊安全管理機制，以持續有效運作資訊安全管理及隱私權保護等機制。

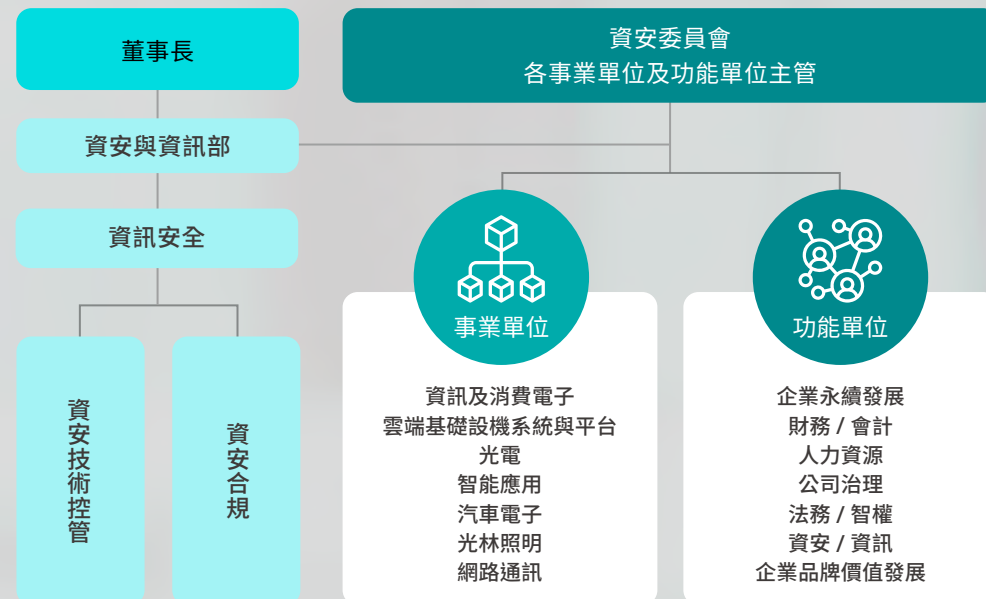
資訊安全組織架構

已成立跨部門、跨功能之資訊安全委員會，由董事長及總經理擔任委員會召集人，主要執行資訊安全防護相關工作、資訊安全事件應變處理及資訊安全事件事後復原能力，以預防資訊安全事件之發生及降低資訊安全事件之損失。

資訊安全管理及稽核機制

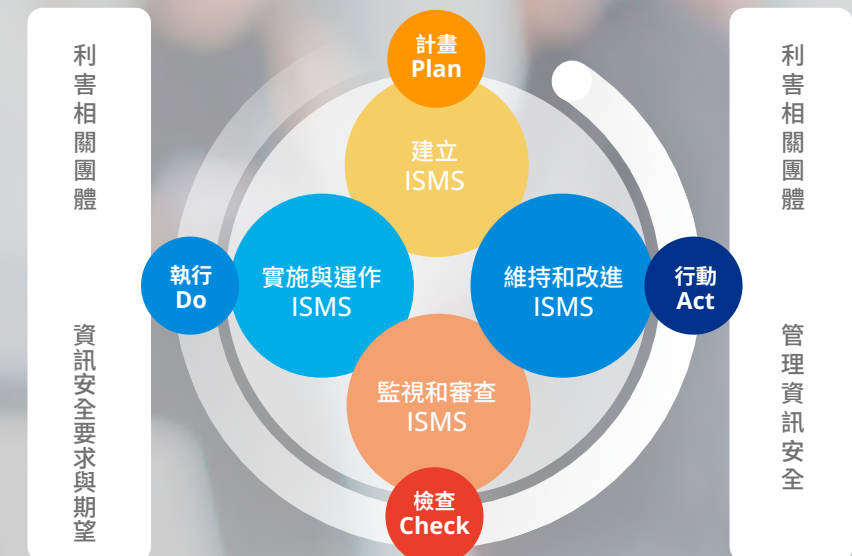
為落實資訊安全管理機制並確保資訊資產之機密性、完整性及可用性，光寶依循 ISO 27001：2013 國際標準制訂資訊安全管理文件，並以 PDCA 循環運作模式建立、實施、維護與改善資訊安全管理制度，於 2020 年取得 ISO 27001 資訊安全管理系統驗證；同時培訓資訊安全查核團隊，該團隊查核人員也個別取得 ISO 27001：2013 主導稽核員證照。

光寶資訊安全組織



光寶資訊安全與隱私權循環管理機制圖

依據資訊安全的政策、辦法與程序，驗證光寶的「資訊安全管理系統」(Information Security Management System, ISMS) 有效性，並針對問題加以改善，維持資訊安全管理制度的 PDCA 機制



資訊安全技術控管建置

1. 透過建置資訊安全監控系統及執行系統弱點掃描以預防駭客侵入及竊取公司機密資料。建立完整資訊系統安全防護網，包含機房、網路設備、網路連線及個人資訊設備(例如桌上型電腦、筆記型電腦、平板電腦及智慧型手機等)管理，以落實員工個人資料、公司機密資料、客戶及供應商等資料保護。
2. 以 IEC62443 工控標準為依據，建置工控資安管控制度導入系統化資安管控制機制，強化生產資訊設備安全管理以預防異常狀況影響生產效能，減少生產環境受到外來攻擊造成生產中斷之風險。
3. 為確保光寶資料保護，導入微軟 Azure 資訊保護(簡稱 AIP)機制，強化辦公室作業及遠距上班(WFH, Work From Home)資料存取及保護，減少員工在外部作業時資訊外洩風險，運用雲端數位化工具，如微軟 Office 365，加密機制、身分識別、授權原則及遠端安全存取機制，以保護員工個人資料及企業機密文件。



資安控管機制	說明	資安風險控管
特權帳號控管	用戶端電腦本機管理員特權帳號管理系統	防範員工任意安裝非法盜版軟體或惡意軟體入侵
周邊裝置控管	用戶端電腦周邊裝置存取管控制系統	防範員工藉可移動儲存裝置洩漏機敏資訊
上網存取控管	Internet 上網管控制及威脅偵測系統	防範員工上惡意網站遭受病毒威脅入侵
資訊外洩控管	DLP(Data Lost Prevention) 用戶端電腦資料外洩防護	偵測機敏資訊外洩並記錄追蹤
資訊外洩控管	Conditional Access 使用公司電腦才可存取 O365 服務	防範機敏資訊外洩及駭客攻擊
系統弱點控管	電腦主機弱點偵測掃描系統	提供主機弱點檢查報告，防止威脅入侵
日誌稽核控管	主機日誌追蹤管理系統	提供資安事件稽查之相關軌跡日誌查詢
網路威脅控管	辦公室區域及工廠端網路異常流量及威脅偵測系統	防範網路勒索病毒擴散
手機存取管控制	手持裝置 MAM/MDM/MTD 管控制系統	防範員工使用個人手機裝置洩漏機敏資訊及威脅入侵
遠端存取管控制	在公司外連端連線管控制系統	提供員工在公司外連到公司內部使用資訊應用系統

資訊安全教育訓練

為提升光寶員工對資訊安全之意識與認知，於資訊安全管理文件訂立「人員資訊安全要求及教育訓練管理程序」，以作為管理依據。

1. 資訊安全認知宣導：為提高員工資訊安全意識，適時透過各種管道及會議進行資訊安全相關訊息公告及宣導。
2. 資訊安全教育訓練：
 - ① 新進員工報到當日即簽署從業人員職業道德服務協議並接受資訊安全相關教育訓練，以了解公司資訊安全政策與要求。
 - ② 每年執行員工常態性資訊安全教育訓練，所有同仁每年應至少參與資安教育訓練時數 1 小時。另針對不同角色與職能人員規劃不同性質資安課程，年度進行相關資安與隱私相關教育訓練課程，包括營業秘密與資安認知訓練、GDPR 隱私權認知教育訓練、供應商資安管理教育訓練等。透過不斷的培訓以提升光寶員工資安意識並內化於各項作業中，以落實最安全及嚴密的資安保障。
 - ③ 除光寶所舉辦之教育訓練外，資安代表及資安查核人員需參與外部所舉辦之相關訓練活動或研討會，吸取資訊安全防護機制及最新資訊安全攻擊型態，以強化光寶資訊安全防護能量。
 - ④ 每年透過不定期社交工程演練，強化員工資安意識提升。包括營業秘密與資安認知訓練、供應商資安管理與稽核教育訓練、GDPR 因應與衝擊認知教育訓練等。



2.6 永續供應鏈

2.6.1 永續供應鏈管理方針

2.6.1.1 永續供應鏈管理政策

供應商提供的產品與勞務除有形地直接影響光寶的產品、服務與營運之外；另供應商的企業社會責任行為亦間接影響光寶的無形聲譽或成為潛在風險。身為全球電子製造業重要成員，光寶於永續供應鏈管理(Sustainable Supply Chain Management, SSCM)相關領域始終精益求精、不遺餘力，以維持光寶與供應商的整體競爭優勢。故光寶制定責任生產、綠色產品為落實永續供應鏈管理之策略主軸，並支持 SDG 8、12 為長期落實目標的。

光寶科技企業永續發展委員會下設立永續供應鏈管理次委員會，並在傳統的供應鏈管理基礎之上，遵循國內外相關法規，輔以電子行業標準 RBA 準則等，鞏固永續供應鏈管理架構，並據以制定光寶永續供應鏈管理政策。光寶科技將永續供應鏈管理範疇延伸至經濟與治理、環境保護及社會共融等 ESG 議題，包含勞工權益、環境保護、職業安全衛生、商業道德與管理系統等皆納為供應商評選與稽核要件，以此建立風險管控項目與鑑別高風險供應商，依據評核結果制定改善措施並協助供應商持續精進，期望提升永續供應鏈管理成效與降低供應鏈營運風險，建立永續成長的夥伴關係。

願景

- 供應鏈成員為光寶永續成長的重要夥伴，不僅需要兼顧品質、成本、交期、服務、管理、創新與技術(QCDS-MIT)，光寶亦期望與供應鏈夥伴共同落實經濟與治理、環境保護、社會共融等 ESG 面向之企業社會責任，提升永續競爭力，創造永續未來

策略方針

- 落實鑑別與管理供應鏈經濟、環境與社會三面向的風險，提升供應鏈的永續能力
- 強化責任礦產管理，確保不使用來自非法衝突礦區不合格冶煉廠之責任礦產，建構負責任的採購行為
- 推動綠色供應鏈，鼓勵供應商於營運面及產品面均應設法降低環境衝擊，逐步建立供應商組織溫氣體排放及產品碳足跡盤查

2.6.1.2 永續供應鏈管理目標

光寶承諾建立以永續發展為目標的供應鏈，為確保供應鏈工作環境的安全、員工受到尊重並保障其人權、商業營運促進環境保護並遵守商業道德操守，業已制定供應商相關管理規範，同時執行供應商永續風險調查與稽核，以共同落實企業社會責任，創造永續價值鏈。另為帶領供應商齊心邁向永續，並踐履客戶責任生產承諾，光寶制定供應商行為準則及責任礦產採購政策；要求供應商需簽署經營管理承諾書及廉潔承諾書等，以確保供應商可配合光寶 SSCM 要求。光寶於 2021 年依據前述永續供應鏈管理策略方針訂定年度持續推動供應鏈管理目標與策略行動，已順利達成光寶規劃目標。光寶並於 2021 年進一步導入「供應鏈體系節能輔導專案」與新版「ESG 永續稽核計畫」，再於 2022 年持續推動第二期「供應鏈體系節能輔導計畫」、擴大辦理「ESG 永續稽核計畫」與首次推行「永續供應鏈綠色轉型專案」等，期望能發揮光寶身為客戶的企業責任，帶領整體供應鏈更上層樓。

2.6.1.3 供應鏈的型態與在地化採購

光寶的產品組合多元且極具彈性，產品廣泛應用於 5G、車用、電源管理、通訊系統、物聯網、個人與工業用電腦及其週邊設備、消費性電子產品、行動與穿戴裝置、汽車電子、LED 照明與先進應用、雲端運算與工業自動化等領域，故供應鏈亦活絡多元且息息相關，供應鏈原物料包含 IC、印刷電路版、電子元件、線材、塑膠料件、金屬料件、包材...等。光寶與全球約 1,531 家原物料供應商合作，總採購金額逾新台幣 1,167 億。依採購對象區分，主要可分為直接材料供應商以及間接材料與服務供應商，歷年採購金額均以直接材料之採購佔絕大多數，2021 年之直接採購金額約為 1,121 億元，直接採購占比為 96.07%。此外，光寶生產基地以及供應鏈廠商主要位於和台灣、中國大陸和泰國地區，經統計 2021 年在地採購金額約為 1,023 億元，在地採購占比約為 87.68%。2021 年光寶突破 COVID-19 疫情限制，整體營收成長，因此總採購金額、直接採購金額與在地採購金額皆較 2020 年大幅提升。

註 1 直接採購金額定義為向製造商、代理商、經銷商購買者

在地化採購或本地採購係以光寶 < 下單與收貨 > 與供應商 < 收單及出貨 > 間是否為在同一地域 / 地區，是否有助於提升當地經濟、增加就業人口或減少運送環境足跡而區分

2.6.2 供應鏈永續管理架構

光寶將永續供應鏈管理分為三大主軸：永續規範、風險鑑別及管理機制。光寶設定基本的永續規範要求供應鏈成員遵守後，利用風險鑑別工具尋找出高風險因子及供應商產業，進而利用各項管理機制完善管理供應鏈。

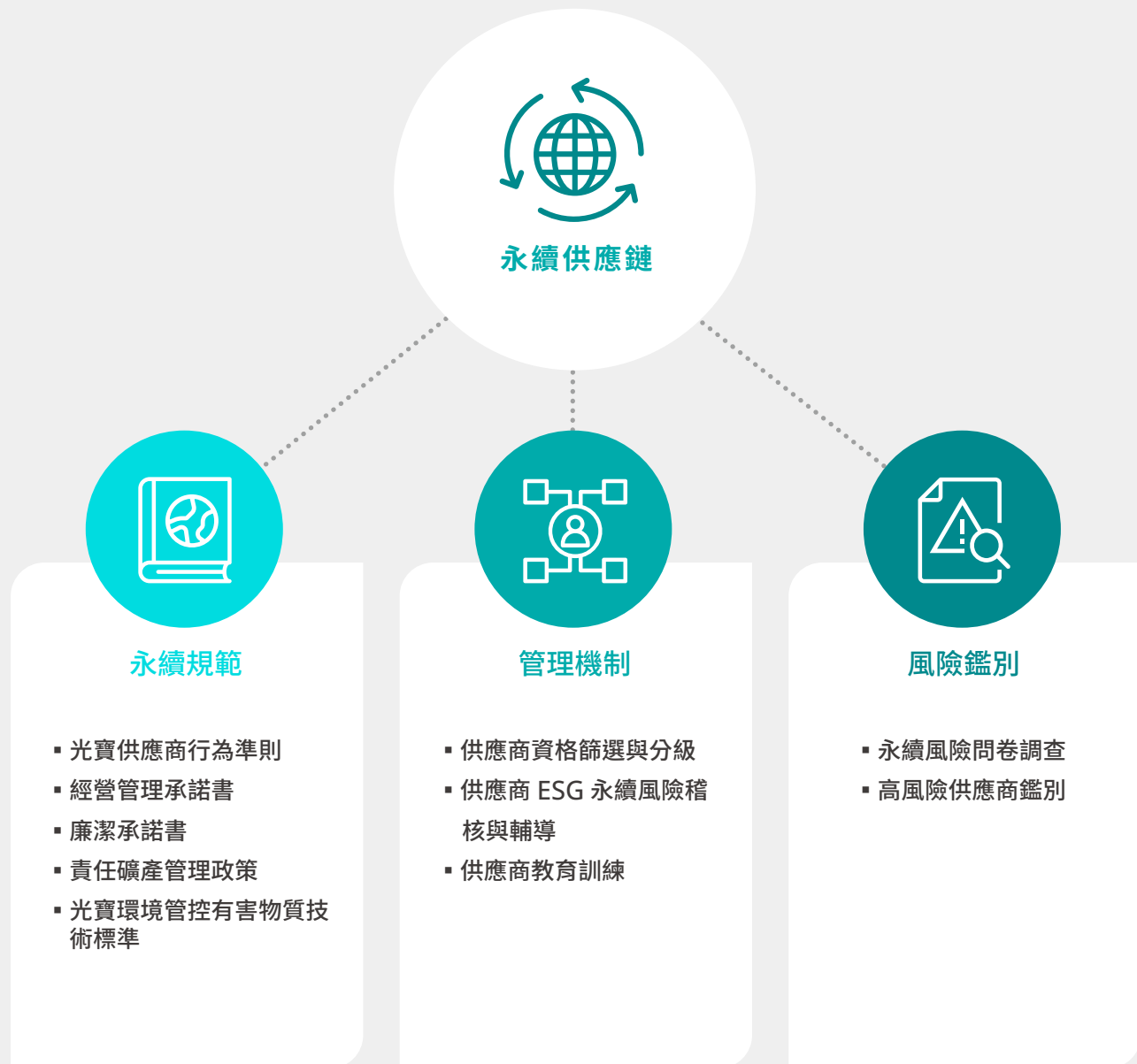
2.6.2.1 永續供應鏈管理規範

光寶科技在永續供應鏈管理面向，依據責任商業聯盟(Responsible Business Alliance, RBA)之行為準則並參考「聯合國企業與人權指導原則」、國際勞工組織的「工作基本原則與權利宣言」與「世界人權宣言」等國際規範，訂定『供應商行為準則與供應商經營管理承諾書』，以要求所有供應商於勞工權益、健康與安全、環境、商業道德及管理體系等各方面之商業行為確實符合該準則與承諾書，並且完全遵守經營所在國家/地區的法律和法規。同時，要求一階供應商必須執行相同準則規範於其下一階供應商。

此外，在誠信經營面向，光寶科技於 2021 年起亦針對所有供應商要求簽署「廉潔承諾書」，要求供應商與光寶人員之間不得為達成交易目的或為履行合約，交付任何賄賂或提供、給付其他不正當利益，或直接或間接圖利光寶人員或其關係人之行為。而在產品製造面向，光寶則針對供應商提供之產品與料件等綠色產品制定「光寶環境管控有害物質技術標準」之綠色產品禁用物質規範及責任礦產管理政策，有關資訊請見相關章節。

供應商「經營管理承諾書」

為成為光寶科技公司之供應商，光寶供應商需承諾在經營公司的業務時，均須完全符合當地所有相關適用的法律與規章。供應商進一步地經由簽署此份承諾書，以承諾並確認供應商將致力於遵行光寶科技供應商行為準則。該準則為參考責任商業聯盟行為準則並依其五大面向而制定，以確保供應商身為電子行業供應鏈之一員，能提供安全的工作環境、使員工受到尊重並賦有尊嚴，且在經營中亦須承擔環保責任並遵守商業道德規範，同時要求下一階供應商認同並落實執行光寶之要求規範。



2.6.2.2 永續供應鏈管理機制

供應商篩選與分級

光寶針對各種不同特性之供應商予以區別及標示以利於管理，光寶供應商原則上可區別為：一階供應商與非一階供應商、關鍵供應商(含關鍵一階及關鍵非一階供應商)，以及高風險供應商等，如右圖所示。

為能落實供應商有效管理，光寶在供應商選擇時設有供應商的篩選原則，除對於供應商的品質、成本、交期、服務、管理、創新與技術能力等 QCDS-MIT 的基礎評估之外，光寶同時實施以綠色供應鏈為基礎並搭配 ESG 永續風險相關議題的採購管理，以下簡列評估所有供應商(含新供應商)的基本原則：

- 光寶供應商需簽署經營管理承諾書、廉潔承諾書並承諾符合光寶供應商行為準則
- 光寶材料供應商須完全符合當地相關法律與規章並定義其風險管控機制
- 光寶供應商應建立環境、員工衛生與安全與無有害物質管理體系
- 光寶材料供應商需符合「光寶環境管控有害物質技術標準」(LS-301 標準)
- 配合光寶零組件限制物質管理規劃提供適當與定期更新之自我宣告或證明文件
- 配合光寶責任礦產管理政策與配合光寶完成盡責調查

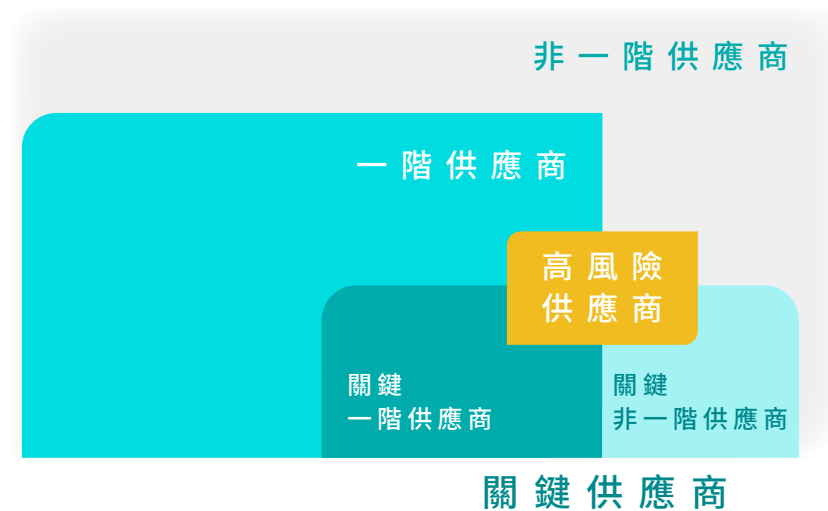
關鍵供應商鑑別

為能落實供應商有效管理，光寶在供應商中額外鑑別出「關鍵供應商」做為重點管理之基礎，2021 年依各事業群產品、製程及銷售特色，鑑別關鍵供應商的主要原則包含下列特點：

- 直接材料年度採購金額前 75%
- 關鍵零部件
- 唯一供應來源或不可替代

2021 年光寶依上述原則共鑑別出 412 家關鍵供應商，其中針對環境可能有潛在負面影響之供應商為 38 家。同時光寶進一步設有「供應商資格評估作業程序書」，將「光寶 CSR 行為準則」、「光寶供應商行為準則」及「供應商經營管理承諾書」等規範導入供應商資格評鑑，將稽核結果分為三類別，並納入採購決策考量，

光寶供應商



以推動持續性的改進。光寶並召集檢討會議以掌握供應商在企業社會責任各項執行績效。

光寶供應鏈 ESG 永續風險稽核

供應商「人權、環境、安全、衛生及管理系統」稽核精進規劃

光寶將 RBA 責任商業聯盟行為準則導入供應鏈，以掌握供應商在勞工權益、健康與安全、環境、商業道德及管理體系之落實程度，並鼓勵供應商開發削減環境衝擊的材料和製程，或從製程公用設備進行節能減碳，針對環境議題包含氣候變遷及生物多樣性等增加關注與管理。因此，歷年來我們以 RBA 要求為基礎，調和光寶供應商稽核表單，進行供應商在企業社會責任 ESG 永續面向的審視與評估。

2021 年光寶科技為精進永續供應鏈管理與因應 SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 準則之資訊揭露要求，重新規劃與開發新式供應商 ESG 永續風險稽核工具，該稽核工具係參考最新 RBA7.0、商界社會責任倡議行為守則 BSCI(Business Social Compliance Initiative Code of Conduct) 等要求面向與規範，加上其他客戶永續供應鏈要求，以及光寶為完善責任生產核心精神所應調查之項目後，調和為光寶供應商 ESG 永續風險稽核表。本項稽核工具評分方式與各項要求項目皆較過往更為嚴格，2021 年並針對交易額前 200 大供應商(亦即關鍵供應商)進行風險調查。此外，光寶科技再進一步聘請國際企業社會責任驗廠權威台灣德國萊茵技術監護顧問股份有限公司(TÜV Rheinland Taiwan Ltd.) 為公正稽核單位，以光寶外部第三者角度進行部分台灣區供應商 ESG 永續風險現場稽核。

供應商議合活動與獎勵機制

供應商議合活動：永續供應鏈管理相關教育訓練、專案會議與供應商大會

光寶每年皆依事業單位別召開多場供應商大會、說明會或培訓課程與專案會議，除介紹光寶最新供應鏈現況、表彰優良供應商外，亦於會中說明有關實踐企業社會責任的內容項目，包含 RBA、供應商行為準則及經營管理承諾書之更新內容，要求供應商經營階層或最高主管簽署「經營管理承諾書」及「廉潔承諾書」，確認遵照各面向要求及 RBA 行為準則經營企業。此外，供應商相關教育訓練與專案會議範疇非常廣，包含氣候變遷 / 節能減碳 / 國際碳管理、產品綠色設計 / 產品碳足跡、國際環境禁用物質規範、生物多樣性保護、循環經濟 / 廢棄物資源再生、責任礦產...等，皆是光寶與供應商持續共同精進的課題。惟 2021 年因新冠疫情之故，為避免群聚感染之風險，許多活動取消實體大會，改以線上溝通方式與供應商協作，未來並將持續辦理實體或線上供應商大會與相關議合活動。2021 年光寶供應鏈議合活動總計辦理 23 場次，包含 9 場次供應商大會與教育訓練，及 14 場次特定議題專案會議。

2021-2022 年，光寶各事業單位徵選 71 家供應商為共同籌組「光寶永續供應鏈綠色轉型專案」之小組成員，以分類分區方式，除針對各小組進行教育訓練之外，同時邀請小組成員間針對供應鏈 ESG 相關議題進行分享，並進行組織溫室氣體盤查與碳足跡調查。

光寶供應鏈節能體系輔導專案

2021 年光寶科技特別邀集「功得電子工業股份有限公司、台灣晶技股份有限公司、晶元光電股份有限公司、瑋鋒科技股份有限公司、嘉聯益科技股份有限公司、興勤電子工業股份有限公司及瀚宇博德股份有限公司」等 7 家供應商以及光寶科技共同籌組光寶供應鏈節能體系，共同參與經濟部工業局輔導專案「2021 光寶供應鏈體系節能輔導專案」，光寶並設定需達成開發 2.5% 以上節能空間之專案目標。



專案期間供應商節能體系種子人員透過「ewant 育網開放式教育平台」進行線上課程，提升節能減碳基礎知識技能，並由專業顧問臨廠協同供應商針對其空壓、空調、照明、泵浦等公用系統進行量測以尋找減碳潛力。

光寶科技供應鏈節能體系成員以能源大用戶為主，契約容量 800kW 以上共計 7 家，因能源大用戶受每年節電 1% 之要求，節能改善一直持續進行。由於電子業之公用系統以空壓機、冰水主機及泵浦為主要耗電設備，故本專案協助優先針對包含空調系統效率、泵浦效率、風機效率進行深入檢討。歷經一年專案期間後，光寶科技供應鏈體系共提出 77 項具體建議改善方案，節電潛力達 1,093 萬度，平均各廠節電潛力達 5.89%。



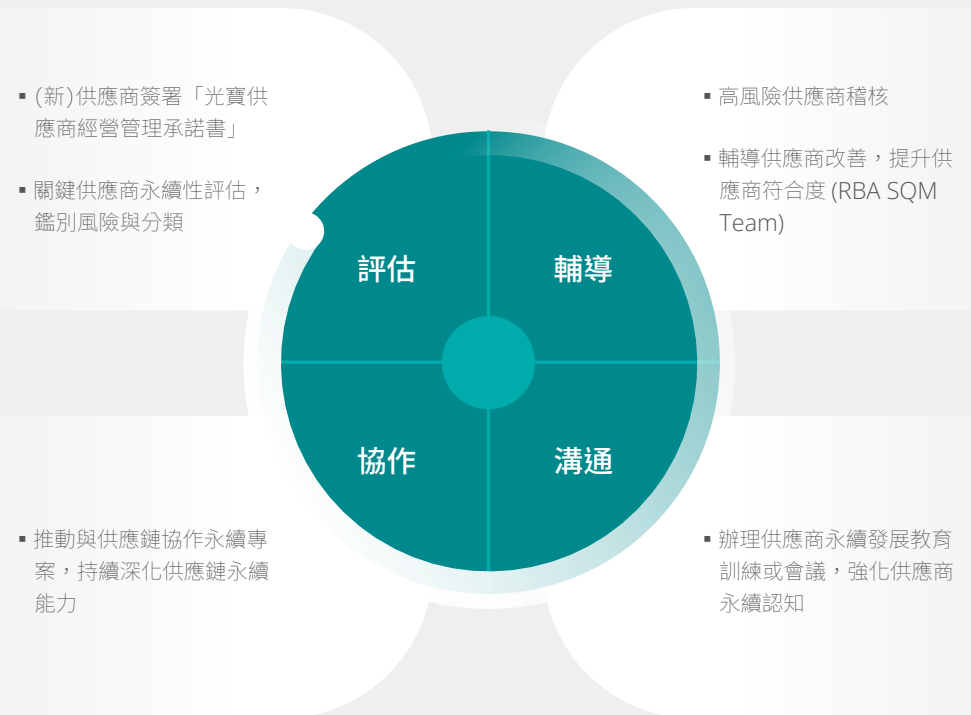
優良供應商獎勵機制

各事業群依其採購特性及供應商特性不同，分別制定適用之供應商獎勵機制，以電能事業群及 OPS 事業群而言，針對供應商為 <1>QCST (品質 / 成本 / 交期 / 服務 / 技術) 評分績優，<2> 交易金額達前 30 大廠商，或 <3> 具其他優良事蹟等績優供應商評比條件選擇績優供應商，並於供應商大會時公開頒獎表揚；AEA 事業單位則針對連續通過三年供應商稽核之優秀供應商，給予免一年供應商稽核的肯定；此外其他事業群亦有相似之供應商大會及優良供應商頒獎活動。

2.6.2.3 供應鏈風險鑑別

供應鏈管理模式

光寶為善盡責任生產義務及建構永續供應鏈成員之能力，將從評估、輔導、溝通及協作等 4 個面向執行，並藉由此 4 面向的執行過程對應永續供應鏈管理架構，確保架構中重要議題皆有實務上可執行之程序予以管控。



風險評估流程

光寶視供應鏈風險管理為公司競爭優勢的一環，以光寶所在產業而言，一般可針對產業特性在經濟、環境及社會等面向上常見的風險考量因子進行簡要風險分類。

風險評估面向

光寶以經濟、環境、社會三個面向進行風險評估，評估風險考量類別因子包括：

經濟面	環境面	社會面
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 品質、成本、交期、服務、創新、管理及技術能力 ▪ 商業道德 ▪ 誠信經營 ▪ 唯一或關鍵供應來源 ▪ 供應商自動化能力 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 環保法規遵循 ▪ 環境管理系統 ▪ 氣候變遷 ▪ 水資源管理 ▪ 廢棄物與空氣污染管理 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 員工健康與安全 ▪ 人權 ▪ 勞動實務 ▪ 責任礦產管理 ▪ 勞工工時

而進一步依前述因子再針對 2021 年市場狀況與所交易的供應商產業別，分析出主要的光寶供應鏈 2021 年永續性高風險因子及永續高風險供應商產業類別對應如下表：

永續高風險供應商產業類別	經濟面風險因子	環境面風險因子	社會面風險因子
IC	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 唯一供應來源 ▪ 供應商自動化能力 ▪ 誠信經營 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 環保法規遵循 ▪ 水資源管理 ▪ 氣候變遷 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 員工健康與安全 ▪ 勞工工時 ▪ COVID-19
印刷電路板 / 線材 / 機殼		印刷電路板 / 線材 / 機殼	印刷電路板 / 電源供應器 / 線材 / 機殼

供應商 ESG 永續風險稽核狀況

光寶科技以生產地點、產品特性、服務性質、是否為永續高風險供應商產業類別，以及是否為關鍵供應商等為考量點，對供應商進行初步評估，並將供應鏈的勞工權益、環保、安全與衛生列為風險管控點，針對關鍵供應商進行永續風險問卷與稽核調查。

2021 年光寶完成供應鏈 ESG 永續風險調查，其稽核面向等同 RBA 之「勞工權益、健康與安全、環境、商業道德及管理體系」等 5 大面向。光寶科技進一步依據 SASB 準則之 TC-HW-430a.1~2 之要求進行結果分析後，依 SASB 之定義可確知 2021 年施行新版光寶 ESG 稽核之供應商佔全供應商之占比為 13.06%；其中為關鍵供應商之占比為 48.54%，稽核結果在 5 面向總得分未達 65% 之關鍵供應商占比為 3.64%，低於 60% 之超高風險供應商共 2 家，佔關鍵供應商之占比為 0.49%。本年度稽核結果，未有發現有供應商發生嚴重違反事項或需立即通報之嚴重缺失，若有查知，光寶科技對供應商嚴重違反事項如使用童工等皆採取零容忍政策。

因本工具之評核內容及評分方式多為新式規範，故 2021-2022 為光寶供應商調適緩衝期，除供應商有重大違規事項之外，若供應商 ESG 風險稽核總得分低於 60 分者，將請供應商於 2022 年底前完成改善，因此，依本次 ESG 風險鑑別之 200 家關鍵供應商之稽核及調查結果，僅有 2 家低於 60 分，故 2021 年將之列為高風險之供應商並完成優先現場稽核，同時透過制定改善措施及持續追蹤，以確保缺失完成改善並降低其風險層級。2021 年未有供應商在 ESG 永續稽核或其他供應商稽核中因違反重大社會與環境責任規範而列為不合格供應商者。

稽核項目與占比	比例
施行光寶 ESG 稽核之供應商占比	13.06%
施行光寶 ESG 稽核之關鍵供應商占比	48.54%
總得分未達 65% 之關鍵供應商佔關鍵供應商占比	3.64%
總得分不滿 60% 之超高風險供應商佔關鍵供應商占比	0.49%
高風險關鍵供應商完成光寶 ESG 稽核比例	100%
供應商嚴重違反事項	0%

註：(1) 由於光寶 ESG 稽核之計分方式並非以 MAJOR 主要缺失及 MINOR 次要缺失等方式進行，因此，其他不符合事項無法以前述二項統計呈現。
(2) 本稽核為首年導入，故缺失改善率目前仍在追蹤，相關數據正在收集中。

2.6.3 責任礦產管理

2.6.3.1 責任礦產(金屬)採購政策

光寶科技身為世界企業公民，我們宣示並承諾不接受使用來自衝突礦區不合格冶煉廠提供的金屬，同時要求供應商必須遵守光寶責任礦產 / 金屬採購政策：

- (1) 確保產品不使用來自剛果及其周圍國家和地區的「不合格冶煉廠的責任礦產」，並遵守責任礦產之區域及國際法規。
- (2) 追溯所有產品中所含的金(Au)、鉭(Ta)、錫(Sn)、鎢(W)、鈷(Co)及雲母(Mica)或其他責任礦產計畫(Responsible Minerals Initiative, RMI)公告之責任礦產來源，所有供應商均應完成填寫關連調查表，確認相關原料來源，應採用 RMI 合格冶煉廠 / 精煉廠名單，以避免直接或間接的資助武裝衝突團體或侵害人權的礦區。
- (3) 將此要求傳達給其上游供應商。

註：責任礦產 / 金屬係指來自武裝衝突和侵犯人權的情況下所開採的礦物，特別是指在剛果民主共和國周邊的武裝勢力所開採之礦物，類別有鉍鉍鐵礦，錳石，黑鎢礦、鈷礦與金礦等，這些礦物可提煉成鉭(Ta)、錫(Sn)、鎢(W)、鈷(Co)和金(Au)；此外，加上於印度等地開採的雲母(Mica)等，皆稱為責任礦產，可分別用於電子和其他產品。

2.6.3.2 責任礦產管理流程

在責任礦產管理流程上，光寶針對首次合作的供應商或有需求的供應商提供責任礦產說明，以及提供責任礦產計畫 RMI 所建議之管理工具—責任礦產報告模板，包含衝突礦產報告模板 Conflict Minerals Reporting Template—CMRT 及擴展礦產報告模板 Extended Minerals Reporting Template—EMRT (註：EMRT 係於 2022 年 3 月由 RMI 發表正式取代原有之 Cobalt Reporting Template—CRT 以及 Mica Reporting Template—MRT) 等表單之填寫範例等基礎教育訓練。而各事業單位則於原料承認階段要求供應商簽署不使用責任礦產承諾書以及提供 RMIT 相關表單後，進行全面管控及驗證產品原料使用不合格冶煉廠責任礦產狀況，同時彙整事業單位的責任礦產資料並完成供應商供料的風險評估。光寶科技責任礦產盡責調查報告請見官網永續供應鏈章節內連結。

光寶科技主動提供供應商氣候變遷、責任礦產等國際關注議題相關訓練與輔導資源，進行供應鏈碳盤查、節能減碳輔導與責任礦產盡責調查等，種種作為期望提升永續供應鏈管理成效與降低供應鏈營運風險，建立永續成長的夥伴關係。

責任礦產管理流程



2.7 客戶服務與滿意度

客戶服務

光寶各事業單位皆為所屬客戶設有 Cross Function Team (CFT) 專屬服務團隊，負責業務承接、產品研發製造、品質、交貨、成本及售後服務等，就客戶之問題與回饋，正確而迅速地提出應對方式與整體解決方案。

為滿足客戶即時交貨需求，光寶將採購、運籌、物流、金流等流程 e 化，以 ERP 系統為運作基礎，整合外部供應商、客戶及銀行等各端點資料，確保管理資訊與交貨正確及即時性。另外，光寶為縮短技術支援、運輸與交貨，以及售後服務時間，以貼近客戶方式在全球各地設有生產廠房、分公司及發貨倉庫以即時滿足客戶需求。

願景

- 透過卓越執行力提供高標準並創新的產品與服務，為客戶創造價值，成為客戶最佳夥伴

策略方針

- 客戶滿意為光寶營運的核心價值之一
- 建立跨功能服務團隊，提供即時完整的服務

目標

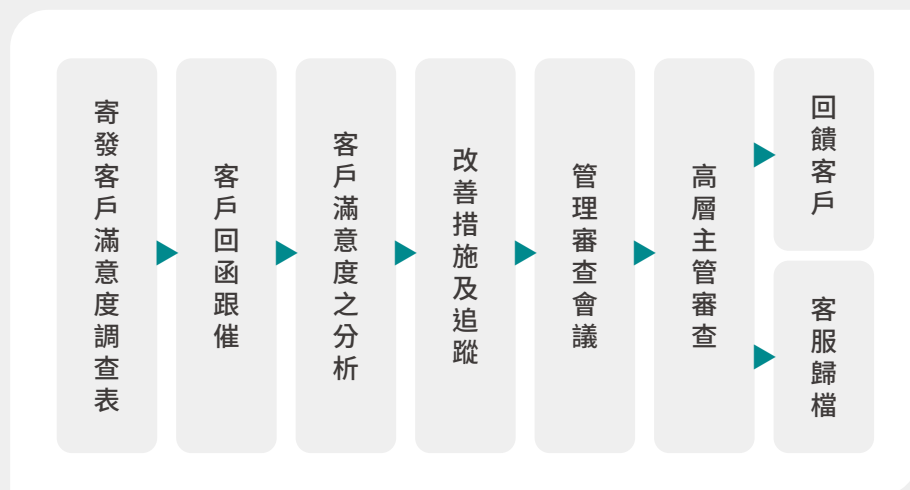
- 短期目標：每年客戶平均滿意度在 90% 以上
- 中長期目標：持續完善客戶服務管理流程，以客戶滿意最大化為目標



客戶滿意度

客戶滿意度為光寶持續改善產品與服務的重要依據，光寶以客戶定期的評比紀錄和稽核之評分以及透過品質管理系統，每年針對主要客戶主動發出客戶滿意度調查，依據結果擬定改善計畫，並將提升客戶評比分數訂為各相關單位之績效指標。針對評價較差之調查項目，將由相關職能部門提出改善措施，業務部門追蹤改善狀況，在規定時間完成改善方案，交予事業部主管審查並指定權責單位納入次年度部門經營計畫執行，以實現客戶滿意。

客戶滿意度調查流程：



2021 年度光寶事業群客戶滿意度調查結果如下：

	得分 (5分為滿分)	滿意度調查項目						整體項目 平均滿意度
		品質	交期	服務	售價	技術	無有害物質	
客戶平均滿意度	4.2	4.1	4.2	4.5	4.0	4.1	4.5	4.2
	滿意度(%)	81.0	84.1	90.0	79.3	83.0	90.2	85.6





LITEON and the Environment

光寶與環境



溫室氣體排放密集度
較基準年下降
25.16%



電源供應器產品能
源轉換效率較基準
年提升 5.31%



產品 100% 符合
環保指令



3.1 永續環境承諾

為落實光寶的永續環境承諾，我們秉持永續策略藍圖中之責任生產策略理念，以綠色營運與低碳產品為環境永續策略方針，持續推動氣候變遷與能源管理、水資源管理、廢棄物及回收再利用、以及產品綠色設計與管理，透過提升再生原料使用及再生能源使用減少環境衝擊，以實際行動完成光寶永續議題因應的實質作為。

2021 年主要成果

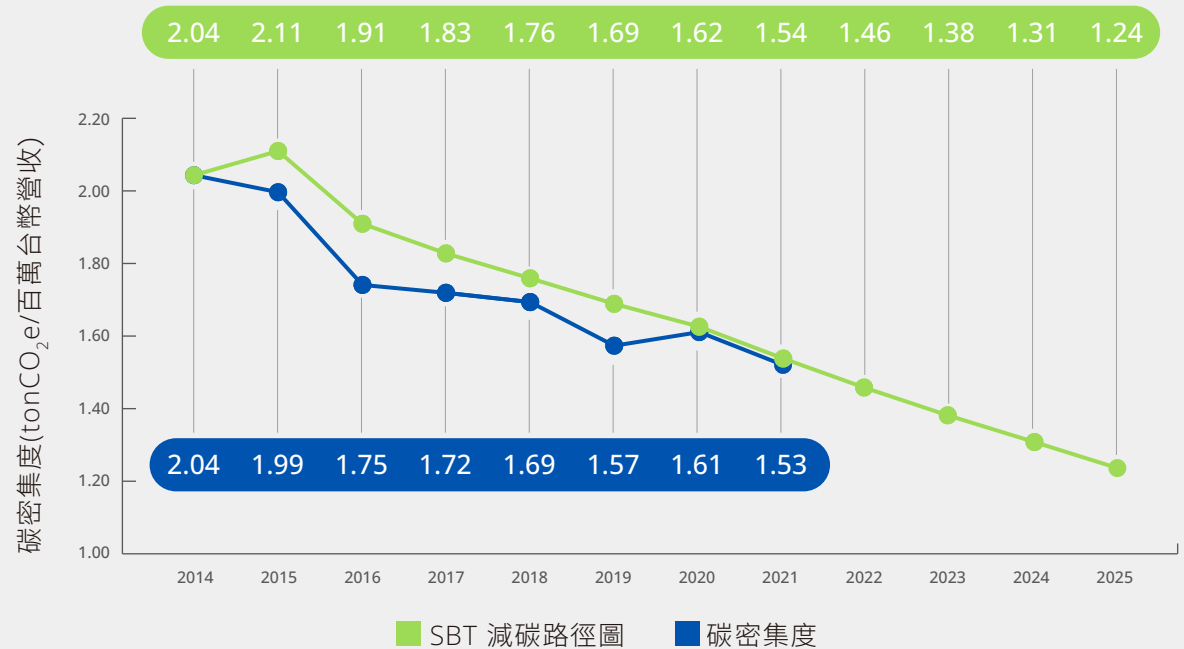
連續 2 年國際碳揭露計畫 (CDP) 供應鏈議合評價榮獲「Leadership」最高等級

自行研發之海廢回收塑料 LGS-7505，取得 UL ECVF 2809 溯源驗證暨 UL 746D 回收塑料性能認證，成為全球首獲得海洋塑膠 (Ocean Plastic, OP) 溯源與性能雙認證

連續 4 年達成減碳目標相對 2014 基準年降低碳密集度目標

提前達成 2025 年廢棄物密集度相對 2017 基準年絕對減量目標 3,300 公噸

光寶減碳目標路徑圖



光寶環境永續歷程與未來目標設定規劃



3.2 氣候變遷與能資源管理

氣候變遷政策

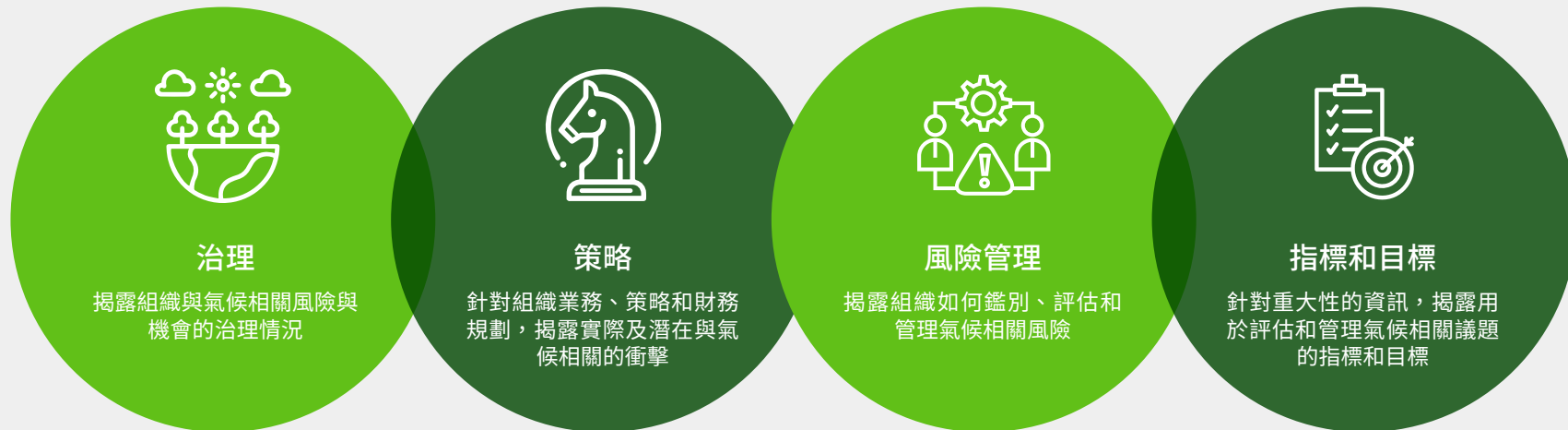
因氣候變遷與能源管理為光寶企業永續發展的重大議題與關鍵性重大風險項目之一，我們除持續進行溫室氣體排放、空氣品質、水資源與廢棄物管控與分析，亦致力於溫室氣體的調適與減緩工作。在氣候變遷減緩上，我們以 SBT 目標為減碳路徑的設定，持續進行內部能源使用的分析與管控，並透過綠色設計、能源管理與創能、節能、轉能產品與解決方案，積極達到減少溫室氣體排放的目標。在氣候變遷調適上，我們參照國際能源總署所公布的 2°C 情景，並依據國際研究報告、產業趨勢、企業內外調查與公司決策與判斷，分析及鑑別出氣候變遷可能對企業營運產生的短、中、長期風險項目，並

針對可能的風險項目建構相對應的因應能力，降低氣候風險發生時可能造成的影響程度。另針對溫室氣體排放全方位訂定政策，範圍包含再生能源使用、節能政策、綠色產品、智慧節能技術等方向。

光寶氣候相關財務揭露原則

光寶自 2018 年起簽署支持 TCFD 進行內部評估與氣候揭露，依其氣候相關財務資訊揭露四項核心元素：「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」，建立資訊架構，鑑別可能對營運造成的重大性風險與機會，且提出其相關應對策略。以下分別說明：

光寶 TCFD 氣候風險揭露架構



3.2.1 氣候治理

董事會對氣候相關風險與機會的監督情況

光寶積極強化公司永續經營與永續環境相關之公司治理機能，設置直屬董事會之企業永續發展委員會，作為光寶永續治理作業的最高指導組織，本委員會經董事會委任董事長(永續長)為主席，並由五名獨立董事組成，負責訂定企業社會責任於經濟、環境及社會各面向之年度目標並定期監督執行狀況，帶領光寶永續發展，精進及達成各項短中長期目標。本委員會依光寶「企業永續發展委員會組織規程」至少每年召開會議二次，並定期向董事會呈報執行計畫與成果。

企業永續發展委員會下設置環境永續次委員會、產品永續設計次委員會及風險管理次委員會，提升環境管理績效、低碳產品開發及環境風險管控。

管理階層對於風險與機會評估及管理之角色

環境永續次委員會由製造部門最高主管擔任召集人，負責廠區綠色營運、設定環境目標、風險管控與部門協力，定期檢視環境目標達成情形，環境目標包含節能方案計畫執行情形、溫室氣體排放情形、節水情形、廢棄物減量執行情形等環境目標，並分析客戶需求、當地政府、法規相關需求等風險與機會。

產品永續設計次委員會，由 RD 最高主管擔任召集人，負責低碳產品設計與開發。

風險管理次委員會，由營運最高主管擔任召集人，依重大性原則將環境風險之氣候風險與機會議題列為企業風險管理八大項目之一，定期追蹤管考氣候變遷風險與機會之鑑別情形、衝擊評估、管理績效結果，並定期提報企業永續發展委員會、審計委員會及董事會。

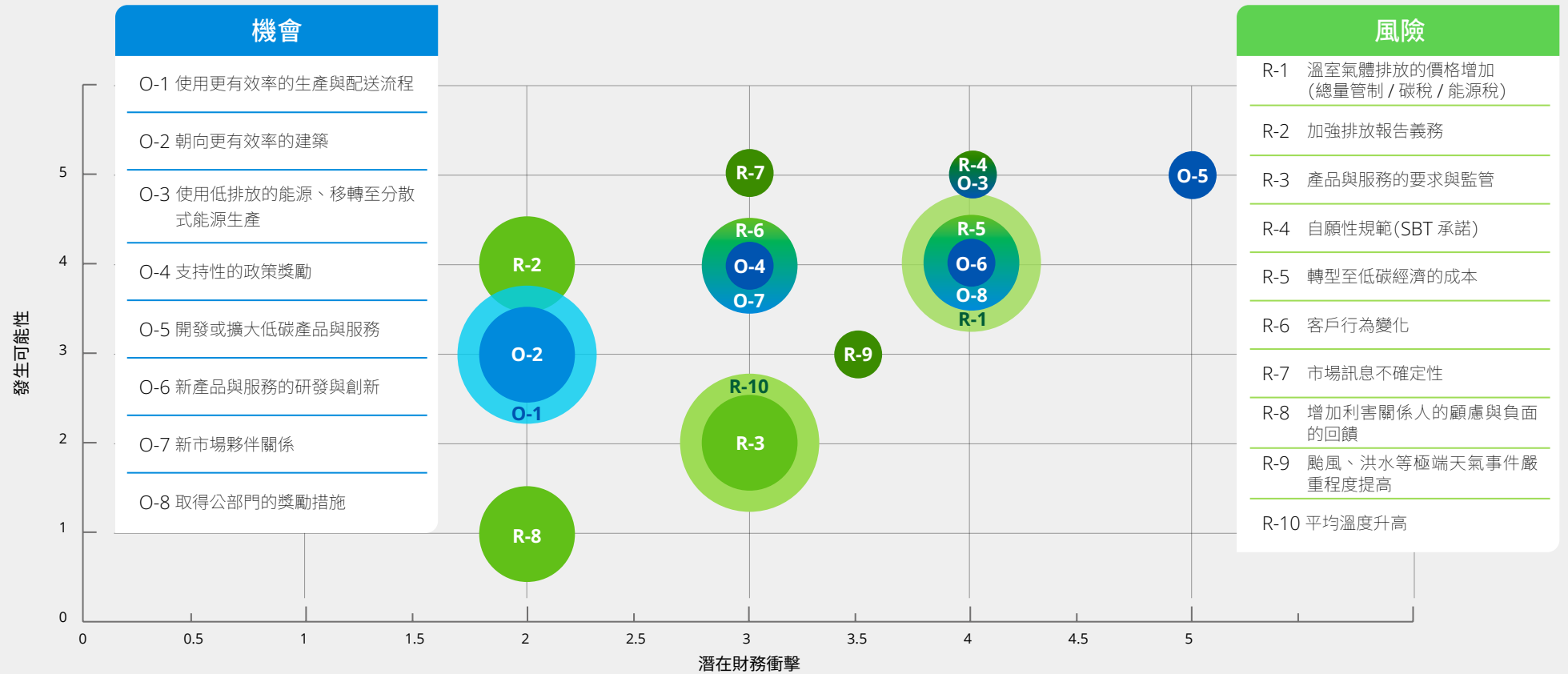
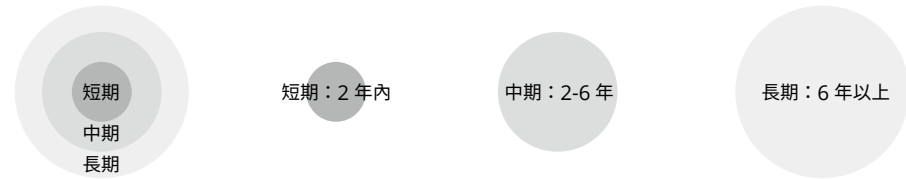


3.2.2 策略

3.2.2.1 短中長期氣候相關風險與機會

企業永續發展委員會定期討論氣候議題，掌握國際研究報告、產業趨勢、企業內外部調查，鑑別出短、中、長期氣候變遷可能對企業營運產生的風險與機會項目。相關機制建構除了靈活掌握氣候風險與機會，未來也將持續強化與財務資訊連結，以預先佈署相對應的因應能力。

說明指引



氣候風險鑑別：轉型風險



政策和法規

潛在財務影響

增加營運成本

- 各項節能 / 溫室氣體 / 氣候變遷相關專案的成本
- 增加採購成本 / 再生能源取得成本

開罰 / 訴訟

增加資本支出

- 再生能源建置、節能專案及設備改善投入中的資本項目與金額

溫室氣體排放的價格增加(總量管制 / 碳稅 / 能源稅)

- 2011 年，中國政府宣布逐步在中國建立碳市場，2017 年底，國家發展和改革委員會正式啟動了全國範圍的 ETS，雖然光寶目前尚未列入管理範圍，但將來光寶所處產業可能會受到監管
- 台灣政府邁向「2050 淨零碳排」的策略與路徑說明，已於 2022 上半年公布。依據「氣候變遷因應法」未來台灣預期將向排碳大戶收取碳費

時間範圍：長期
發生可能性：中高

加強排放報告義務

- 除金管會修訂上市櫃公司的永續報告書與年報揭露辦法，要求擴大溫室氣體盤查及查證範疇外，源自客戶的碳排放數據及碳揭露 CDP 要求與日俱增，將積極配合客戶進行數據收集與計算
- 部分客戶要求光寶針對其高碳排放或風險較高之特定下一階供應商，提供溫室氣體排放量或產品碳足跡數據

時間範圍：中期
發生可能性：中高

產品與服務的要求與監管

代工之電子產品需符合各國因應溫室氣體減量策略所陸續頒布與更新產品能源效率標準與規範：

- 產品要求如能源之星、使用可回收包材、使用回收材料
- 因應品牌客戶申請 EPEAT 需求，使用回收塑料比例將可能最高達 80%
- 要求產品依據 80PLUS 規範提升能轉效率
- 持續尋找低碳材料、打造低碳生產供應鏈
- 歐盟法規趨勢：歐洲綠色新政(Green Deal)、歐盟碳邊境稅(CBAM)等機制可能影響產品出口

時間範圍：中期
發生可能性：中低

自願性規範(SBT 承諾)

光寶自主承諾制定符合 SBTi 規範的範疇一和範疇二溫室氣體排放減量目標。

時間範圍：短期
發生可能性：高



技術

潛在財務影響

增加營運成本

- 相關產品研發費用
- 增加採購 / 原物料成本

轉型至低碳經濟的成本

因應未來低碳產品高競爭之風險，在新技術開發方面持續研發各種與公司產品相關之新興綠色技術與產品解決方案包含再生能源、儲能系統、能源轉換效率、和微型分散式電網等。

時間範圍：中期

發生可能性：中高



市場

潛在財務影響

營收減少

增加營運成本

- 增加採購成本 / 再生能源取得成本

客戶行為變化

由於環保意識的顯著抬頭，低碳技術和多元的服務可能會影響客戶對採購產品的偏好。若光寶無法及時滿足客戶需求，會造成相關產品銷售額下降。為此，光寶持續觀察氣候變遷引起的市場變化，投資研究並致力於開發這些永續技術，以便及時響應客戶對綠色產品偏好的改變。

時間範圍：中期

發生可能性：中高

市場訊息不確定性

眾多永續規範尚未形成一致性的標準，因此客戶、投資人與重要利害關係人的需求也莫衷一是。相關碳排放與能源效率規範的極大變動性，便造成了產業整體共同面對的風險。

時間範圍：短期

發生可能性：高



名譽

潛在財務影響

商譽形象受損

公司在氣候變遷議題的投入程度可能會影響投資人投資決策

增加利害關係人的顧慮與負面的回饋

- 若公司 ESG 相關揭露與 ESG 評級表現下降，可能影響投資人對企業的評價甚至投資比重，進而影響市值，因此高度影響公司無形資產與形象
- 企業若沒有展現出綠色競爭力，投資人可能降低長期投資意願
- 若公司或其供應商發生重大環境污染、氣候風險危機或環境管理績效不佳，相關媒體報導可能影響商譽

時間範圍：中期

發生可能性：低

氣候風險鑑別：實體風險



立即性

潛在財務影響

增加營運成本 / 資本支出

- 廠區因應極端氣候的環境支出費用
- 設備類、建築類費用

颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高

- 乾季及雨季的降雨型態改變，將影響水庫的蓄水及減少淹水的能力，並進而影響供水系統。供水不足也可能導致營運及生產線停擺。如果發生災害，將導致營運中斷、影響員工生活、供應商中斷零組件供應等問題，相關的復原成本和產品交付時間延遲將使管理成本增加和銷售減少
- 根據 2021 年的內部調查，光寶全球總共有四個營運據點位於高度水風險的區域。為降低乾旱事件的影響，相關廠區陸續進行節水設施的投資，強化水資源循環利用，並將保險延伸至相關保障範圍，同時擬定緊急應變計畫，降低災害風險

時間範圍：短期

發生可能性：中



長期性

潛在財務影響

增加營運成本

- 能源成本增加

平均溫度上升

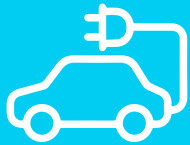
- 溫度上升所產生的氣象災害可能會使工廠安全和健康規範加嚴，從而增加管理成本
- 平均溫度變化對空調系統電力使用、冷卻設備耗能需求增加、冷卻水溫度過高有直接影響

時間範圍：長期

發生可能性：中低

氣候機會鑑別

 <p>資源利用效率</p>	<p>潛在財務影響</p> <p>降低營運成本</p> <p>增加資產價值</p>	<p>使用更有效率的生產與配送流程</p> <ul style="list-style-type: none"> 光寶致力於產品運輸配銷營運模式改善，以提升物流作業效率與減少產品運輸能耗及降低配銷階段碳排放，光寶以大數據分析開發 MFG Portal 系統，進行物流管理優化，並與 SAP 系統之貨運聯單系統整合，以達到有效控管包裝及物流，避免貨物因過高之空載率而造成運輸時能源消耗，以及降低出貨趟次達到綠色運輸目標 建置聯合營運 / 生產中心(OCS)，使生產與配送流程更有效率 	<p>時間範圍：長期</p> <p>發生可能性：中</p>
 <p>能源取得</p>	<p>潛在財務影響</p> <p>節省用電成本</p> <p>減少營運成本</p> <ul style="list-style-type: none"> 取得獎勵稅賦優惠，減少營運成本 	<p>朝向更有效率的建築</p> <ul style="list-style-type: none"> 新廠以綠建築設計有助於節能減碳，中和數位大樓及高雄二期廠房已規劃取得 LEED 白金級認證，預計於 2025-2026 年間完工 光寶自身生產許多綠建築、節能產品，如 LED 燈、變頻器等，若可應用在自身廠區或建築，可增加銷量同時提高建築能效 <p>使用低排放的能源、移轉至分散式能源生產</p> <ul style="list-style-type: none"> 政府可能提高非再生來源的電力價格，以支持再生能源發展。且趨勢研究指出，2030 年的再生能源電力價格將比化石燃料低 長安廠與 ESCO 業者簽約，自發自用且有躉購 越南廠與廣州廠規劃屋頂太陽能發電系統建置 	<p>時間範圍：中期</p> <p>發生可能性：中</p> <p>時間範圍：短期</p> <p>發生可能性：高</p>
		<p>支持性的政策獎勵</p> <ul style="list-style-type: none"> 參與台電需量競價措施，增加公司節能彈性以及獲取虛擬電力之收益 能源局提供節能設備補助，減免汰換高效率能源動力設備的成本，以及增加誘因 越南政府透過租稅減免或投資優惠等經濟誘因，吸引企業投資再生能源產業 	<p>時間範圍：短期</p> <p>發生可能性：中高</p>



產品與服務

潛在財務影響

增加產品營收

- 回應市場需求

增加營運成本

- 相關產品研發費用支出

開發或擴大低碳產品與服務

- 於儲能及能源管理領域探索適當的投資機會，就既有的策略投資企業中關於儲能及能源管理進行延伸與探討和光寶內部事業共同發展的契機
- 隨著全球氣候變化日趨嚴重，低碳排及高效的產品和服務競爭優勢也逐漸提升。光寶持續專注於物聯網應用，包括雲端運算、光電、汽車電子及智慧製造作為轉型的關鍵領域，並以此為公司應對氣候變化問題的策略。我們相信這些永續技術可以幫助客戶節省成本、減少能源使用和保護環境，並成為光寶未來幾年的關鍵利基業務，光寶也將通過低碳排產品和服務的需求提升而增加收入
- 運用產品生命週期評估方法，針對產品化學物質、能源效率與回收三大方向，進行產品環境衝擊評估；並依據客戶需求導入產品生態化管理流程，將環境化設計的訴求轉化為先期產品設計基本要求，及早將環境考量因素置入產品設計階段

時間範圍：短期

發生可能性：高

新產品與服務的研發與創新

綠色技術新製程與產品之研發策略與時程，在市場差異化、滿足新市場、與滿足新客戶等方面需求。我們持續在綠色技術新製程與產品之研發上尋求相關技術需求與內外部資源，由各事業部研發團隊擬定相關研發策略、專案、時程、與預算，以及時因應客戶需求與低碳商品發展趨勢，創造企業的競爭力與商機。

時間範圍：短期

發生可能性：中高



市場

潛在財務影響

增加營收

降低原料取得成本

減少營運成本

新市場夥伴關係

- 與銀行永續連結貸款往來，藉由產品設計激勵公司朝永續目標邁進。永續連結指標與公司永續發展目標一致，約定未來公司在約定時間內達到約定目標，貸款動撥時可享有利率減碼優惠
- 台灣縣市政府及新興市場國家有換置 LED 的需求與計畫
- 光寶與地方政府合作，啟動「光寶 SEA HOPE」專案計畫。同時光寶與工研院技術合作，將廢保麗龍裂解再製成產品製成之原料，有效降低原料取得成本

時間範圍：中期

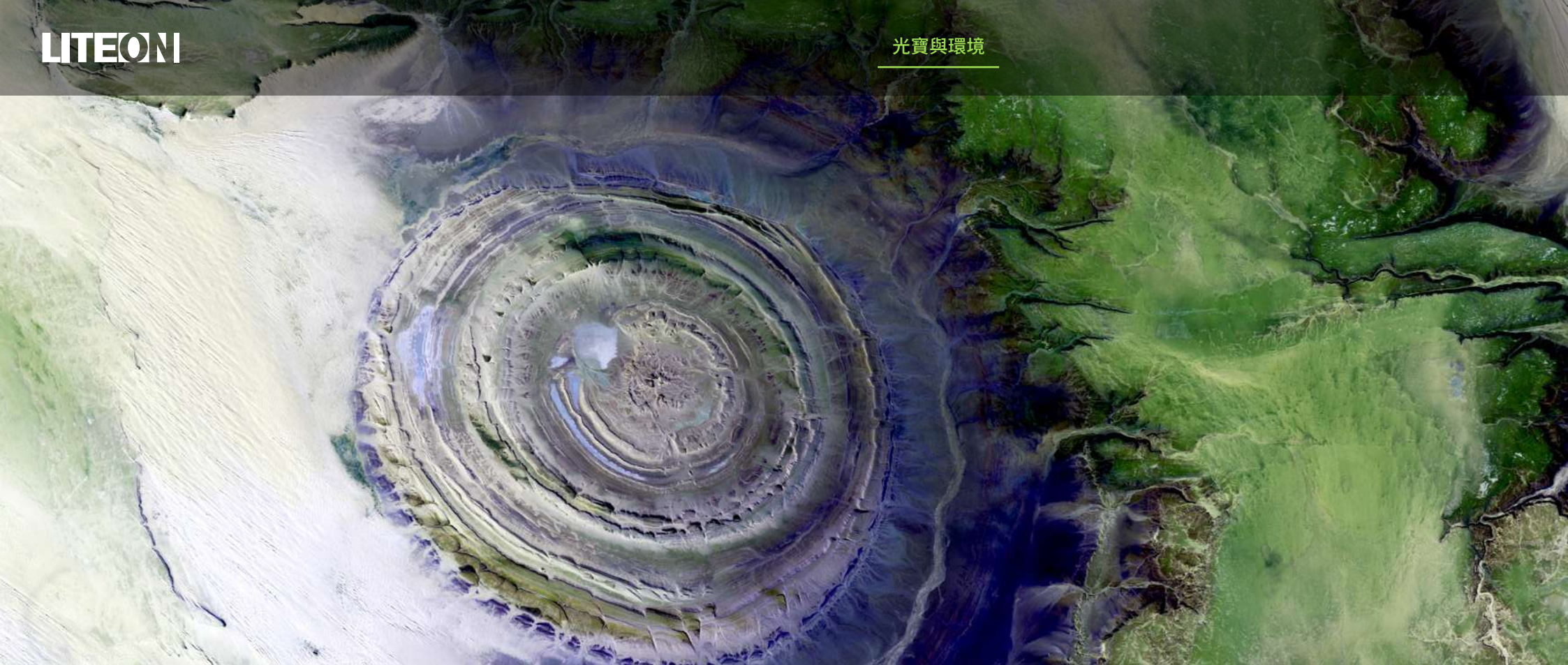
發生可能性：中高

取得公部門的獎勵措施

- 根據台灣法律，取得綠建築認證的廠房將可獲得 10% 的容積率優惠
- 公家機關採購以綠色採購為主，生產並優先採購友善環境之產品將優先被選擇，增加與公部門合作機會
- 選擇汰換耗能設備並採用高效率能源動力設備，同時向能源局申請節能設備補助，以減少購置成本
- 參與越南國家節能計畫管理方法節能補助，例如補助工廠與大樓能源管理費用的 30%；補助節能診斷費用的 50% 等。另外，節能產品亦享有優惠賦稅、節能技術開發所需設備、或國內無法生產之節能產品也免其關稅
- 廣州廠取得廣州市清潔生產及技術改造計畫二項補助

時間範圍：中期

發生可能性：中高



3.2.2.2 氣候風險與機會因應行動

光寶參照國際能源總署升溫 2°C 內情境(2DS)，模擬分析未來的氣候變遷的影響，並據此制定 SBT 科學基礎溫室氣體減量目標。氣候變遷因應策略包含創能、節能、轉能、減緩氣候變遷的影響，而光寶所採用的碳管理手法包含能源管理、再生能源使用量提升、製程優化、廠房營運改善推動、實施內部碳定價等以達到 SBT 目標。利用提升能源使用效率及規劃低碳產品的核心能力降低氣候變遷的影響並呼應全球降低碳排放的目標。

氣候變遷減緩

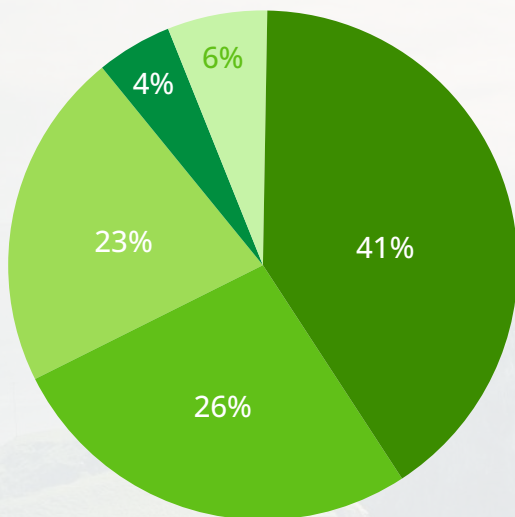
強化再生能源使用率

光寶持續增加再生能源使用率，現階段採用屋頂型太陽能發電系統與購買國際再生能源憑證(I-REC)兩種方式，提升再生能源使用率。另光寶積極尋找相關再生能源業者，期望簽訂長期綠電採購協議(PPA)，將能源使用以綠電取代灰電，可逐步減少排放量並邁向生產低碳化。2021 年光寶使用 I-REC 之再生能源使用量已達 73,130 千度(MWh)，佔總用電量的 19.79%。

能源管理

光寶持續提升能源使用效率，在工廠節能上進行設備節能改善與採取不同節能手法，降低能源使用量並有效提升生產效率。在 2021 年共 4 處生產據點持續運行 ISO 50001 能源管理系統，並預計於 2022 年增加導入生產據點，搭配節能計畫降低生產用電量與搭配自動化設備提升產品生產效率。建立製程前導計畫執行示範場域，導入電力分析工具，建立公用與製程系統電力模型與生產流程用電分析圖，找出用電最佳化控制方案，提升能源使用效率。在 2021 年度共計執行 76 個節能措施，節能 8,665 千度(MWh)，在節能措施中，主要為空壓系統、空調 / 冰水系統與製程設備節能，佔總節能量 89.5%。

各項節能措施設備改善占比圖



- 空壓系統
- 空調 / 冰水系統
- 製程設備
- 照明系統
- 其他

2021 共計節能 **8,665** 千度



空壓系統

- 以管理手法進行節能，包括關閉空壓系統附屬設備、調整空壓機供給、配給等方案
- 定期檢視空壓洩漏點，提升空壓系統供氣效能
- 採用高效率節能空壓機



空調 / 冰水系統

- 依據當日外氣溫度啟用板式交換器調整冰水系統出水溫度
- 在空調 / 冰水系統管線與設備進行更新提升冷空氣供給效率
- 採用高效率中央空調、冰水主機與冷卻水塔，提升能源使用效率



製程設備

- 製程設備控制抽風溫度
- 供料桶改造，降低供料用電
- 生產線調整，減少生產用電並對於少數設備安裝變頻器

氣候變遷調適

發展低碳產品

光寶依公司 CSR 行準則，以生命週期思維為基礎，融入 3R 原則進行產品綠色設計，開發無毒害、易組裝、易拆解及低能耗等環境友善產品。如以迴路優化設計提升電源產品(伺服器及 3C 產品之電源供應器等)能源轉換效率，降低能耗、減少材料用量及碳排放量。在 LED 及節能路燈產品上藉由提升能源使用效率與萃光效率降低產品能耗，以使用低碳循環材料、改良封裝技術及延長產品壽命。以 2021 年出貨量估計，整體減少產品使用階段約 50,673.6 公噸碳排放。而因產品綠色設計而累計減碳量達 407,783 公噸 CO₂e。

落實溫室氣體減量

光寶發展製程優化與廠房營運改善，透過推動多樣化節能措施持續降低能源，使用空壓機更新、採用高效率設備、製程設備技術改進與管理改善、管理系統精進等節能措施之推行，落實廠區與辦公室節能與營運設備效率改善。其中，各據點分別推行空壓機設備壓力調整作業，減少能源使用，分別於光寶電子(東莞)、光寶科技(越南)、光寶電子(廣州)等據點執行，藉由提升空壓機設備效率，將出氣壓力調降。對於 2021 年度訂定節能措施，已擬定 54 項節能措施方案，可於 2022 年達到減少 979 萬度電的目標。

強化內部碳定價策略

光寶持續對於永續經營與永續環境相關治理面積極進行調整，設置環境永續次委員會，召集人由製造部門最高主管擔任，推行綠色營運以提升環境管理績效與環境風險管控。2018 年光寶參考台灣碳交易相關法規與中國碳交易市場價格，採用影子價格方法設定碳費用價格做為光寶的節能減碳措施決策。光寶在整體 SBT 減碳目標之外，亦訂有各事業單位 SBT 排放總量管制目標，進而於 2020 年起每年訂定內部碳價格取代影子價格，2021 年碳定價為 1 美元 / 噸二氧化碳當量，向超過每年碳排放額度之事業單位收取內部碳費，強化事業單位之減碳投資決策，並預計在未來將費用逐步提高，以作為減碳技術投資或用以支持再生能源之工作，以實現光寶的減碳承諾。



3.2.3 氣候風險管理

氣候變遷與伴隨之天然災害相關之環境議題所產生之風險為光寶鑑別之永續風險項目，針對其可能造成的營運衝擊，設有氣候變遷風險工作小組，執行實體與轉型風險與機會鑑別、發生可能性評估及影響程度分析，並由此研議適當的應對措施。

依據「ISO 31000 風險管理系統及指導綱要」以及 PDCA 循環進行氣候風險評估，將相關氣候風險轉換為財務數字，將有可能造成每年度新台幣 1,750 萬以上財務衝擊的項目視為有影響性的風險與機會，並依其風險可能性與嚴峻性進行優先性排序，訂定相應對策。針對評估結果較高的風險，則另外進行氣候情境分析，考量目前營運布局，計算其潛在的財務衝擊。相關風險評估同時

提報永續發展委員會與審計委員會進行監督。審計委員會主席依據該風險管理與評核結果，定期對董事會進行報告。

透過持續改善的管理手法，鑑別包含氣候相關因子，同時訂定適當的氣候風險財務化之衡量方法，並制定因應對策，降低風險發生損失的機率與程度，其運作與管理情形與氣候風險管理結果將提交風險管理工作小組向企業永續發展會與審計委員會報告後，由審計委員會主席在董事會進行報告。光寶在面對氣候與機會挑戰，積極對於風險程度高的氣候風險因子持續性管理，並對於氣候情境分析並精算其財務衝擊的可能情況，以落實氣候風險管理至企業營運之中。

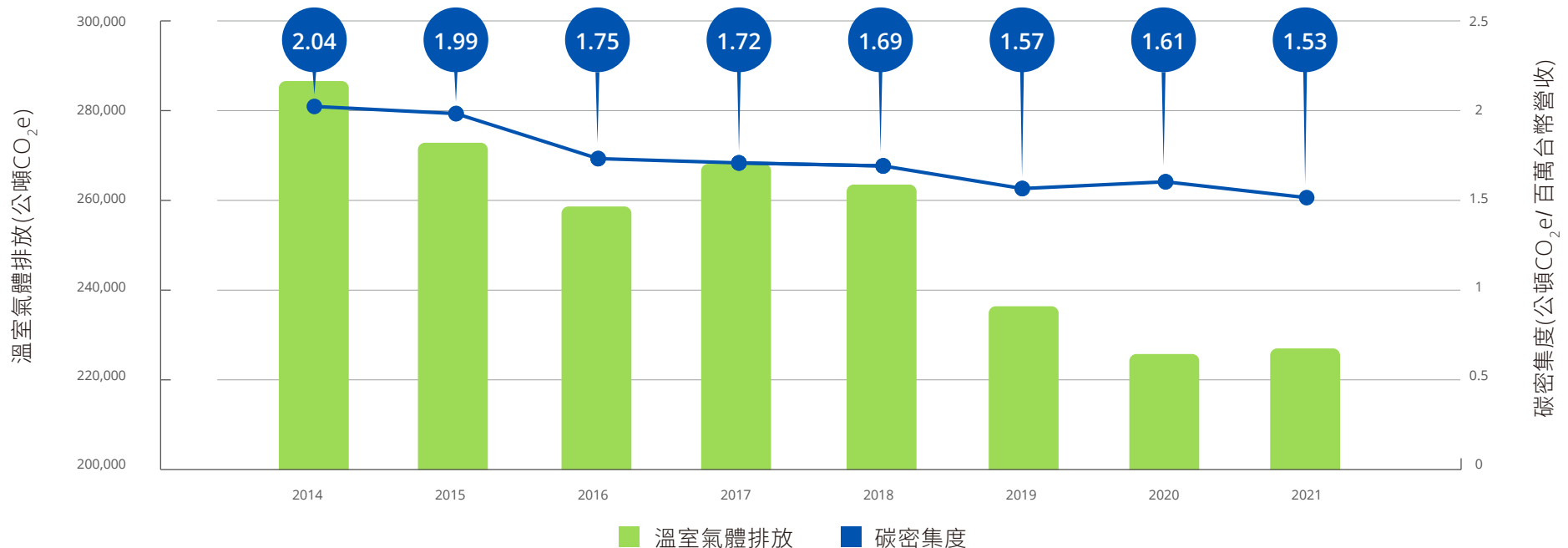
3.2.4 環境指標和目標

3.2.4.1 溫室氣體排放指標

溫室氣體排放盤查(GHG 範疇一及二)

2021年溫室氣體排放依據ISO 14064-1:2006標準執行查證，光寶採用控制權法對於旗下生產據點進行溫室氣體盤查，在2021年，光寶直接溫室氣體排放(範疇一)與能源間接溫室氣體排放(範疇二)的溫室氣體排放量為 226,851.97 公噸 CO₂e 市場基準(Market-based)，較 2020 年增加 1,113 公噸 CO₂e (上升 0.49%)，較基準年 2014 年減少 60,103 公噸 CO₂e (下降 20.95%)；碳排放 密集度為 1.53 公噸 CO₂e / 百萬台幣，較 2020 年降低 5.35%，較基準年 2014 年降低 25.16%，符合 SBT 減碳路徑推估之 2021 年減量 24.6% 目標。

2021 光寶各項溫室氣體排放之盤查統計結果



2021 年溫室氣體排放統計

公噸 CO ₂ e	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF ₆	NF ₃	總量
範疇一及二所涵蓋之溫室氣體種類及個別排放量	218,660.00	5,616.21	3.54	2,572.22	-	-	-	226,851.97

2014-2021 年溫室氣體歷年排放統計^{註1}

	單位	2014(基準年)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
溫室氣體排放量(範疇一) ^{註2}	公噸 CO ₂ e	11,241	14,841	13,488	13,485	11,693	9,119	11,947.73	10,080.71
溫室氣體排放量(範疇二) ^{註3}	公噸 CO ₂ e	275,714	258,313	245,479	256,020	252,098	227,485	213,791.42	216,771.26
範疇一及二溫室氣體總排放量	公噸 CO ₂ e	286,955.26	273,155.18	258,967.07	269,504.95	263,790.19	236,603.96	225,739.15	226,851.97
溫室氣體排放密度	公噸 CO ₂ e / 百萬台幣	2.04	1.99	1.75	1.72	1.69	1.57	1.61	1.53

註：1. 因固態儲存事業部門(SSD)業務於 2020 年上半年完成營業讓與，為求計算基礎一致性，將 SSD 事業部數據從 2014 至 2020 數據中移除重編

2. 直接溫室氣體排放(範疇一的排放)：包含固定式設備之燃料燃燒、製程排放、交通運輸上之移動燃燒源、逸散性的排放源(如消防設施、冷媒逸散等)

3. 能源間接溫室氣體排放(範疇二的排放)：主要排放源為外購電力及外購蒸汽

4. 各種排放源溫室氣體排放量的計算主要採用排放係數法，並以量測或質量平衡計算所得係數為優先，其次為當地或國際公告的適用係數，其範疇一之排放係數包括中國能源統計年鑑、省級溫室氣體清單編制指南、中華人民共和國國家標準、泰國能源係數(依據 Carbon Label & Carbon Footprint for Organization 公告之係數)、台灣環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版、以及台灣能源局燃料建議之排放係數(依據 IPCC2006 的排放係數產出)；範疇二之排放係數包括台灣能源局公告 109 年之電力排放係數(0.502 公斤 CO₂e/度)、2019 中國區域電網基準線排放因數(華北區域 0.9419 公斤 CO₂e/度、華東區域 0.7921 公斤 CO₂e/度、南方區域 0.8042 公斤 CO₂e/度)、泰國能源部能源政策和規劃辦公室公告之係數(0.486 公斤 CO₂e/度)、印度環境部電力係數公告之係數(0.91 公斤 CO₂e/度)、以及越南自然資源與環境部公告之係數(0.8458 公斤 CO₂e/度)

5. 全球暖化潛勢(Global Warming Potential, GWP)採用聯合國政府間氣候變遷專家小組(IPCC)第五次評估報告(AR5)之係數

溫室氣體價值鏈盤查(GHG 範疇三)

為了發揮光寶價值鏈最大價值，以及積極尋找氣候變遷減緩的關鍵因子，除自身營運的溫室氣體排放外，自 2018 年起每年進行範疇三 15 類別全面盤點及第三方驗證並揭露盤查資訊，將光寶的碳管理依循排放熱點擴展至價值鏈夥伴。於範疇三的項目中，光

寶亦設置有以 2018 為基準年，於 2030 年溫室氣體價值鏈(範疇三)排放量累積減少 200 萬公噸的目標，並持續透過於產品綠色設計等策略，與價值鏈夥伴共同合作開發低碳產品，與價值鏈夥伴共同對抗氣候變遷與全球暖化。

範疇三類別	類別項目	排放源鑑別	查證範疇敘述	排放量 (公噸 CO ₂ e)
01	購買的產品和服務	✓	電能事業群與影像事業部所採購之原物料的碳排放	11,935,369.57
02	資本產品	✓	光寶內湖總部大樓採購之辦公電腦設備	9.23
03	不包括在範疇一或二的燃料和能源相關活動	✓	全球主要營運據點之承包商燃燒之燃料	4,004.18
04	上游的運輸和配送	✓	光寶電子(廣州)機殼事業部之上游原物料運輸和配送里程數	822.55
05	運營中產生的廢棄物	✓	全球主要營運據點之運營中產生的廢棄物處理碳排放	3,556.77
06	商務旅行	✓	台灣營運據點之全年員工出差飛行里程數	14.34
07	員工通勤	✓	全球主要營運據點之全年全體員工通勤里程數	2,186.63
08	上游租賃資產	-	所有租賃設施與租賃車輛的燃料使用排放	註 1
09	下游運輸和配送	✓	光寶電子(廣州)機殼事業部產品出貨配送之運輸里程數所產生之碳排放量	33,035.32
10	售出產品的加工	✓	光寶力信(惠州)之委外加工廠商的用電碳排放	330.17
11	售出產品的使用	✓	伺服器電源(Server Power)、電源供應器(Laptop Power)	1,351,083.84
12	售出產品的最終處理	✓	伺服器電源產品、電源供應器、充電器	189.15
13	下游租賃資產	✓	內湖總部大樓之承租戶的用電碳排放	1,256.29
14	特許經營	-	光寶集團	註 2
15	投資	✓	光寶營運控制外之子公司碳排放	494.89
總計				13,332,352.93

註：1. 已併入範疇一和二排放計算之中

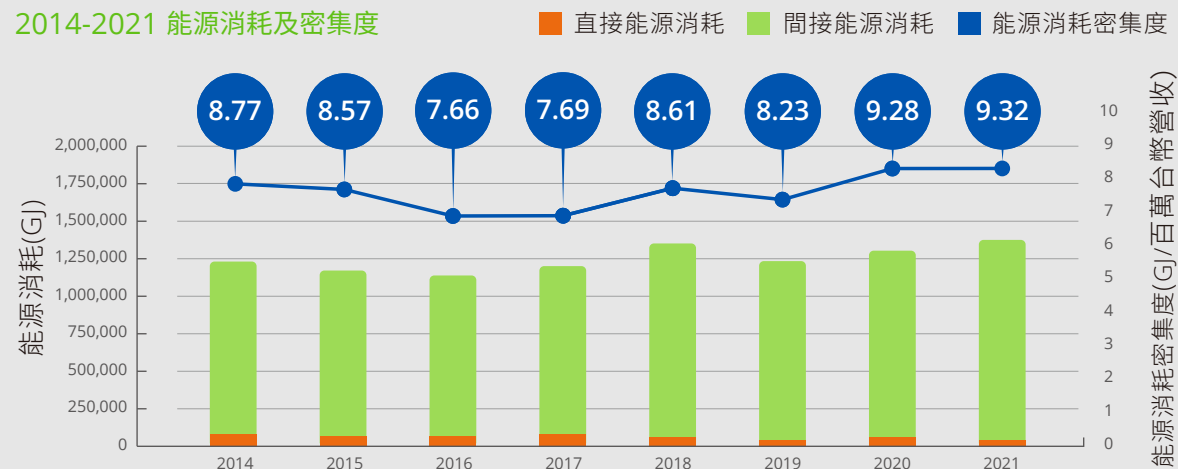
2. 無相關業務



3.2.4.2 直接能源及間接能源使用

光寶營運與生產據點能源使用以外購電力為最大宗，蒸汽與天然氣為其次，總間接能源使用占光寶總能源使用 95% 以上；直接能源使用之化石燃料包括柴油、汽油、天然氣、液化石油氣(LPG)、乙炔、醇基液，主要用於緊急發電機、堆高機、公務車、餐廳與宿舍鍋爐等。2021 年光寶盤查據點總能源使用為 1,384,209 千兆焦耳(GJ)，較 2020 年上升 85,676 GJ(上升 6.60%)，能源消耗密集度為 9.32 GJ/百萬台幣，較 2020 年能源消耗密集度下降 0.39%，主要源於節能措施有效落實。

2014-2021 能源消耗及密集度



	2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021	
	GJ	MWh	GJ	MWh	GJ	MWh	GJ	MWh	GJ	MWh	GJ	MWh	GJ	MWh	GJ	MWh
柴油	9,167	2,546	7,293	2,025	4,521	1,255	4,557	1,266	5,341	1,483	3,193	887	10,743 ^註	2,983	6,839 ^註	1,899
汽油	14,839	4,121	15,471	4,296	13,312	3,697	13,371	3,713	11,143	3,095	11,512	3,197	10,691	2,969	5,848	1,624
天然氣	36,170	10,044	22,606	6,278	22,235	6,175	26,353	7,318	23,533	6,535	19,398	5,387	20,648	5,734	18,091	5,024
LPG	653	181	527	146	521	145	730	203	369	103	300	83	943	262	114	32
乙炔	1	0	1	0	2	1	14	4	1	0	2	0	1	0	0	0
醇基液	1,985	551	2,822	784	4,572	1,270	4,266	1,185	3,798	1,055	1,776	493	0	0	0	0
直接能源使用總量	62,814	17,443	48,720	13,530	45,163	12,542	49,292	13,688	44,185	12,270	36,181	10,047	43,025	11,948	30,892	8,579
再生能源使用(RE) (purchased or generated)	0	0	24,063	6,684	53,011	14,725	55,388	15,385	73,611	20,447	162,228	45,062	205,557	57,098	268,826	74,672
外購電力(non-RE)	1,153,235	320,334	1,081,342	300,364	1,024,877	284,680	1,087,283	302,015	1,210,207	336,159	1,028,250	285,617	1,037,710	288,245	1,066,319	296,191
外購蒸汽	15,243	4,233	20,667	5,739	16,157	4,487	15,172	4,213	13,295	3,692	11,868	3,296	12,241	3,399	18,172	5,046
間接能源使用總量	1,168,479	324,567	1,126,072	312,788	1,094,045	303,892	1,157,842	321,613	1,297,113	360,298	1,202,346	333,975	1,255,507	348,741	1,353,317	375,909
總能源使用總量(non-RE)	1,231,293	342,011	1,150,730	319,633	1,086,197	301,709	1,151,746	319,916	1,267,688	352,122	1,076,299	298,960	1,092,976	303,592	1,115,383	309,817
總能源使用	1,231,293	342,011	1,174,793	326,317	1,139,208	316,434	1,207,134	335,301	1,341,299	372,569	1,238,527	344,022	1,298,532	360,689	1,384,209	384,488

註：印度廠因 2020 年設備汰換，須啟用緊急發電機進行供電，柴油用量提高。中國地區於 2021 年因政府限電原因，啟用柴油發電機供給廠區用電

3.2.4.3 空氣污染防治

光寶揮發性有機物(VOCs)主要來自製程所需之有機溶劑如助焊劑、異丙醇等揮發至大氣中產出，而廠區測試或緊急使用之發電機及生活區熱水鍋爐等活動所產出之氮氧工程改善及定期教育訓練等方式持續管理 VOCs 排放控管，自 2017 年起更逐步加強中國廠區的室外空氣污染排放控制，根據各廠檢測資料、車間現場氮氧化物(NOx)及硫氧化物(SOx)均屬微量。

光寶透過定期第三方檢查與驗證、實際情況與當地環保相關政策，設計兩道以上(如水噴淋、UV 光觸媒與活性碳吸附處理)完善合理的廢氣處理系統，達到 VOCs 污染物的去除、優化控制、降低消耗、確保安全等目綜合性需求。光寶揮發性有機化合物排放量計算採用各廠區委託之第三方環境檢測報告與運作時間計算，於 2021 年光寶於全球主要生產廠區之排放總量 36.3 公噸^註。

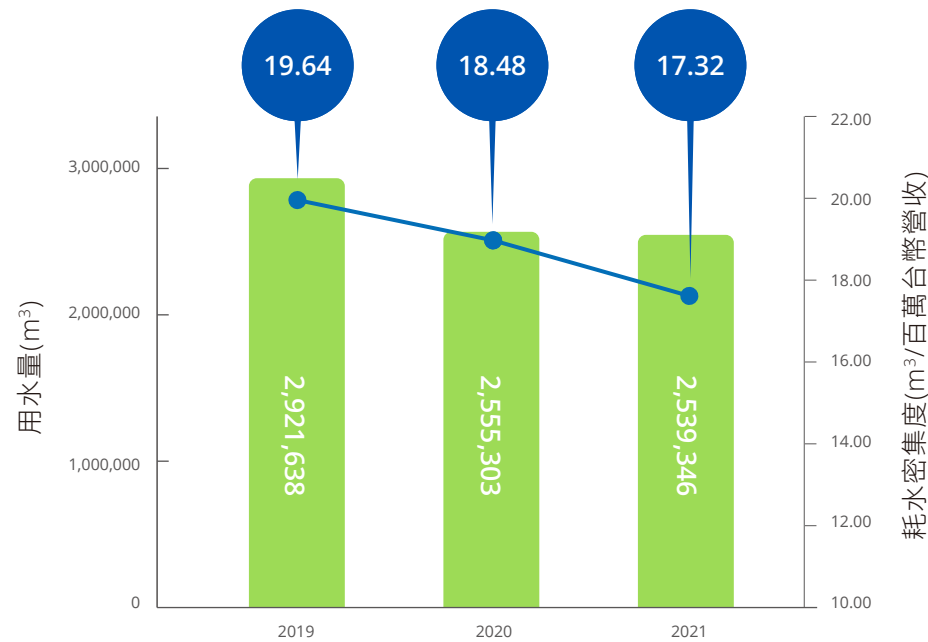
註：排放數據包含常州、天津、惠州、東莞、廣州及印度共 12 個生產廠區

3.2.4.4 水資源管理

水資源節約

光寶以 ISO 14001 為基礎建立環境管理體系，進行水資源管理，透過數據化中央控管系統監視各廠房資料，掌握全球各主要營運據點的水資源管理，並持續推動提升用水品質及水資源節約措施，包含老舊管線汰換、用水開關點檢與用水巡檢、增加水資源回收及再利用措施、以及加強各廠區日常管理如教育宣導等，水資源使用多用於廠務設施與員工用水，相關措施集中於空調系統與空壓機等循環用水與員工生活用水。2021 年總用水量為 2,539,346m³(較 2020 年下降 0.62%)，耗水密集度為 17.32m³/百萬新台幣營收(較 2020 年下降 6.23%)。

2019-2021 年用水量與耗水密度

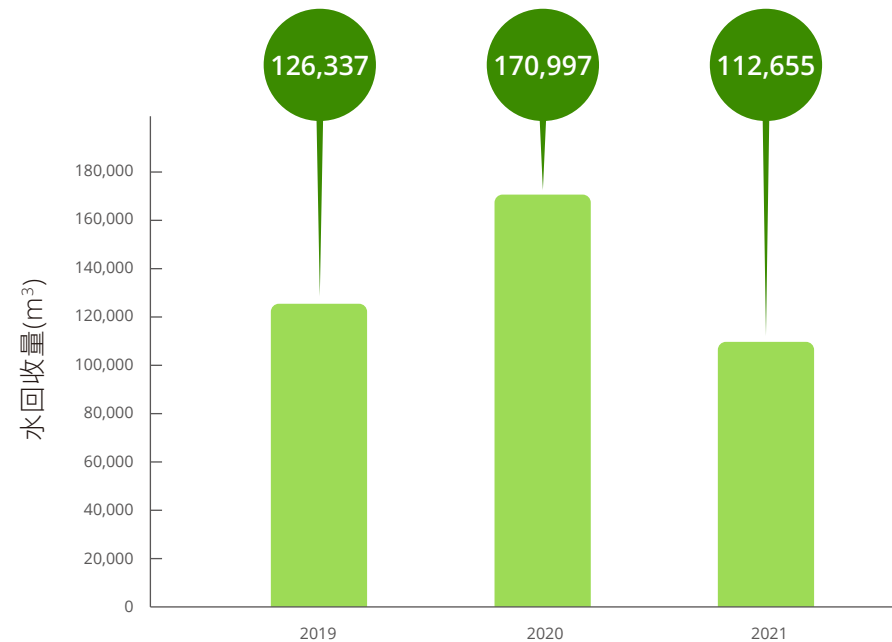


註：數據不包含印度廠區資料，印度因無水表故無統計，預計於 2022 年將採用廠區人數估算用水量

廢水管理與資源化

光寶各主要營運據點的供水來源皆 100% 來自於市政用水(自來水)，主要用水屬員工生活與廠房設備的用水，所產生之生活污水經由適當的污水處理設施處理，或依法令排至污水下水道專區後進入市政廢水處理程序；少量生產廢水經由廠內污水處理設施處理(如自然沉降法、化學混凝法)，處理至符合各據點所在主管機關之排放水質要求後排放，對排放水體應無顯著影響。為落實排放廢水有效管理與資源化，提升用水管理包含檢視節水器具、強化防漏設備、提升製程水回收率及降低冷卻水塔水份逸散率等措施，2021 年總回收水量為 112,655m³(較 2020 年減少 34%)。

2019-2021 年回收水量



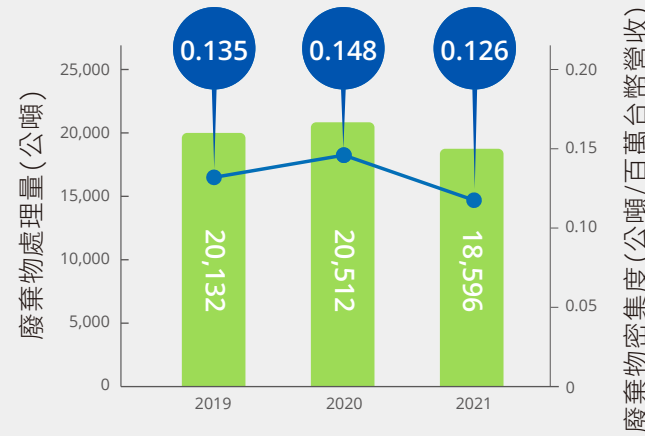
3.2.4.5 廢棄物管理及回收再利用

光寶依循 ISO 14001 標準設置專責單位有效追蹤廢棄物的來源及產出量進行，遵循資源使用最大化與廢棄物產出最小化為準則，推動產品綠色設計與廢棄物管理措施，各據點於生產時盡量減少生產之廢棄物，增加各原料的生命週期，提升永續資源的循環與廢棄物再利用，以達到廢棄物減量目標。廢棄物處理時，篩選能有效處理廢棄物之合格廢棄物處理單位進行處理，透過現地或表單等方式對於處理單位進行稽核，確認廢棄物處理單位的處理為妥，確保產出之廢棄物不會對周遭環境造成顯著衝擊。

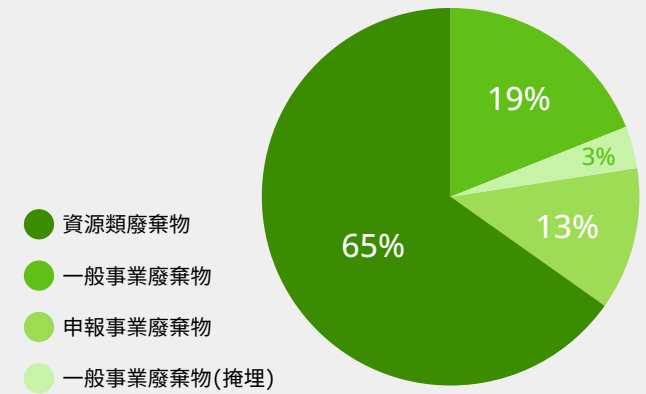
光寶所進行之廢棄物再利用方案，包含包材、塑膠、紙皮、紙箱、酒精回收、棧板選用等方案減少廢棄物產生，其中在棧板選用上，與上游供應商協調使用較耐用之棧板提升棧板使用次數，以廣州廠為例採用較耐使用之塑膠棧板提升棧板利用率，裝貨時將紙箱改採用塑膠箱，提升再利用率，在棧板回收使用率達 99.2% 與塑膠箱回收使用率達 99.5%；在包裝上，經由減少紙皮使用量提升紙皮利用率，一年降低約 20% 採購量。在廢棄物處理方面，光寶除了委託合格清除處理商進行焚化處理或再利用處理之外，並秉持著責任生產人之理念，定期進行處理業者之稽核，以確保妥善處理。

光寶對於廢棄物的定義為營運或生產後之物料且不再進入製程階段定義為廢棄物，廢棄物排放量為離場時委由廢棄物處理單位處理之廢棄物秤重總量計算之數量，一般事業廢棄物處理方式包含掩埋處理及焚化處理(不含/含能源回收)，有害事業廢棄物處理方式包含掩埋處理、焚化處理(不含/含能源回收)及資源化再利用處理方式。2021 年的廢棄物總量為 18,596 噸，相較 2020 年廢棄物總量減少 1,916 公噸(下降 9.34%)；2021 年廢棄物密集度為 0.126 公噸/百萬新台幣營收，較 2020 年下降 14.97%。光寶將持續精進廢棄物管理，持續朝向 2023 年廢棄物較 2020 年絕對減量 10% 的目標邁進。

2019-2021 年廢棄物處理總量



2021 年廢棄物使用量



	2019-2021 年各類別廢棄物總量(公噸)				2019-2021 年各處理方式廢棄物總量(公噸)				
	一般事業廢棄物	有害事業廢棄物	資源類廢棄物	總廢棄物	掩埋處理	焚化處理 ^{註3}		回收與再利用處理	總廢棄物
						含能源回收	不含能源回收		
2019	3,825	2,003	12,610	20,132	2019	3,590	236	16,542 ^{註2}	20,132
2020	4,648	1,900	14,304	20,512	2020	4,378	270	16,134 ^{註2}	20,512
2021	3,679	2,392	12,524	18,596	2021	703	3,041	14,317 ^{註4}	18,596

註 1. 其中東莞據點廢棄物已採焚化處理
 註 2. 回收與再利用處理量 = 申報事業廢棄物量(回收)+ 資源類廢棄物量(回收及再利用)
 註 3. 截至 2020 年焚化處理計算一般事業廢棄物焚化處理量，2021 年起焚化處理計算包含一般事業廢棄物與申報事業廢棄物焚化處理量
 註 4. 2021 年回收與再利用處理包含申報事業廢棄物處理資源化申報量及資源類廢棄物

3.2.4.6 環境管理目標及落實情形

近一期管理目標達成狀況

項目	永續發展目標	2019 成果	2020 成果	2021 目標達成情形	
 碳排放與能源管理目標	以 2014 為基準年，於 2025 年每百萬營收碳排放量減碳 39.3% (Scope 1+2) ^{註 1}	-23.07%	-21.07%	-25.16%	✓
	以 2017 為基準年，於 2020 年年節電量減量 6% ^{註 1,2}	+3.53%	+8.33%	-	
	以 2020 為基準年，於 2023 年年節電量減量 6% ^{註 2,4,5}	-	-	+7.41%	執行中
 產品能效提升管理目標	UV-LED 能源使用效率，於 2025 年時較 2018 年提升 60%	21.15%	25%	28.85%	執行中
	電源供應器產品能源轉換效率至 2023 年時較 2016 年提升 2%	1.80 %	4.56%	5.31%	✓
 廢棄物管理目標	以 2017 為基準年，於 2020 年廢棄物絕對減量 6% ^{註 1}	-14.35%	-11.44%	-	✓
	以 2020 為基準年，於 2023 年廢棄物絕對減量 10% ^{註 3}	-	-	-9.34%	執行中
	以 2017 為基準年，於 2025 年廢棄物絕對減量 3,300 公噸 ^{註 1}	-3,373 公噸	-2,688 公噸	-4,909 公噸	執行中
 水資源管理目標	以 2017 為基準年，於 2020 年用水量絕對減量 6% ^{註 1,2,4}	-2.71%	-0.72%	-	
	以 2020 為基準年，於 2023 年用水量絕對減量 6% ^{註 2,4,5}	-	-	-0.62%	執行中

註：1. 2020 年起新增越南廠至統計範疇之中，數據範疇為全球共 23 個主要營運據點

2. 因新增高雄營運中心、印度廠以及越南廠擴廠之影響，產線、人數、營收增加，光寶全球總用電量與水資源使用量，故未達 2020 預期目標

3. 因 2020 年廢棄物絕對減量已達標，故設定 2023 年絕對減量廢棄物 10%

4. 因固態儲存事業部門(SSD)業務於 2020 年上半年完成營業讓與，為求計算基礎一致性，將 SSD 事業部數據從 2018 及 2019 數據中移除重編

5. 已達目標設定年限，以 2020 為基準年訂定新目標

循環經濟七大商業模式



3.3 產品綠色設計與管理

光寶依據公司 CSR 行為準則規範，以生命週期思維(Life Cycle of Thinking)為基礎，並將 3R(Reduce/Reuse/Recycle)原則融入產品綠色設計，以降低對環境的衝擊、有效控管環境關聯物質，以開發無毒害、易組裝、易拆解及延長產品壽命之環境友善產品。

3.3.1 循環經濟的實現

面對全球有限資源不斷消耗，產品、能資源的循環再利用勢在必行，但各項循環作為必需為企業帶來經濟契機，循環才能真的永

續。光寶致力於打造永續價值鏈，攜手供應商共同開發低碳排永續材料，並透過創新研發技術，建構產業循環經濟。

英國 Carbon Trust 將兼顧製造業與服務業的循環經濟定義如上圖，以「設計階段」為核心，將產品「使用階段」、「製造階段」及「廢棄階段」串接，最後形成一個閉環(Close Loop)如上圖。並依產業發展經驗，發展為可執行、可操作的循環經濟商業七大模式，包括產品共享(Access)、產品服務化(Performance)、修復及翻新(Re-condition)、再製造(Re-make)、副產品及產業共生(Co-product Recovery)、再生料替代原生料(Circular Sourcing)與資源再生與回復(Resource Recovery)。

依此模式，光寶綠色設計小組進行廣泛的產業調查評估，於材料上以高附加價值與高減碳潛力為目標，針對現行材料廣泛盤點，鎖定特定材料後進行價值工程分析與創新技術研發；於價值鏈方面則透過供應商調查與技術合作，強化產業共生資源研究。以綠色設計為核心理念，光寶最終聚焦於「副產品及產業共生」、「再生料替代原生料」與「資源再生與回復」三大面向，攜手供應商共創產業循環經濟基礎，並提出包括海廢永續塑料開發、製程資源使用率優化技術、產品使用高比例消費後回收(Post-Consumer Recycling, PCR)材料等多項綠色解決方案。

循環經濟模式

副產品及產業共生(Co-product Recovery)

意指從產品製程或供應鏈之副產物或廢棄物就近與其他公司合作，在生產過程中交換彼此多餘的能源與資源，提供給另一個產品製程或供應鏈的原料並投入製程，這將讓產品在產業供應鏈上的位置產生改變，代表案例如高雄臨海循環工業園區及丹麥卡倫堡生態工業區等。



再生料替代原生料(Circular Sourcing)

產品壽命結束後將從中提取原料，以取代由自然資源中提取原生原料，光寶於海洋日專案平台中實現了這個模式，將海洋廢棄物(簡稱海廢)保麗龍回收後，與供應商合作進行改質，並成功運用於產品之機殼、包材。



資源再生與回復(Resource Recovery)

資源回收再利用，將原料或產品壽命結束後回收，並作為另一個價值鏈的投入，概略可分成以下三種循環模式：

- 封閉式循環：如產品下腳料被重複使用於製程中，尤其是金屬、玻璃、塑膠類之產品、料件。
- 向上循環：將產品壽命結束後回收再利用於生產較高值產品，如光寶將海廢保麗龍回收後製程鍵盤、滑鼠等產品。
- 向下循環：相反的，產品壽命結束後回收被用在較低值產品，例如將鋼鐵業廢棄爐渣用於鋪設道路。



光寶循環經濟相關技術開發

海廢永續塑料開發

繼 2019 年將海廢保麗龍(Polystyrene, PS)回收，將其以含量高達 76% Ocean Plastic(OP)進行改質後，開發出通過 ISO 14021 溯源驗證之 rPS-7-76 塑料，於 2021 年再次以海廢保麗龍之 OP PS 為基材，開發出全球第一支通過 UL2809 OP 溯源認證之 LGS-7505，以及材料性能更佳的 LGP-8005 與 LGC-5005；光寶將持續關注海廢回收現況，如海廢漁網、浮球(Float)，以其尼龍(PA)、聚乙烯(PE)、聚丙烯(PP)、特多龍(PET)及 ABS，並以其為基材開發出客製化之海廢永續塑料，以應用於更多不同的產品上，期望能藉此減少海洋環境生態的衝擊。



資源循環技術研發及應用

與供應商共同推動 UV LED 封裝結構與製程良率改善專案，以創新再利用技術進行原料及製程升級，同時改善封裝結構硬度、封裝製程良率及其產品能效，更實現了循環經濟。



製程資源使用率優化技術

LED 封裝製程所投入的螢光粉是由開採天然且珍貴的稀土礦石而得，為提升此稀有資源利用率，光寶自行開發製程利用率優化技術，成功改善傳統製程之螢光粉利用率偏低造成天然資源浪費的問題。



再生紙漿包材使用

將價值鏈產品包裝紙箱以一條龍模式回收重複使用，並將汰換下的紙箱回收成再生紙漿，再製成包裝紙箱，不斷重複循環，目的在減少原生紙漿使用，同時達到包材減碳效果。



3.3.2 產品生命週期評估及改善

提升產品能源使用效率及降低環境衝擊是光寶產品綠色設計的核心，雖然產品多元，使用材料廣泛且相關製程各異，但光寶仍以嚴謹的生命週期評估為基礎方法，依據 ISO 14040/ISO 14044 國際標準，針對原料、製造、運輸、使用及棄置五大階段進行詳實盤查，同時

依據 IEC 62430 規範，於產品開發過程融入環境考量評估及 3R 改善設計原則，並以工研院開發之本土生命週期評估軟體及資料庫 DoItPro Version 2020.0003a 進行碳排計算分析，量化生命週期各階段的环境效益。2021 年因產品綠色設計而累計減碳量達 407,783 公噸 CO₂e。

 <p>原料取得</p>	<p>標準規範</p> <ul style="list-style-type: none"> IECQ QC 080000 光寶產品綠色設計準則 光寶環境管控有害物質技術標準 (LS301) 光寶禁用物質管理程序 光寶設計開發管理程序 光寶綠色採購規範 	<p>透過優化設計，2021 年共減碳</p> <p>16,596.79 公噸 CO₂e</p>	<p>迴路、材料及結構優化設計</p> <ul style="list-style-type: none"> 包含伺服器電源、筆電電源供應器、桌上型電腦電源供應器及 3C 充電座之電源類產品，經過迴路優化及晶片整合設計，而減少電子零組件使用量，同時做到產品減積、減材，以 2021 年出貨量估算減碳量累計達 14,595.81 公噸 CO₂e UV LED 產品以創新再利用技術，進行原料改造精進，致減少原生材料使用，以 2021 年出貨量估算減碳量達 11.83 公噸 CO₂e AI 相機、節能路燈及車用攝像鏡頭等類產品經產品結構優化設計，而減少零組件用量，以 2021 年出貨量估算減碳量達 1,989.15 公噸 CO₂e
 <p>生產製造</p>	<p>標準規範</p> <ul style="list-style-type: none"> 光寶產品綠色設計準則 	<p>透過使用永續循環材料</p> <p>2021 年共減碳</p> <p>6,606.59 公噸 CO₂e</p>	<p>永續循環材料使用</p> <ul style="list-style-type: none"> 3C 電源類、鍵盤、滑鼠及機殼類等產品之 PCR 塑料使用比例最高達 95%，以 2021 年使用量估算累計減少原生塑料用量約 1,277.56 公噸，因此減碳量達 6,548.69 公噸 CO₂e，同時多項產品協助品牌客戶獲得 EPEAT 標章 LED 產品以螢光粉使用率優化技術於封裝製程，以 2021 年生產量估算可減少原生螢光粉損耗達 2.7 公噸，同時減少原料碳排達 57.9 公噸 CO₂e
		<p>透過優化製程，2021 年共減碳</p> <p>8,319.7 公噸 CO₂e</p>	<p>持續提昇製程良率及自動化比例</p> <ul style="list-style-type: none"> UV LED 產品透過真空封裝與腔體壓力差製程優化設計，產品成功達成氣密封裝，並提升封裝製程良率，以 2021 年生產量估算累計製程減碳量 56.7 公噸 CO₂e 3C 電源類及 LED 類產品，經製程自動化設計、公用設備導入 AI 控制，使 2021 年製程節能達 3,530 MWh、水回收量達 22,006 m³，減碳量共達 8,263 公噸 CO₂e



配送運輸

標準規範

- 光寶產品綠色設計準則
- 托盤標準(GB/T)
- 集裝箱標準(GB/T)
- 包裝標準(GB/T)
- 裝卸 / 搬運標準(SJ/T, JT/T, TB)

透過優化包裝與物流，
2021 年共減碳

1,410.8
公噸 CO₂e

永續包裝設計及物流管理系統優化

- 機殼類、節能路燈類產品經包裝方式優化設計，提升產品裝載量，並減少了隔間紙板及塑膠袋使用，2021 年整體減少包材重 201 公噸，以及自供應商進料至出貨安裝及回收廢棄產品之一條龍重複使用紙箱設計，減少包材廢棄產生量，以 2021 年出貨量估算累計減碳量達 393.2 公噸 CO₂e
- LED 節能路燈包裝紙箱使用含 95% 以上回收紙漿製造，減少原生紙漿使用，以 2021 年出貨量估算累計減碳量達 1,017.6 公噸 CO₂e
- 透過 MFG Portal 與 SAP 之貨運聯單系統整合，提升運輸配載調度效率，將原僅有 20%~50% 之貨車、貨櫃裝載率提升至 90% 以上，減少產品運輸能耗及降低運輸碳排



產品使用

標準規範

- IEC 62430
- ErP
- 光寶產品綠色設計準則

2021 年共減碳

50,673.6
公噸 CO₂e

產品節能：2021 產品節能累計達 108,054.44 MWh，減碳量達 50,673.6 公噸 CO₂e

- 電源供應器產品能源轉換效率較 2016 年提升 5.3%，以 2021 年出貨量計算，可協助全球使用者每年節電近 706,930MWh，致減碳量一年約 354,879 公噸 CO₂e
- 伺服器及 3C 電源產品，以系統迴路整合優化技術，減少電子零組件使用，並提升能源轉換效率，以 2021 年生產品量估算累計節電量達 75,586 MWh，同時降低用電碳排放 34,375 公噸 CO₂e 以上
- UV-LED 藉由封裝技術優化，提升萃光效率以及能源使用效率，如以，以 2021 年出貨量及應用端產品使用情境計算，其年節電量可達 8,272.29MWh，減碳量約 4,153 公噸 CO₂e
- 路燈產品於相同光通量的訴求下，使用高效能 LED 燈源，大幅提升能源使用效率達 21.88%，且產品壽命遠優於美國 DLC(DesignLights Consortium)5 萬小時維持 70% 規範，以 2021 年 20 萬盞出貨量計算，年節電量達 24,177 MWh，同時減碳量達 12,137 公噸 CO₂e



棄置回收

標準規範

- 廢電機電子設備指令 (WEEE)
- 光寶產品綠色設計準則

LED 節能路燈產品可回收比例

99%
以上

減材、易拆解設計、減少使用不可回收材質

- 由於光寶主要產品為光電元件及電子產品關鍵零組件，部份系統終端產品則為 ODM/OEM，故有 95% 以上產品須由品牌客戶回收及再利用，故產品朝易拆解、易組裝及使用回收料方式進行綠色設計，以協助客戶落實產品終端回收處理
- 電源類產品，以系統迴路優化及晶片整合設計，減少電子零組件使用量，因此減少產品棄置而產生之電子廢棄物，以 2021 年出貨量估算累計減碳量達 464.9 公噸 CO₂e
- 以 LED 節能路燈產品委託 BV 實驗室進行 WEEE 拆解分析報告結果為例，其已優於 WEEE 指令要求，Reuse and Recycling 比例須達 55% 以上(目前已達 98% 以上)、Recovery 比例 75% 以上(目前已達 99% 以上)，可大幅降低產品棄置後廢棄物之產生

3.3.3 產品環境標章與宣告

產品環保標章認證

環保標章係依據 ISO 14024，以制定產品類別規格標準，經第三方確證產品符合或優於該類產品類別規格標準者，則由各國標章核發機構授予，如台灣環保署之環保標章，核發標章對象為同類產品中環境表現排序前 20~30% 之優良產品，各類標章規則依此類推。由於光寶主要產品屬 ODM、OEM 產品，故第一類環保標章主要係協助品牌客戶申請，而由光寶主動及協助品牌客戶取得標章數如下。

標章名稱	產品類別與數量
 <p>台灣節能標章</p>	<p>5 項節能路燈產品獲得台灣節能標章。</p>
 <p>Energy Star</p>	<ul style="list-style-type: none"> 電源、掃描器等類別產品共 3 項獲得 Energy Star 標章，如 Scanner、EV Charge 等 另 LED 封裝相關陣列或模組通過美國 Energy Star 實驗室認證服務
 <p>電器安規</p>	<ul style="list-style-type: none"> 電源類及掃描器等類別產品共 20 項產品獲得中國 CCC 標章 電源類、網通類及投影機類器等類別產品共 29 項產品獲得歐盟 CE 標章 電源類產品共 21 項產品獲得台灣商品檢驗標章
 <p>中國十環標章</p>	<p>掃描器類產品獲得中國十環標章。</p>
 <p>美國 EPEAT</p>	<p>電源類、機殼類共七項產品協助客戶取得二銀、五銅等級標章。</p>

產品碳足跡宣告

光寶為善盡綠色產品責任，提供客戶完整的產品碳足跡資訊，並將其設為後續產品減碳設計之基線，期望能開發出更低碳的產品；故針對公司主要關鍵產品，主動完成產品碳足跡盤查，並依據 ISO 14067:2018 標準要求之完整生命週期(Full LCA) 進行盤查及量化，於 2021 年伺服器電源供應器 Shelf PF-1153、PSU PS-2322 產品組合更通過第三方查證，而桌上型電腦鍵盤 SK3822 系列為綠色設計前而進行 LCA 分析，其成果如下表。

產品項目	產品外觀	產品功能單位碳排放量
<p>伺服器電源供應器 Shelf PF-1153</p>		<p>3,120.32 kgCO₂e</p>
<p>伺服器電源供應器 PSU PS-2322</p>		<p>1,005.27 kgCO₂e</p>
<p>桌上型電腦鍵盤 SK3822 系列</p>		<p>9.52 kgCO₂e</p>

3.3.4 環境關聯物質管理

自 2010 年起光寶依據 IECQ QC 080000 標準，參考最新國際趨勢、法規 (IEC 62474 或超越 RoHS、REACH、加州第 65 號法案以及蒙特婁議定書等指令規範) 與客戶要求，以擬訂「光寶環境管控有害物質技術標準 (LS301)」，針對所有產品、物料進行 100% 管控；並不定期與各事業部版本調和後改版，至 2021 年累計管制物質達 380 項。另已建置「綠色管理系統」(Green Management System, GMS)，搭配已擬訂之「禁用物質」、「產品設計開發」兩項管理程序，以及 LS301 進行環境關聯物質管理，同時要求供應商及外包商共同遵守光寶綠色採購規範，要求配合提供「供應商環境管制物質保證書」，並結合材料、零件之承認進行管控，且於採購合約明文訂定供應商所提供之材料、零件或

半成品等均須符合 LS301，期能透過綠色供應鏈管理，達成選用環境友善材料之目的，生產並提供予客戶低毒性、低污染產品，降低產品對人體或環境危害。

光寶建置之 GMS 系統，可有效審核管理供應商所提供之原料、零件或半成品是否符合 LS301。GMS 系統結合料件規格、國際法規、國際指令、客戶規範及供應商資訊等面向，由供應商於系統內直接申報產品檢測分析結果，利用系統判斷是否符合規範指令管制內容，再由光寶進行彙整、分析及檢視其與 LS301 的符合程度。此外，GMS 不但可以主動提供客戶光寶綠色產品管理相關訊息，也可將客戶綠色產品的環保要求回饋至管理系統中，如歐盟能源使用產品生態化設計指令 (ErP)、廢電機電子指令 (WEEE) 與回收拆解 (3R)，皆為產品綠色設計之重要依據。

光寶環境管控有害物質技術標準 (LS301)

- 禁用物質共 161 項 (其中包括需報告物質共 13 項)
- 氫氧化銅
 - 四水八硼酸鈉
 - 二丁基雙(2,4- 戊二酸根合 -0,0')錫
 - 鄰苯二甲酸二異癸酯
 - 雙酚 B 4,4'-(1-methylpropylidene)bisphenol
- 歐盟 REACH 第 1-219 項高關注物質 (SVHC)
- REACH 高關注物質 219 項
- 硼酸鈉鹽 Orthoboric acid, sodium salt
 - 戊二醛 Glutaral
 - 2,2- 雙(溴甲基)-1,3- 丙二醇 (BMP)





LITEON and Employees

光寶與員工



員工薪資與福利
NT\$218 億元
佔營收之13.2%



光寶台灣廠區於 2021
年 9 月啟動
「員工持股信託」



失能傷害頻率(FR)與
失能傷害嚴重
率(SR)較 2020 年度
皆下降 25%

4.1 員工政策

光寶自成立以來，始終秉持著「客戶滿意」、「卓越的執行力」、「創新」、「誠信」的核心價值信念 (LITEON Belief)，以最佳品質為核心，透過創新建立差異化，為客戶創造更大的商機與更高的利潤服務，使光寶贏得股東、客戶、員工與利害關係人的信賴，成為永續經營的優質公司。

而員工是光寶邁向世界級卓越公司與永續發展最為重要的夥伴，因為員工是公司持續保持優質成長、擁有不斷進步動能最為重要的關鍵因素，因此光寶與員工並肩前行，共同實踐光寶的核心價值與永續經營的願景。

光寶制定人權政策，承諾與保障全體員工的工作權益，持續且積極的塑造良好工作環境，並遵循所有營運區域適用之聘僱法規以及國際標準，包括結社自由、隱私、禁止強迫勞動、童工，及任何不當聘僱與歧視的相關法規。



遵循法令，落實保障員工權益



友善職場，提升工作安全感與幸福感



以人為本，促進員工身心平衡及健康

2021 年目標	達成狀況	2022 年 未來目標
平均每人訓練時數 30 小時	平均每人訓練時數 23.3 小時 (註 1)	平均每人訓練時數 30 小時
聘請品質專家內部包班授課 20 堂	共開設 20 門課程	聘請品質專家內部包班授課 20 堂
關鍵職位人員留任率平均每月 91% 以上	關鍵職位人員留任率 93.6%(註 2)	關鍵職位人員留任率平均每月 93% 以上

註：

1. 因應 COVID 19 防疫政策，除必要課程外，多數課程調整延後辦理，部分課程則由實體課程調整為線上學習，影響到本年度每人平均訓練時數。
2. 關鍵職位為主要生產據點中國大陸及泰國各廠區之關鍵製造技術職位，由製造及 IE 主管提報，經品管、工程及管理等部门評審，通過廠區最高主管核准訂定。關鍵職位人員留任率 = 每月月底關鍵職位留任全年加總人數 / 每月月底關鍵職位全年加總人數。

光寶的各項人力資源制度與策略皆為創造「熱情、卓越、創新、成長」的職場文化，秉持以人為本的理念，積極從工作、生活及健康面向照顧員工。每位同仁都是公司的最佳夥伴，期許每位快樂的光寶人與公司共同創造未來的卓越藍圖並擁有幸福和諧的人生。



員工招募

光寶的人員招募皆依當地法令規定並遵守 RBA 規範，實施內部與外部稽核，提供利害關係人必要之盡職調查說明，確保本公司履行各項社會責任。

包含禁止僱用童工、強迫勞動、禁止未成年員工從事危險性工作，嚴格執行無歧視政策並提供不分種族、性別、宗教、膚色、國籍、年齡、政黨傾向、性傾向、懷孕狀況、身心障礙狀況、社會背景之均等就業機會。



人才培育

承諾持續人才培育與投資，提供完善職涯發展規劃與藍圖，力求員工發揮所長，滿足職涯發展之需求與目標、提供具市場競爭力的薪資福利；同時為公司累積高技能及經驗豐富的人力資本。



保障權益

尊重員工人權，強化資訊安全管理系統，落實個人資料及隱私權保護，訂定相關規章與規範，並透過流暢的雙向溝通管道，有效的保障員工權益，支持員工組織工會且尊重其與管理層協商之權利。



健康職場

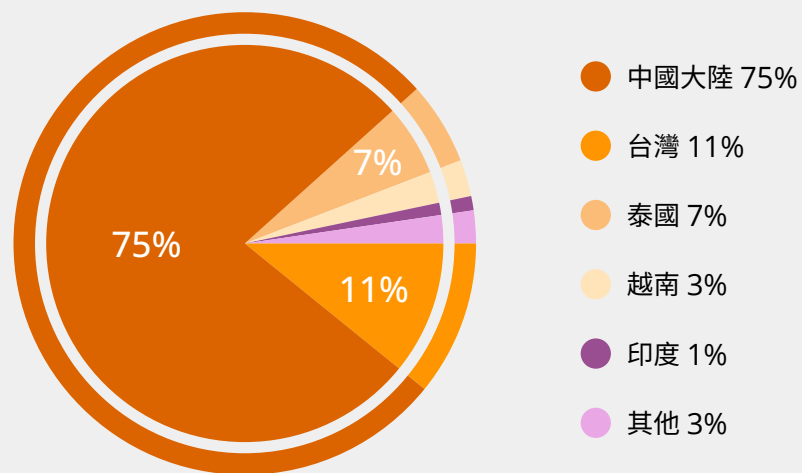
在工作環境的建構上，深植以人為本的企業安全文化，致力於提供及維護照護員工身心健康的工作環境與作為，持續推動員工關懷專案促進員工身心健康，全力降低職場安全衛生風險，策劃不同主題的員工活動，促進員工情感，激勵員工士氣，使員工享有身心平衡、健康快樂的工作環境。

4.2 員工概況

4.2.1 員工結構及分佈

截至 2021 年底，光寶全球員工總數為 40,019 人，其中男性員工比例為 56.2%，女性員工比例為 43.8%。台灣員工總數 4,509 人，中國大陸及其他海外廠區含泰國、越南、巴西、印度、新加坡、墨西哥、美國、日本、歐洲等地區共 35,510 人，其中主要人力資源分佈約 98% 皆於亞洲。

員工結構與分佈



	台灣	中國大陸	泰國	越南	印度	其他	全球合計
男	6.9%	44.0%	1.7%	1.5%	0.7%	1.4%	56.2%
女	4.4%	31.0%	5.7%	1.5%	0.0%	1.3%	43.8%



依聘僱合約之員工組成

地區	男			女			全球合計
	全職	兼職	所有員工	全職	兼職	所有員工	
台灣	2,734	10	2,744	1,762	3	1,765	4,509
中國大陸	15,894	1,717	17,611	11,758	648	12,406	30,017
泰國	671	0	671	2,267	0	2,267	2,938
越南	615	0	615	591	0	591	1,206
印度	270	0	270	14	0	14	284
其他	558	5	563	498	4	502	1,065
全球合計	20,742	1,732	22,474	16,890	655	17,545	40,019

註：全職人員為不定期契約員工；兼職人員為定期契約員工（含實習生等）。

身心及外籍人員聘用

地區	身心聘用			外籍人員聘用		
	男	女	小計	男	女	小計
台灣(註1)	24	16	40	14	57	71
中國大陸	126	53	179	0	2	2
泰國	0	0	0	0	0	0
越南	0	0	0	0	0	0
印度	0	0	0	0	0	0
其他	5	4	9	0	1	1
全球合計	155	73	228	14	60	74

註1：台灣經重度加權後為43人，不足額2人的部份依法繳納。

註3：泰國、越南及印度當地法令未明確規範。

派遣員工聘用

地區	派遣人員		
	全職	兼職	所有員工
台灣	130	191	321
中國大陸	2,913	1,849	4,762
泰國	0	0	0
越南	0	0	0
印度	666	0	666
其他	90	135	225
全球合計	3,799	2,175	5,974

註：派遣員工主要為生產線上之直接作業人員，因應產業短期需求波動，仰賴專業的派遣/勞務公司提供人力。

聘僱當地居民為高階主管比例

地區	類別	高階以上員工	聘僱當地居民為高階主管比例	聘僱當地居民為中階主管比例
台灣		3.5%	98.1%	99.2%
中國大陸		0.0%	100.0%	99.7%
泰國		-	-	100.0%
越南		-	-	-
印度		-	-	-
其他		2.1%	100.0%	100.0%

註：泰國、越南、印度等生產廠區因活動屬性緣故未設置高階主管。

員工結構

以地區別性別和年齡分布

地區	男					女				
	≤ 30	31-40	41-50	>50	合計	≤ 30	31-40	41-50	>50	合計
台灣	14.1%	19.4%	20.6%	6.8%	60.9%	9.0%	14.1%	12.0%	4.0%	39.1%
中國大陸	34.6%	17.5%	6.0%	0.6%	58.7%	19.0%	14.6%	7.4%	0.3%	41.3%
泰國	11.8%	6.2%	4.0%	0.8%	22.8%	30.1%	22.3%	19.9%	4.8%	77.2%
越南	40.5%	10.3%	0.2%	0.0%	51.0%	38.2%	9.6%	1.1%	0.1%	49.0%
印度	95.1%	0.0%	0.0%	0.0%	95.1%	4.9%	0.0%	0.0%	0.0%	4.9%
其他	18.1%	15.3%	10.2%	9.2%	52.9%	16.3%	14.4%	10.3%	6.1%	47.1%
全球合計	30.8%	16.5%	7.4%	1.5%	56.2%	19.1%	14.9%	8.7%	1.2%	43.8%

以地區別性別和學歷分佈

地區	男			女		
	碩士以上	學士	其他	碩士以上	學士	其他
台灣	29.9%	26.7%	4.3%	7.4%	20.9%	10.8%
中國大陸	0.2%	9.8%	48.6%	0.1%	6.6%	34.6%
泰國	0.1%	11.8%	10.9%	0.1%	16.3%	60.7%
越南	0.0%	9.8%	41.2%	0.0%	8.8%	40.2%
印度	0.0%	77.8%	17.3%	0.0%	4.9%	0.0%
其他	5.6%	38.9%	8.4%	1.6%	27.7%	17.8%
合計	3.7%	13.1%	39.3%	1.0%	9.5%	33.3%

註：其他主要為高中與國中

員工職級分佈

地區	類別與性別	2019		2020		2021	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
經營管理 主管	男性	63	94.0%	51	94.4%	42	91.3%
	女性	4	6.0%	3	5.6%	4	8.7%
	合計	67	100.0%	54	100.0%	46	100.0%
高階主管	男性	159	85.0%	133	88.1%	127	89.4%
	女性	28	15.0%	18	11.9%	15	10.6%
	合計	187	100.0%	151	100.0%	142	100.0%
中階主管	男性	1,901	76.0%	1,699	75.6%	1,647	74.5%
	女性	599	24.0%	547	24.4%	564	25.5%
	合計	2,500	100.0%	2,246	100.0%	2,211	100.0%
一般間 接員工 (註2)	男性	5,730	61.5%	5,660	59.3%	5,989	59.3%
	女性	3,587	38.5%	3,880	40.7%	4,102	40.7%
	合計	9,317	100.0%	9,540	100.0%	10,091	100.0%
直接員工	男性	13,911	52.3%	12,987	53.3%	14,669	53.3%
	女性	12,694	47.7%	11,368	46.7%	12,860	46.7%
	合計	26,605	100.0%	24,355	100.0%	27,529	100.0%
全部員工	男性	21,764	56.3%	20,530	56.5%	22,474	56.2%
	女性	16,912	43.7%	15,816	43.5%	17,545	43.8%
	合計	38,676	100.0%	36,346	100.0%	40,019	100.0%

註1：經營管理主管為總監級(含)以上主管
高階主管為處級主管
中階主管為理級主管

註2：一般間接員工為與生產間接相關之管理師、工程師等

註3：直接員工為生產線上之直接作業人員
註4：基於隱私權的考量，公司一向未收集個人種族資訊，故未揭露

4.2.2 員工留任

光寶以完善的培訓課程、福利制度及薪資待遇，促進員工不斷向上自我提升，以成就員工個人職涯發展。自招募面試與入職後之工作內容一致；並有單位主管與人資專員了解同仁適應狀況，以降低新人入職不適應而離職。入職後透過教育訓練宣導，協助新進員工適應公司整體環境。若遇員工提出離職，公司人資透過關懷訪談，並分析留任與離職的重要因素，以促進人員留任率。在薪酬制度上，公司規劃了薪酬定期檢核作業流程，以確保能留住優秀人才，同時保障所有同仁的薪酬在市場上的水準，也鼓勵各事業單位擬訂專案獎勵措施，以激勵員工士氣，提升公司營運績效，創造雙贏。

在人才管理策略上，制訂全公司人力資源管理藍圖，建立教育訓練制度，提供全公司員工各層級核心管理職能課程及必備的專業技能課程，強化員工的視野、增進管理人員的管理知識與技能，建立共同的管理語言，型塑優質組織文化，深耕永續經營的基礎。

2021 年度離職人數(含自願及非自願)- 以性別區分

類別 / 性別 / 年度月 平均離職率	直接人員				間接人員			
	男	%	女	%	男	%	女	%
地區								
台灣	39	1.9%	60	1.3%	576	2.0%	221	1.7%
中國大陸	50,086	33.9%	21,425	19.3%	1,605	3.0%	936	2.7%
泰國	156	5.6%	804	4.1%	57	1.5%	43	1.2%
越南	222	3.9%	231	3.6%	16	2.2%	27	2.7%
印度	5	0.2%	0	0.0%	1	0.1%	0	0.0%
其他	63	2.9%	170	5.5%	58	1.4%	20	1.0%
全球合計	50,571	31.0%	22,690	15.7%	2,313	2.5%	1,247	2.3%

備註：1. 年度月平均離職率 = 年度各月平均離職人數 / 年度各月平均期末在職人數
2. 中國大陸地區直接員工離職率偏高，因當地環境缺工，產業激烈競爭所致

4.2.2.1 員工離職率

2021 年度離職人數(含自願及非自願)- 以年齡區分

類別 / 年齡 / 年度月 平均離職率	直接人員								間接人員							
	≤ 30	%	31-40	%	41-50	%	>50	%	≤ 30	%	31-40	%	41-50	%	>50	%
地區																
台灣	29	1.2%	50	2.0%	18	1.2%	2	0.5%	193	2.7%	282	2.1%	241	1.5%	81	1.5%
中國大陸	53,285	34.4%	13,647	19.3%	4,569	14.6%	10	0.6%	1,555	5.1%	870	2.1%	105	0.7%	11	1.0%
泰國	588	6.7%	308	4.5%	61	1.1%	3	0.3%	59	2.8%	25	1.3%	11	0.5%	5	0.5%
越南	379	3.9%	74	3.4%	0	0.0%	0	0.0%	33	3.1%	10	1.6%	0	0.0%	0	0.0%
印度	5	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	-
其他	128	5.6%	67	3.7%	35	3.9%	3	1.1%	26	1.7%	28	1.6%	15	1.1%	9	0.6%
全球合計	54,414	30.1%	14,146	16.8%	4,683	11.8%	18	0.5%	1,867	4.3%	1,215	2.0%	372	1.1%	106	1.2%

4.2.2.2 2021 年育嬰留停人員分析(光寶台灣地區)

光寶針對有育嬰需求之員工，給予實質之關懷與照顧，包含留職停薪之安排、工作職涯再規劃、相關福利補助並設置哺集乳室等。同時，光寶訂有彈性工時、居家上班(Work from Home)及家庭照顧假的機制。2021 年育嬰留停申請人數共為 28 人，復職率 62%，顯見光寶提供完善員工照顧之方式，讓有育嬰需求的員工能兼顧家庭與工作。

2021 年育嬰留停狀況

項目	男性	女性	合計
2021 年符合育嬰留職停薪申請資格人數(A)	349	187	536
2021 年實際申請人數(B)	6	22	28
2021 年預計復職人數(C)	5	16	21
2021 年實際復職人數(D)	3	10	13
2020 年實際復職人數(E)	0	13	13
2020 年育嬰留職停復職後持續工作一年人數(F)	0	6	6
育嬰留停留存率(F/E)	0%	46%	46%
育嬰留停復職率(D/C)	60%	63%	62%

註：1. 以 2018/1/1~2021/12/31 申請產假及陪產假者為符合育嬰留停申請資格人數(A)。
 2. 人數計算包含中途變更留停期間者。
 3. 台灣以外的其他地區沒有法定的育嬰留停要求。



4.2.3 人員招募

光寶依據營運策略與員工職涯發展，透過各種管道，招募各方優秀人才，包括與大專院校產學專班合作方案、在臺灣地區並提供暑期工讀實習，政府促進就業方案，每年任用研發替代役人員等。

2021 年度月平均新進比率以性別區分

類別 / 性別 / 年度月 平均新進比率	直接人員				間接人員			
	男	%	女	%	男	%	女	%
地區								
台灣	247	11.9%	420	8.8%	657	2.3%	288	2.2%
中國大陸	49,939	33.8%	21,006	19.0%	1,293	2.4%	817	2.3%
泰國	255	9.2%	1,156	5.9%	123	3.3%	46	1.3%
越南	458	8.1%	355	5.6%	27	3.6%	38	3.8%
印度	127	5.0%	3	6.0%	30	2.5%	1	1.0%
其他	94	4.3%	214	6.9%	86	2.1%	46	2.3%
全球合計	51,120	31.3%	23,154	16.0%	2,216	2.4%	1,236	2.3%

註：年度月新進比率 = 年度各月平均新進人數 / 年度各月平均期末在職人數。

2021 年度月平均新進比率以年齡區分

類別 / 年齡 / 年度月 平均離職率	直接人員								間接人員							
	≤ 30	%	31-40	%	41-50	%	>50	%	≤ 30	%	31-40	%	41-50	%	>50	%
地區																
台灣	310	12.5%	233	9.2%	116	7.8%	8	2.1%	404	5.7%	366	2.7%	156	1.0%	19	0.3%
中國大陸	53,560	34.6%	12,854	18.1%	4,528	14.5%	3	0.2%	1,419	4.6%	621	1.5%	68	0.5%	2	0.2%
泰國	924	10.6%	426	6.2%	61	1.1%	0	0.0%	117	5.5%	38	2.0%	14	0.6%	0	0.0%
越南	709	7.3%	102	4.8%	2	1.2%	0	0.0%	54	5.1%	11	1.7%	0	0.0%	0	0.0%
印度	130	5.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	29	2.4%	2	2.0%	0	0.0%	0	-
其他	198	8.6%	70	3.9%	34	3.8%	6	2.2%	49	3.2%	48	2.8%	26	1.9%	9	0.6%
全球合計	55,831	30.9%	13,685	16.3%	4,741	12.0%	17	0.5%	2,072	4.8%	1,086	1.8%	264	0.8%	30	0.3%

4.3 員工發展與教育訓練

光寶學習發展宣言

光寶學習發展宣言「學習發展的旨在於增進員工管理與專業職能、提升團隊績效並發揮綜效、強化組織運作效能與動力、達成企業永續經營及發展。」因此，員工培育與發展為光寶首要重視的課題之一。

光寶學習發展體系與藍圖

光寶針對同仁的訓練與發展，是依據公司策略、願景及價值觀，同時以組織文化為核心，依階層別、能力別建構完整之學習發展體。

包含五大構面：



光寶全方位學習發展策略及規劃

提升員工自我職能，達成公司使命與願景

光寶致力優化新人體驗讓同仁深入認識光寶並了解公司未來發展，除必備的法令遵循類課程外，依不同層級規劃相應之領導管理培育課程，提升同仁對事、對人、對團隊的管理能力，在領域專業部分，在具共通性的品質力培育外，透過線上、在職訓練(OJT)等型式進行各產品別 Domain Knowledge 的專業培育，在自我成長部分，提供多元的學習資源管道，包含光寶講堂、O365 職場力、多元數位學習資源等。此外對特定對象群，規劃具針對性的人才發展課程(e.g NBA Camp(New Brave Adventurer Camp)、海賊團培訓等，有效運用培訓資源，為公司養成、儲備下一世代的優秀人才。期許同仁能理論、實務兼具，並持續在實務中加以應用與精進，各階層的員工都能有目標的自我發展，提升組織效能，進而達成公司營運目標，實現光寶永續經營的使命及願景。

光寶學習發展體系





由光寶文化為起點，調整各層級的管理能力定義，並取消原晉升前需完成必修課程之規定，著重思考其應具備之關鍵能力，規劃相應之培訓課程。

找回光寶初衷並予以重新定義，建立上下一心共識

Executive Workshop

培養「全面性」之高階領導人，規劃邀請學界 / 產業界之學者專家分享與對談，透過外部講者從理論、實務的角度帶領主管走入贏家的思考領域，激發出不同於過去的火花與想法，作為事業單位執行變革的力量支持，除帶領事業單位做好生意外，高階領導人還要能了解各 Corp. function 部門之功能及其能為事業單位創造的價值，因此每次會邀請不同 Corp. function 進行分享，以建立內部真正合作的默契。

舉辦頻率：每半年 1 次，2021 年 10 月第一次舉辦。



圖：Executive Workshop

向 PRO 的人學習職場高效工作力，進而成為高效工作者

ACE 學實體課程

為培養同仁：

1. 面對任務，能運用批判性思考能力，接受任何任務，追根究柢，洞察真知識，非人云亦云的盲從。
2. 以主動、積極的行為，展現卓越執行力，讓事情(計畫)真正的實現及落地期許同仁運用所學，成為部門中的高手，職場中的王牌！



圖：ACE 學實體課程



為達成公司的願景及策略，光寶提供同仁專業面、製造面及品質面之專業課程，除提升同仁的專業職能外，建立專案關係人共通語言，營造高效管理模式。

專案分享：智造學院

理論、實務並重，培育新廠課級智造人才

專案分享 智造學院

本專案以培訓新廠區智造課級人才為目標，以主管提名或有意願於新廠區執行智造專案的在職同仁為培訓對象。分兩階段共為期一年，第一階段為期一個月，透過品質管理、工程管理和生產管理的實體課程及產線實作，以跨職務分組方式，讓不同職務專長的學員完整了解新廠區製造及供應鏈的完整構面；第二階段為智造專案實作訓練，為期十一個月，以四大類別(品質、生產力、先進製造、生產管理)共八大專案展開實作訓練；每月底並舉行專案發表研討會。結訓後同仁將培訓期間的智造專案實作手法、工具及平台繼續優化於未來職務工作中。

層級	品管專案	生產效率改善專案
L3	COQP 改善：節省成本約 4,600 萬	生產力提升，節省成本約 100 萬
L2	第一階段培訓課程通過率 =84%	
L1	整體滿意度 93.6%	
以其中 2 專案為例		



法令遵循

光寶堅持以誠信正直、公開透明、做正確的事贏得員工、客戶和股東等利害關係人的信賴，達成永續經營。成立有誠信經營工作小組，制定誠信經營守則、從業人員道德規範與工作規則、並設有從業道德申訴及舉報管道。為向同仁傳達誠信的重要性，每年定期辦理相關之法令遵循課程，讓同仁了解公司誠信經營之決心。

「誠信」，是光寶遵循的原則與所相信的價值

本年度光寶與勤業眾信(Deloitte)的講師合作，針對高階經理人製作一門「反貪反賄實務與趨勢」課程，提供國際及台灣關於反貪反賄趨勢發展資訊。增進主管在相關規範上的認識。2021年高階經理人完訓率100%。

此外為讓同仁能更直接的連結實務可能遇到的狀況，本年度由法務單位特別於人權政策與誠信經營守則課程中增加 2 個情境案例，提升同仁在工作上的敏感度，避免誤踩紅線而產生重大違規行為。



自我成長

專題講堂：內容多元，含蓋專業面及軟性主題，講師多為大學教授或業界之學者、專家，為同仁提供工作或生活相關的新知。

專案：防疫新生活學習不斷電講座、文化講座

多元學習資源：結合外部學習資源如電子刊物、天下創新學院等，豐富同仁微學習資源，2021 年使用線上學員資源人次達 144,552 人次

為培養國際語言能力，增進同仁職場軟實力。公司持續鼓勵同仁主動參與語言學習專案，本年度申請參加英語學習專案人數計 184 位，學習表現提升一級以上取得補助人數計_104 位(57%)。

防疫新生活，學習不斷電

WFH 系列講座

因應疫情同仁 WFH，HCM 規劃了線上直播課以及充電加油站，提供光寶同仁目前最直接最有需要之工作與生活講座，並重新行銷包裝公司內部的遠距學習資源，期盼協助同仁即便 WFH，也能持續學習不斷電。

L1: 平均滿意度 91

從心出發、探索世界、勇敢築夢

光寶文化講座

因主軸：Never Give up

邀請公益天使沈芯菱 & 輪舞天后何欣茹，分享其人生故事，鼓舞光寶同仁永不放棄的正向精神。

L1: 滿意度：91





人才發展

針對潛力人才，提供針對性的培育課程，透過行動學習方案，幫助員工發揮潛力快速成長，分享擴散所知所學，展現影響力！

專案分享：海賊、NBA

發揮影響力，形塑互助成功、共好及利他的組織氛圍

專案分享_海賊

許多事單憑一個人無法堅持做到，但透過一群人的力量，互相砥礪、我們將能把不可能變成可能。

海賊團成員為各事業單位遴選出有潛力的理級主管，以成為有影響力的 Leader 為培訓主軸，由事業單位中遴選出符合海賊團精神之 25 位理級主管，透過有系統並多元的培訓機制進行發展計畫，期許海賊成員除了領導自我外，更將其影響力發揮至事業單位組織內，成為一個具有影響力的領導者，為組織帶來共好、雙贏的正向發展，形塑互助成功、共好及利他的組織氛圍。

提升對後新鮮人對光寶的了解與認同，培養未來的光寶種子

專案分享_第一屆 NBA CAMP(45 人)

為讓加入光寶科技之無工作經驗新鮮人，能夠熟悉光寶的企業文化及了解公司所重視的態度和能力，協助新人更融入光寶科技，並同時建立同梯間的革命情感，光寶藉由三天的NBA Camp培訓，包含了解企業文化、創意思考、溝通技巧、OGSM、Team-building等課程，期望新人能夠在工作上展現 Ask why and why not 之精神，培養主動積極和各部门跨單位協同合作的能力，進而展現在工作領域能夠打造高敏捷團隊之應用。

L1：整體滿意度 95.7%

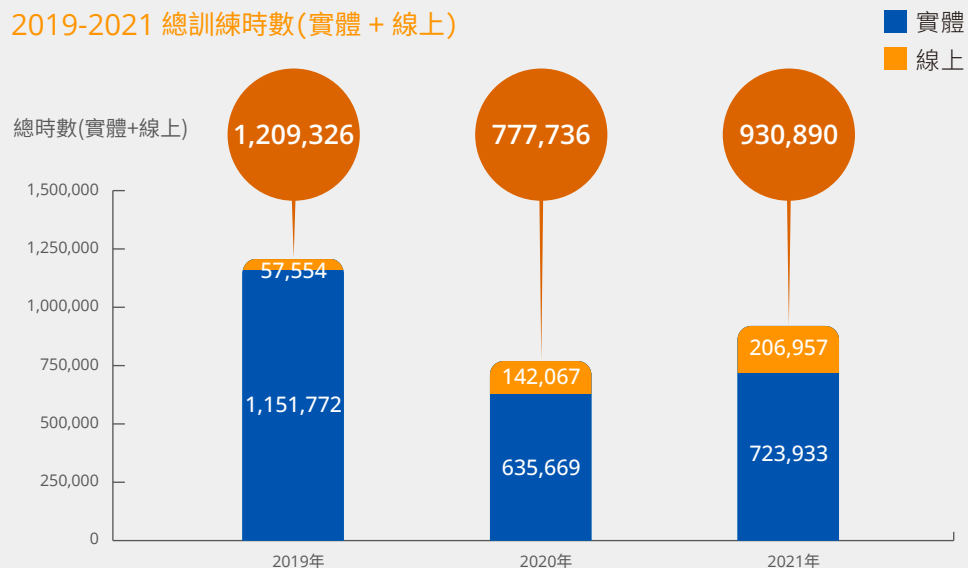
L2：作業報告，完成率 100%

光寶 2021 年全集團員工人數 40,019 人，全集團總訓練時數為 930,890 小時，平均每人訓練時數 23.3 小時(含一般法遵訓練(反貪瀆訓練)約 1.0 小時)。

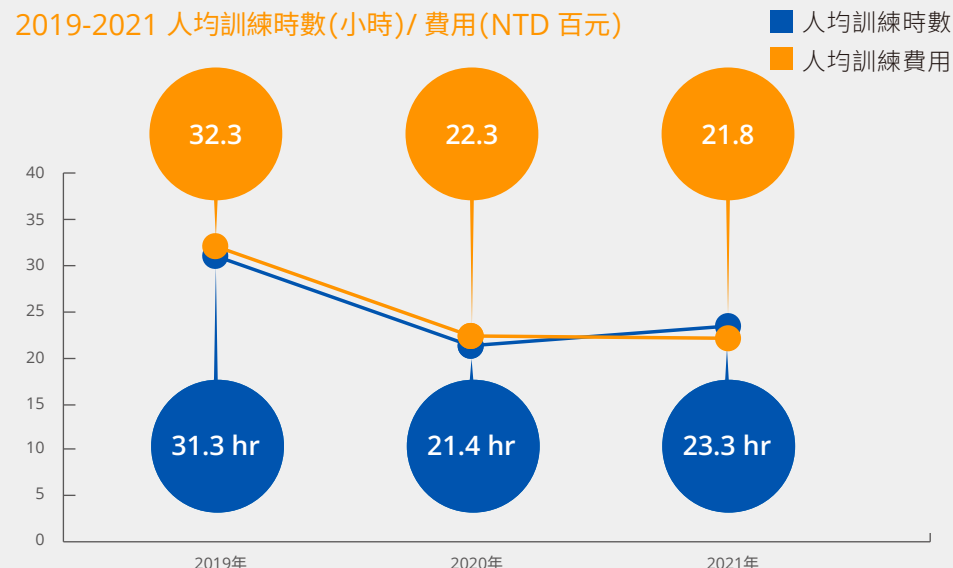
類別	台灣地區			中國大陸			泰國			越南			印度			其他海外			合計		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
男性	26.0	29.1	19.5	27.7	22.7	26.3	9.5	3.5	2.4	3.9	4.6	3.8	2.3	7.9	1.8	67.3	25.2	48.9	27.7	22.4	24.5
女性	20.2	23.8	17.2	21.6	18.4	22.0	6.5	4.7	3.7	4.8	6.9	3.3	0	6.4	2.3	149.2	107.6	112.4	22.6	18.7	21.1
間 接 人 員	經營管理層	8.6	20.5	22.3	8.0	0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17.7	0	9.4	19.2	20.0
	高階管理層	11.0	28.2	28.4	17.3	2.8	8.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.7	4.5	10.0	23.2	24.3
	中階管理層	19.1	27.6	15.1	12.6	20.0	19.9	18.5	14.4	9.0	-	-	-	-	-	-	9.6	6.8	17.0	24.5	15.7
	一般間接人員	20.5	30.5	26.6	16.2	32.5	29.6	26.0	5.3	1.8	4.2	5.7	2.5	2.3	12.2	1.4	16.9	15.3	33.6	17.2	29.4
直接人員	4.9	5.1	5.6	27.1	17.3	23.2	4.0	4.0	3.8	4.2	5.9	3.7	0	3.4	2.0	240.9	140.7	129.6	27.6	17.1	22.2
外部線上及直播課程時數 ^註	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3	0.6	0.3
平均訓練時數	23.8	27.3	18.6	25.1	20.9	24.6	7.1	4.5	3.4	4.2	5.8	3.6	2.3	7.8	1.8	98.7	57.9	78.8	31.3	21.4	23.3

註：外部線上課程目前尚無法區別統計地區及性別。

2019-2021 總訓練時數(實體 + 線上)



2019-2021 人均訓練時數(小時)/ 費用(NTD 百元)



人均訓練費用：總訓練成本(包含訓練支出及投入訓練之員工時薪成本)/ 總人數。

2021 RBA 責任商業聯盟行為守則相關課程

地區別	總訓練人數	佔全體總人數比例	總訓練時數
台灣地區	3,843	85%	16,929
大陸地區	28,268	94%	124,809
泰國地區	1,508	51%	9,324
越南	875	73%	438
印度	28	11%	164
其他海外	122	11%	1,061
合計	34,644	87%	152,725

註：相關課程包含：責任商業聯盟行為準則(RBA)、光寶科技人權政策與誠信經營守則、內稽 & 內控相關課程、職業安全衛生課程及節能、減碳宣導等課程。

2021 反貪瀆含內部重大資訊處理作業程序、國際反托拉斯規範與企業遵法等課程(平均約 1.0hr/人)

地區別	總訓練人數	佔全體總人數比例	總訓練時數
台灣地區	3,522	78%	8,793
大陸地區	28,268	94%	36,101
泰國地區	35	1%	455
越南	875	73%	438
印度	0	0%	0
其他海外	91	9%	91
合計	32,791	82%	45,878

註：1. PRC 受訓例率 >90% | 為強化宣導，自 2020 年起除台灣區，RBA 及反貪瀆相關課程均推展至大陸地區並列為必訓課程，並對未完成課程之同仁及單位進行提醒。
2. 除例行課程外，為強化宣導，本年度特別請 Deloitte 的講師針對高階經理人製作一門 "反貪反賄實務與趨勢" 課程，提供國際及台灣關於反貪反賄發展資訊。高階經理人完訓率 100%

訓練整體績效

為能透過系統性的資訊，了解訓練整體成效與公司營運的關連，我們嘗試透過柯氏量表(Kirkpatrick Model)及投報率(ROI)5 個層級來建立培訓方案與公司營運目標的連結，以整體性的評估學習成效。

評估級別	項目	2021	2020	2019	
L5 投報率	訓練投資報酬率(淨利 / 訓練成本)	159.5	122.1	75.0	
L4 結果	人均貢獻度(營收(百萬)/HC)	4.1	4.3	4.6	
	人均貢獻度(淨利(百萬)/HC)	0.35	0.28	0.24	
L3 行為	DL 關鍵職位人員留任率	93.6%	91.2%	87.3%	
	間接人員年度月平均離職率 ^{註1}	男	2.5	2.0%	2.8%
		女	2.3	1.8%	2.5%
	eLearning 自主學習人次	144,552	147,068	90,811	
L2 學習	測驗分數	91.1	89.9	92.2	
L1 反應	整體滿意度	91.6%	90.8%	90.8%	
	行政滿意度	91.4%	91.6%	91.4%	

註：1. 間接人員年度月平均離職率的計算：每個月總離職人員的離職率月平均值=(年度月平均離職人數)/(1~12月每個月期末在職人數總和/12)*100%。
2. 滿意度為各課程問卷的調查成果(2021年約4,664份)

4.4 權益保障

4.4.1 工作與就業權益保障

為確保員工權益，光寶皆以符合法令規定為最基本原則設立所有制度：

光寶以提升個人及組織整體績效發展績效管理制度，落實雙向溝通與員工發展規劃，以公平合理之績效評核程序對整體員工含間接員工、直接員工及新近人員等分別進行評核，為職位晉升、薪資調整、員工酬勞發放及員工發展訓練需求等作業之依據。若員工發生無法適任，光寶以輔導計劃或協助轉調至適任的單位或關係企業，若仍未能滿足企業與員工的合作關係，則在符合相關法令規定之下，給予適當的預告期 * 與資遣費用並依法給予相關的證明文件，以協助其申請相關失業給付或職業訓練補助，確保員工工作權益不受影響。

* 台灣廠區預告期依勞動基準法之規定如下：

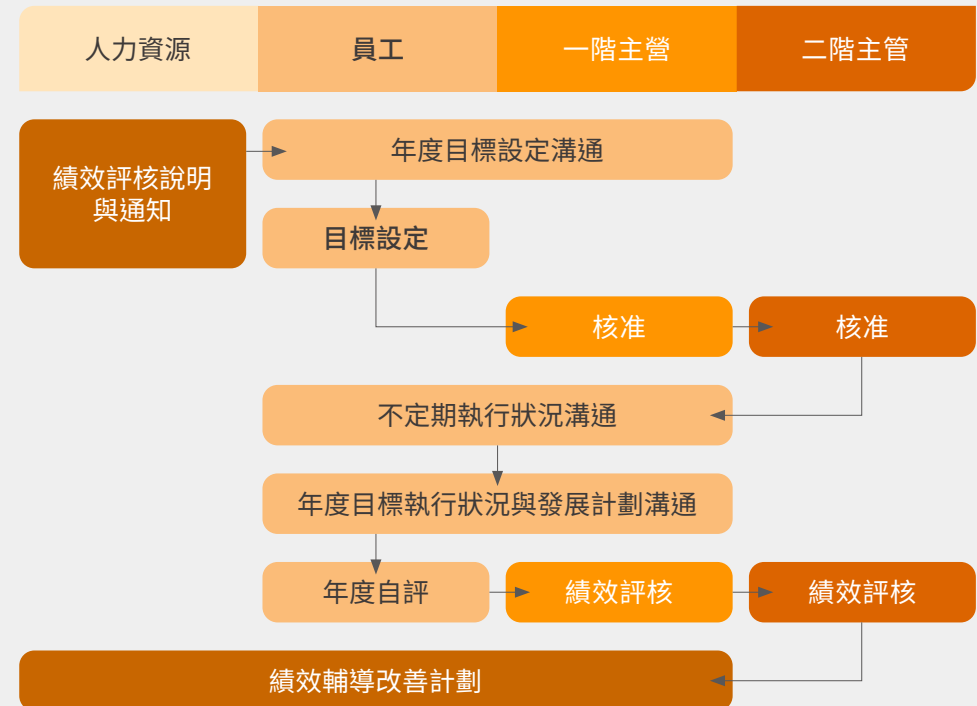
1. 繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。
2. 繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。
3. 繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。

經理人績效考核：

為強化公司治理，2020年7月薪酬委員會決議經董事會核准後，修正經理人之績效指標如下：

指標		說明
以公司之營運方針及業務目標，將其所承擔責任制訂績效指標		
績效指標 (90%)	財務性 (80%)	稅前淨利貢獻度 / 年度成長率 / 預算達成率、營業收入年度成長率、營業淨利預算達成率...等
	Corp Sustainability (10%)	全面品質管理、內部控制、人才培育接班、風險管理與資訊安全、客戶滿意、員工滿意、碳減量...等
核心職能 (10%)	評核內容包含執行力、誠信正直、客戶服務、創新改進等四項	
	依據受評者於評量期間，所展現出期望的行為指標的多寡性及持續性兩項原則，來評定核心職能的表現	

間接員工(未含新進員工)績效評核作業流程



直接員工績效考核

直接員工的績效與公司的生產績效直接相關連，因此對於直接員工各廠區依其產品特性訂有月績效獎金制度，按員工之工作表現發給獎金，並於年度結束時綜合員工全年工之作表現進行年度績效評等。

新進員工考核

新進員工試用期屆滿前，單位主管應進行員工試用期間工作績效面談及評核。未通過績效評核者，公司可依相關法令規定終止聘僱契約或經雙方同意延長考核期，考核延長期間以不超過原試用期為限。



4.4.2 薪資保障

光寶在各主要營運地點皆採取具競爭力的薪資福利政策，每年會透過薪資調查，衡量市場的薪資水準及總體經濟指標，對同仁薪資做出適當的調整，並以具競爭力的起薪吸引人才加入公司。

董事酬金依公司章程第 20 條之 1 及第 23 條之規定，應按不超過當年度獲利 1.5% 額度內，做為當年度董事之酬勞，並考量公司營運成果，及參酌其對公司績效貢獻度，給予合理報酬。

經理人給付酬勞之政策，依據本公司「經理人任免及薪酬管理辦法」及該職位於同業市場中的薪資水平、於公司內該職位的權責範圍以及對公司營運目標的貢獻度給付酬金。

一般員工薪酬係依據「薪酬管理辦法」，依其學經歷、專業知識技術、專業年資經驗及個人績效表現來決定，不因員工性別而有不同。營運之主要據點的新進員工亦不因其種族、宗教、政治立場、性別、婚姻狀況或隸屬工會之差異而在起薪上有所不同。

光寶定期邀請第三方專業顧問公司檢視薪酬水準，瞭解市場競爭力水平與趨勢，並依下列原則制定薪酬政策：

- 掌握並遵循當地的相關法令，在法律規範內創造和諧勞資關係，進而走向永續經營。
- 依人力市場供求，產品線獲利能力來制定及調整，以期在人力市場上有一定之競爭力。
- 以各專業功能之市場價值及依員工所擔當的職責產生的貢獻為基礎，結合績效管理制度，以支付合適之薪酬，並藉此達到激勵員工之效果。
- 光寶對於直接人員薪資之標準起薪務必符合當地法令外，同時以具有市場競爭力為目標，目前台灣地區直接人員薪資之標準起薪約為基本薪資的 1.04 倍，中國大陸為 1.29 倍(註)，泰國為 1.36 倍，越南為 1.13 倍，印度為 1.18 倍。(註：大陸各廠區起薪平均值 / 各區域法定最低基本工資)

員工持股信託計畫

光寶台灣廠區於 110 年 9 月啟動「員工持股信託」，邀請員工一同成為光寶股東；台灣員工得依個人意願選擇參與，由每月薪資中提撥固定之金額，公司提撥相對之獎勵金，一同提存至信託專戶，讓員工有機會長期參與公司經營成果，累積財富，共創雙贏的夥伴關係。

以性別統計各職級之男女員工平均年度薪酬差異倍率

依職級分類	2021				2020			
	年度薪酬		月基本薪資		年度薪酬		月基本薪資	
	男	女	男	女	男	女	男	女
經營管理主管	1	1.13	1	0.99	1	1.22	1	1.00
中高階主管	1	0.85	1	0.87	1	0.85	1	0.88
一般間接員工	1	0.85	1	0.93	1	0.88	1	0.94
直接員工	1	0.99	1	0.98	1	0.92	1	0.97

項目	男女金額差異率(2021)	男女金額差異率(2020)
月基本薪資(時薪)中位數	8%	2%
月基本薪資(時薪)平均數	6%	5%
全年獎金 / 津貼中位數	8%	6%
全年獎金 / 津貼平均數	7%	6%

- 註：1. 年度薪酬定義：含全年基本薪資、全年津貼與全年獎金(以下各表皆同)
 2. 月基本薪資定義：以 2021 年 12 月薪資計算，並以年度各月平均匯率換算之
 3. 係以 2021/12/31 在職人員進行相關統計(不含兼職)，不含其他地區員工薪資(係因受限當地法規)
 4. 男女性別於各個工作屬性、領域、年資之佔比不同，故男性薪資較女性薪資略高

非擔任主管職務之全時員工年度薪酬平均數及中位數

台灣	2021 (新台幣仟元)	2020 (新台幣仟元)	2019 (新台幣仟元)	成長
中位數	1,154	1,169	1,067	9.6%
平均值	1,434	1,376	1,305	5.4%

全球	2021 (新台幣)	2020 (新台幣)	2019 (新台幣)	成長
中位數	277,702	257,871	228,692	7.6%
平均值	321,771	344,467	305,541	-6.6%

備註：換算匯率：依年度各月平均匯率計算。

非擔任主管職務之全時員工人數及平均福利(含薪資)費用

年度	2021	2020	2019	成長
人數	35,245	31,115	36,588	13.3%
平均福利費用 (新台幣)	381,250	466,611	427,944	-18.3%

光寶全球各廠區依據當地法令規定保障員工權益，以台灣廠區為例，所有同仁於報到當日即為其投保勞健保，並依法提撥退休金。除此之外，公司為提升同仁醫療保障，額外提供員工團體保險，其內容包含：壽險、意外險、住院醫療險、癌症險、意外醫療險等，且配偶/子女/父母皆可自費加保，以提供同仁家庭更完整的醫療保障規劃。

除此之外，公司更針對駐外同仁提供更高額的團保保障，讓駐外同仁於海外工作時無後顧之憂。海外地區員工的薪酬，除了依據當地勞動市場狀況，訂定合理且具競爭力之薪資水準，也參考當地法令、其他業界的作法及營運績效，發給長、短期激勵獎金，以鼓勵員工長期貢獻並與公司共同成長。海外地區員工各項社會保險制度亦依當地法令規定辦理。

最高委任經理人與中位數薪酬

地區	最高委任經理人與中位數薪酬 年薪比率	最高委任經理人與中位數薪酬 調薪幅度比率
台灣	7,810%	0%
中國大陸	27,006%	0%
泰國	35,037%	0%
越南	50,500%	0%
印度	27,311%	0%
全球	26,614%	0%

註 1：最高委任經理人與其他員工平均薪酬年薪比率 18,928%
註 2：最高委任經理人薪酬係以公司營運績效為依據並以年薪計

4.4.3 退休金制度

光寶全球廠區依據各地之法定退休制度，依相關規定為每位員工提撥退休金，員工參與退休計劃比率 100%，如台灣地區員工根據台灣勞基法退休金制度規定，定期提撥退休準備金至法定帳戶；中國大陸地區員工依據當地的法令為員工投保養老保險且足額提撥，以期同仁皆能於退休後享有安心的保障；泰國地區的員工則依據當地的法令，由各企業為同仁擬定員工退休金制度並進行提撥。人力資源部門定期檢視屆齡退休之員工名單，預先了解員工退休意願，輔導員工生涯規劃。

台灣地區員工依據台灣勞動基準法及勞工退休金條例，於 2005 年 6 月 30 日(含)前入職之員工，享有舊制退休金年資。舊制退休金皆按每位具舊制退休金年資者之 2% 月薪資，按月提存至中央信託局舊制退休準備金帳戶，目前準備金金額約為 9.5 億元，足額提撥可滿足目前相關員工退休之需求。

新制退休金則依每位享有新制退休金資格者，按月提撥 6% 至員工個人退休金專戶，除僱主每月固定提撥 6% 之退休金外，員工另可依個人意願選擇提撥 0%~6% 不等之退休金，提存至個人退休金專戶中。

4.4.4 違反勞動基準法說明

說明：【勞動基準法第 30 條第六項】

違反事項主要為本公司因無上下班出勤紀錄，而被勞動局處以罰鍰，對此公司已向勞動局說明本公司辦公室人員係採主管與員工自主管理模式，互相尊重。

本公司一向遵守法令規定，但因本公司在台灣的業務據點遍及北中南，人員交流頻繁；海外據點亦遍及全球，為利於全球業務順利進行，公司同意主管與員工得依業務需求調整合適的出勤時間，因此現階段仍無法符合法令規範，但公司目

前已在尋求可行的方式，以期在未來能符合法令要求。

以上訊息已公布於公司網頁：

<https://www.liteon.com/zh-tw/joinus/661>



4.5 員工關係

為建立和諧員工關係，光寶為同仁設置多元溝通管道，維持順暢的雙向溝通，傾聽與回應員工的心聲。除日常的溝通管道外，並透過定期舉辦溝通會議，以及員工申訴管道與各項滿意度調查，建構出完善的溝通平台，讓公司及員工間的溝通能暢通無界、透明即時，將員工之建議與意見作為提升與改善公司的依據，保障每一位員工的合法權益。

註 1: 產業工會組織運作

各工會代表由員工選出並代表員工與公司管理層溝通，同時也收集信息、召開例會、商討因應方案，並主導辦理各項工會活動，如團體旅遊、員工關懷等，同時維護員工權益以及維持穩定的勞資關係。

註 2: 職場性騷擾防治

光寶嚴禁工作場所任何形式的性騷擾行為，並制訂相關辦法 例如：性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法、從業人員道德規範等，且設有性騷擾防治申訴專線及 E-Mail 信箱，嚴密保護申訴者資訊與權益，為員工營造一個和善與安心的工作環境。台灣地區在 2021 年間有 2 件性騷擾申訴事件且均已結案，海外地區並無性騷擾申訴事件。

此外，為使員工對於職場性騷擾有所了解，並知道如何面對處理和尋求協助，保障自我的權益，公司內部學習平台(Leaning Center)上設有『拒絕性騷擾，職場沒煩惱』線上情境案例課程，提供全體同仁學習，並列入新進人員必修課程。

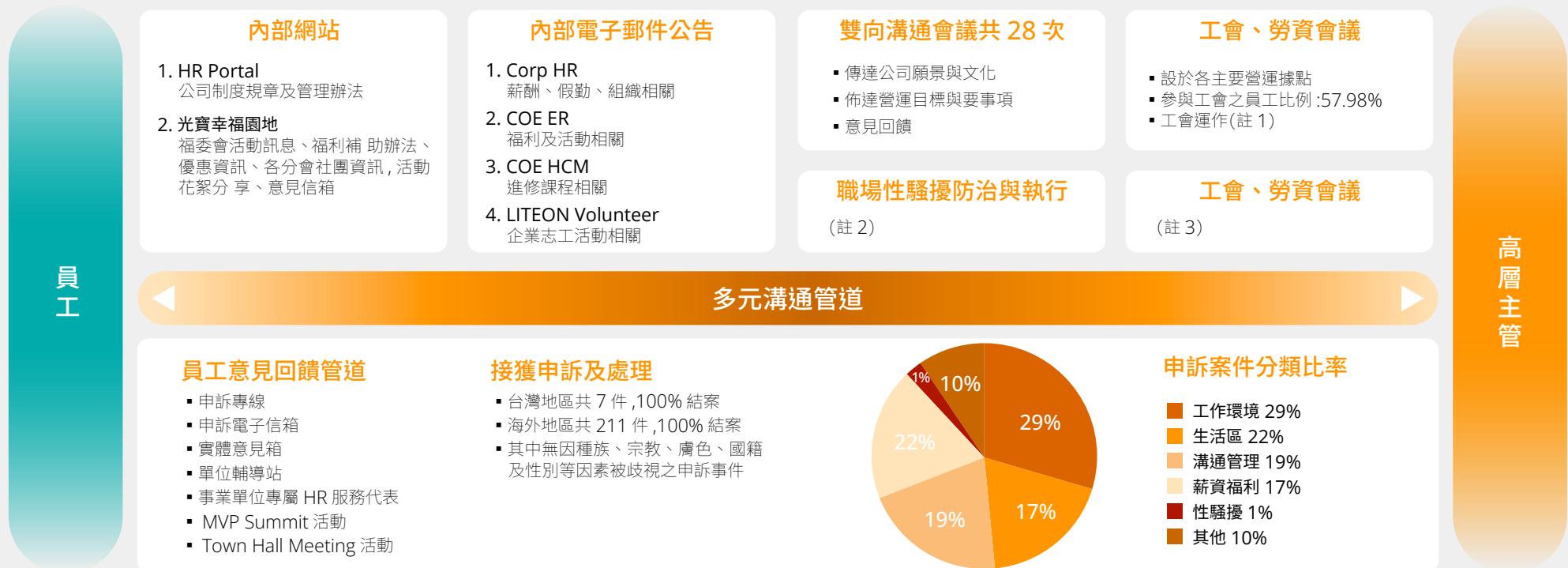
助，保障自我的權益，公司內部學習平台(Leaning Center)上設有『拒絕性騷擾，職場沒煩惱』線上情境案例課程，提供全體同仁學習，並列入新進人員必修課程。

註 3: 員工滿意度調查

為更全面地了解同仁現況，光寶預計調整調查內容，規劃兩年執行一次，故下次調查將於 2022 年進行。

然而，光寶於 2021 年新增每半年定期舉行的線上 / 實體全公司性雙向溝通會議。由董事長與總經理主持、全球同仁共同與會。除公開說明公司營運目標與成效外，現場也透過聽取員工聲音，會後以問卷獲取同仁回饋、建議與意見。此外，亦於各項活動辦理後以活動體驗問卷了解員工對於活動的想法與意見，並根據意見回饋調整活動內容及服務品質。

溝通管道示意圖



4.6 樂活光寶

員工是光寶永續發展的最佳夥伴，光寶持續完善職工福利制度，落實同仁的身心關懷及照顧，亦強化各廠區職業安全衛生管理，營造出屬於『LITEON』企業文化及工作環境，讓每位員工均能成為一位快樂、充實的光寶人。光寶全球福利項目皆符合或優於當地法令規定，部分福利項目則因廠區差異進行調整。

4.6.1 多元化的福利措施

員工關懷與福利

資深 / 優良員工表揚	▪ 員工協助方案(僅台灣、中國、越南、墨西哥)
員工團體保險	▪ 結婚補助(僅台灣、中國、越南)
員工關懷慰問	▪ 生育補助(僅台灣、中國)
員工喪亡慰問	▪ 員工進修補助(僅台灣、中國)
員工住院慰問	▪ 員工子女教育補助(僅台灣)
節慶福利(年節 / 端午 / 中秋 / 勞工 / 生日)	▪ 員工個人旅遊補助(僅台灣)
員工團體旅遊	▪ 法定應有的員工福利

員工關懷

凡員工發生工傷、車禍、重大疾病等事故，公司會提供相關協助，如申請團體保險、住院補助等。

台灣廠區並依相關福利辦法提供員工 3~10 萬元急難救助金，而同仁如有遭遇其他重大變故，亟需救援之情形，公司亦會衡酌實際情況給予額外的補助，以期能協助同仁即時獲得幫助並助其渡過難關。

公司亦引入外部資源，提供員工協助方案如下：

員工協助方案 (Employee Assistance Programs, EAPs)

為協助同仁處理生活面所遇到的困擾，光寶台灣地區提供員工外部專業顧問 24 小時免費、專業且高度保密的心理、管理、法律、健康與財務等五個層面的諮詢服務。

2021 年 EAP 使用情形

諮詢狀況說明

- 總諮詢共計 76 人次
- 個案管理師諮詢 18 人次
- 專業顧問諮詢 58 人次

員工使用滿意度

97
(專業顧問諮詢滿意度問卷回收率 100%)



除上述員工關懷措施外，亦舉辦或補助辦理內部活動如下：

員工社團與休閒活動



多元社團與休閒活動

- 為促進員工拓展社交、培養興趣，公司鼓勵員工成立各式性質的社團，提供經費補助及協助社團運作以吸引員工參與社團活動
- 2021 年台灣地區共成立 50 個社團



培養運動企業風氣

- 2016~2023 年持續獲得教育部體育署運動企業認證肯定的殊榮



大型活動辦理

- 因應疫情，為維護員工健康，2021 年度台灣地區暫停辦理大型活動
- 創建 FB 粉絲專頁，並因應疫情辦理各式主題性直播活動，邀請同仁及親友共同參與
- 其他海內外區域性活動辦理，如各登山健走、郊外踏青、運動競賽、歌唱比賽、節慶活動(年節揮毫、泰國潑水節、印度排燈節、聖誕節、墨西哥亡靈節)等



台灣地區活動

▼ 春節創意春貼揮毫活動

LITEON

金牛報喜

春節將發放特製紅包袋與創意手寫春條
於年前由各分會幹事統一通知領取時間

創意春貼揮毫活動

時間：2/3(三) 11:00-14:00
地點：1樓國際會議中心前廣場
通過闖關者將獲得老師現場繪製對聯春貼之份
未通過者也有參加小禮喔~
數量有限-送完為止!
【註：參加還有機會抽內湖分會春節紅包呢!】

光寶集團聯合職工福利委員會內湖分會 暨員工關係 敬邀

▼ 端午快閃 蛋求好運到

LITEON

端午快閃
《蛋求好運到》

端午來點不一樣的活動嗎?
想要更多互動與好禮嗎?
今年就讓我們一起歡慶端午節
不再只是吃粽子配電扇!

在這邊最熱鬧的時刻
誠摯邀請各位夥伴與家人一齊參與本活動
透過 Teams 視訊分享「立蛋」過程
活動中也會有端午故事分享與抽獎送禮活動
讓我們共渡這個安全歡樂~趣好節~

歡迎加入 Teams
視訊分享直播
(6/14 11:40-12:30)

光寶集團聯合職工福利委員會 暨 HR 員工關係 敬邀
活動執行任職福利活動組 HR Yunglin Liang

▼ 中秋快閃 柚來考考你

LITEON

中秋快閃
《柚來考考你》

今年中秋佳節在各地內湖區舉辦抽獎
每抽獎一次, 就有機會抽獎送禮!
今年就讓我們一起歡慶中秋節
不再只是吃柚子配電扇!

在這邊最熱鬧的時刻
誠摯邀請各位夥伴與家人一齊參與本活動
透過 Teams 視訊分享「抽獎」過程
活動中也會有中秋故事分享與抽獎送禮活動
讓我們共渡這個安全歡樂~趣好節~

歡迎加入 Teams
視訊分享直播
(9/14 12:00-12:30)

光寶集團聯合職工福利委員會 暨 HR 員工關係 敬邀
活動執行任職福利活動組 HR Yunglin Liang

▼ 假日分享趣：台菜王子 黃景龍 - 十分鐘出好菜

LITEON

假日分享趣

黃景龍

加入 LIVE 直播
8/7(六) 14:00-15:30
直播時間：8/7(六) 14:00-15:30
想學到「吃到名廚的簡單好料理嗎?
您是否有許多烹飪問題尋求不到答案呢?
誠摯邀請您與家人、親友一起參與本活動
與名廚親手傳授線上互動+學習菜菜小推步

親朋好友同分享
同仁分享：10分鐘好料理
8/14(六) 14:00-15:00
分享時間：8/14(六) 14:00-15:00
想聽了解別人家中常吃些什麼好料理嗎?
您是否也是光寶廚師有許多超酷的廚具料理呢?
誠摯邀請您與家人、親友一起參與本活動
讓各位親朋好友一起尋求共同+享受快樂!

光寶集團聯合職工福利委員會 暨 HR 員工關係 敬邀



▼ 假日分享趣：星星教授 安格斯 - Q4 星星向榮大解析

LITEON

假日分享趣

安格斯

Q4「星星」向榮大解析
直播時間：9/11(六) 19:00-20:30
直播時間：9/11(六) 19:00-20:30
想要了解星際命盤上各自代表什麼意義嗎?
想知道自己在 Q4 運勢如何? 要注意些什麼嗎?
誠摯邀請您與朋友、家人一起走入「星」的奧妙
由來自星際的教授安格斯為您各星座 Q4 運勢、財喜、人際與工作運勢

點我觀看直播

光寶集團聯合職工福利委員會 暨 HR 員工關係 敬邀
活動執行任職福利活動組 HR Yunglin Liang (7:50-6:12)



▼ 假日分享趣：脊椎保健達人 鄭雲龍 - 脊樂抒壓之道

LITEON

脊樂抒壓達人 鄭雲龍

假日分享趣
脊樂抒壓之道

直播時間: 10/23(六) 19:00-20:30

您是否常常感覺腰酸背痛難以承受無法自己呢? 您知道如何判斷是否可能因為姿勢錯誤造成身體負擔嗎? 如何調整您與家人、朋友一起了解有種的脊樂抒壓和睡姿? 脊椎保健達人 鄭雲龍 老師為您揭露常見的姿勢與手腳運動的方法吧!

點我報名 參與本次活動就有機會獲得老師的書籍贈送!

光寶集團聯合職工福利委員會 暨 HR員工關係 敬啟
活動地點: 有任何疑問請洽 HR Yunglin Liang (7100-3322)



▼ 假日分享趣：營養健身達人 Peeta 葛格 - 帶您找回健康好體態

LITEON

營養健身達人 Peeta 葛格

假日分享趣
帶您找回健康好體態

直播時間: 11/20(六) 19:00-20:30

您是否想體態更完美、更壯、更強健並名聞呢? 您知道健康體態不單是數據堆積? 營養教育也十分重要嗎? 不論您是否愛運動, Peeta 葛格將把維持健康體態的秘訣傳授給您, 並邀請您與家人、朋友一起了解如何吃得健康動得健康囉~ 由營養健身達人 Peeta 葛格, 帶您找回健康的好體態吧!

參與本次活動就有機會抽獎, 獲得Peeta 葛格書籍

QR Code



▼ 《Brown Bag Lunch：一杯咖啡成就一個故事》

LITEON

Brown Bag Lunch

買創光寶人買得健康體態
熟練生活/美食/旅遊/公益
用輕鬆的方式討論
用無私的方式分享
只有共享, 沒有距離

【一杯咖啡成就一個故事】
活動時間: 10/8(五) 12:00 (FB直播)

本次邀請 IPS SBU Dior 來分享
從愛好咖啡的消費者一路學家專業咖啡
現在成為國際精品咖啡協會的考官與社大咖啡課講師的光寶員工
除了分享咖啡經驗外, 也會現場傳授沖泡小撇步
歡迎有興趣的夥伴準時上線收看囉!

有興趣分享的同仁, 歡迎報名, 聯絡人 HR Elsa Chou (7100-3187)

LITEON Life 粉絲團

▼ 《Brown Bag Lunch：新莊廠周邊美食大進擊》

LITEON

Brown Bag Lunch

【新莊廠周邊美食大進擊】
活動時間: 10/22(五) 12:00 (FB直播)

今天午餐吃什麼呢?
本次邀請 IPS SBU Leona
美食不藏私, 口味超準大公開
不要再煩惱新莊美食沙龍
特別精選 Ubike 10分鐘內路程
讓您輕鬆吃進美食大進擊

另外我們也提供外送平台參考指南, 讓您不用外出也能吃到好味道
喜歡美食的你千萬不可錯過, 歡迎有興趣的夥伴, 準時上線收看~

活動相關問題請洽 HR Elsa Chou (7100-3187)

▼ 《Brown Bag Lunch：感恩公益季，同仁一起來響應》

LITEON

Brown Bag Lunch

【感恩公益季，同仁一起來響應】

Cathy Peter Yunglin

活動時間: 12/10(五) 12:00 (FB直播)

在感恩的季節裡, 我們即將辦理一系列傳愛行動, 邀您一起做公益
本次邀請到光寶文教基金會 Cathy 與 ESG 辦公室主管 Peter 以及員工關係代表 Yunglin
與我們談談各項公益活動的切衷與影響, 還有大家記得嗎?
2020年的「舊鞋救命傳愛行動」, 2021年我們要持續傳愛
一雙舊鞋, 救命超乎您的想像, 這給非洲孩子自由奔跑的機會
讓這漫長的二手鞋成為最珍貴的祝福
歡迎您準時上線收看

活動相關問題請洽 HR Able Chen (7100-3429)

LITEON Life 粉絲團

海外地區活動

▼ 廣州廠區員工珠海踏青一日遊



▼ 廣州廠區秋之旅活動



▼ 廣州廠區拔河比賽



▼ 北海廠區拔河活動



▼ 天津廠區趣味競賽



▼ 長安廠區籃球競賽



▼ 墨西哥廠區靈節活動



▼ 長安廠區員工東莞踏青一日遊



▼ 長安廠區端午節包粽子競賽



▼ 約旦廠區足球交流賽



4.6.2 職業安全衛生

光寶於勞動契約與安全衛生工作守則中明確規範勞工安全、衛生及健康等權益義務，並定義了兩個大方向做為 2021 年的健康及安全目標：

1. 失能傷害頻率每年下降 10%。
2. 失能傷害嚴重率每年下降 10%。

光寶重視職業安全衛生管理績效，以提供員工、客戶、社區及營運夥伴等利害關係人安全、舒適、低環境負荷且具效益的營運服務，將職業安全衛生管理視為差異化競爭優勢，並內化於組織運作管理體系中。

光寶設立全球營運績效管理部，負責擬訂策略性營運目標，並關注營運可能產生相關衝擊，如環保與職業安全衛生等；除監督各營運基地目標達成及落實外，定期向總經理彙報環境及職業安全衛生目標達成績效。

職業安全衛生管理系統

為保障工作者之工作安全，光寶除訂定「職業安全衛生管理政策」外，所有營運基地由各廠區最高主管設立 EHS 組織及職業安全衛生委員會，並由各廠區之職業安全衛生人員，依循 ISO 45001 或同等級等國際標準進行管理，涵蓋所有員工。希冀藉由管理循環落實各項工作計畫，以達持續改善之目的，並減少職業災害發生。

目前生產據點已取得驗證包括台灣(中和一廠、龍潭廠、大園廠、高雄營運中心)，中國(天津、常州、長安、廣州、惠州等多廠區)、以及泰國廠與越南廠等。部分廠區因疫情及營運調整於 2021 年尚未取得驗證，目前已逐步規劃進行。

職業安全衛生管理成為光寶所建立「客戶滿意」、「卓越的執行力」、「創新」及「誠信」企業價值體系中的一環，我們關注利害關係者的訴求，而透過環安衛管理工作的推展，建立一個安全、健康與舒適的工作環境。

職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者

光寶之職業安全衛生管理包涵之工作者如下：

1. 勞工：謂受僱從事工作獲致工資者。
2. 非屬受僱勞工之其他工作者：指除前述勞工以外之受工作場所負責人指揮或監督從事勞動之人，如：與事業單位無僱傭關係，於其工作場所從事勞動或以學習技能、接受職業訓練為目的從事勞動之工作者，如派遣工等與其性質相類之人員均屬之。

3. 承攬人員：與光寶無僱傭關係，且不具從屬關係，係為光寶完成一定之工作，於工作完成後，由光寶給付報酬。如委由外部廠商提供「設備修繕」、「餐飲服務」、「清潔」及「保全」等服務。

為確保非屬受僱勞工之其他工作者及承攬商之安全與健康，光寶提供必要之安全衛生教育訓練外及醫療協助外，光寶之共用設施其亦可使用。屬專業性及高風險性之作業，委由專業廠商進行承攬作業，並要求其應遵守各地區之職業安全衛生相關規定及光寶所實施之安全衛生管理措施。

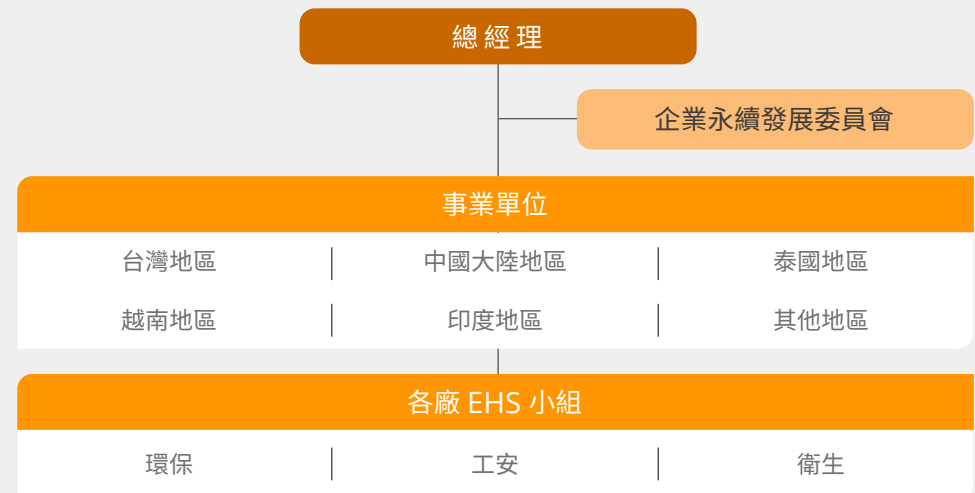
危害辨識、風險評估及事故調查

光寶重視工作者的工作安全與健康，秉持事前預防、零事故及零災害的精神，其範圍除了公司營運作業外，也包含其他於光寶作業場所活動之人員(外包商及訪客)。在管理上由各廠區之管理代表負責審查核准危害鑑別、風險評估作業，再由各廠區之安全衛生單位及各單位主管執行。

各廠區依當地法規定期召開安全衛生相關會議，並利用內 / 外部稽核，檢討危害鑑別及風險評估等作業之適用性，適時進行討論及修改。且各廠區皆遵循當地之法規、ISO 45001 等驗證要求，進行風險評估流程，以達到零事故及零災害之願景與目標。

於新進人員教育訓練時，除宣導員工於安全衛生上有應盡之義務外，並強調員工自我保護之重要性。公司遵守職業安全衛生法第十八條及職業安全衛生法施行細則第二十五條之「立即發生危險之虞」之準則，告知所有同仁於工作期間如發現有立即發生危險之虞之狀況時，除立即通報外，得自行退避至安全場所。員工於工作期間，如發現任何安全疑慮，皆可立即向廠務人員、護理師或職業安全衛生人員進行通報。2021 年度並無因通報安全疑慮相關問題而被處分之紀錄。

光寶職業安全與衛生組織



精準打造健康促進方案

光寶於任用新進員工時，即提供職前體檢，並針對在職員工實施定期健康檢查。光寶於各廠區設置專責人員，於緊急狀況發生時，即時提供必要之急救措施：

1. 台灣廠區：設置護理師或特約護理師，並依各廠之人數，設置急救人員。並聘請專業醫師，進行駐廠(場)服務，提供員工專業醫療協助。於進行新進人員教育訓練時，針對公司提供之健康服務、醫療協助及職業病預防等進行宣導。
2. 中國廠區：依法令規定設置經紅十字會認可之急救人員，並依客戶之要求設置醫護士，如無醫護士之廠區，需臨近三甲醫院，必要時由院區協助相關急救作業。
3. 印度廠區：設有醫師、護理師及急救人員。
4. 泰國廠區：設有 24 小時輪職之護理師，每週另有二次醫師駐廠服務。
5. 越南廠區：設有護理師及急救人員。

2021 台灣廠區健康諮詢

144 場次

408 人次參與

14 場線上諮詢



員工健康檢查

- 海外各廠區皆依當地法規，定期辦理員工健康檢查。台灣廠區健檢優於法規辦理，每年實施一次。新進人員之體格檢查費用，由光寶全額吸收。
- 健檢後依偏離標準程度輕、中、重度三等級狀況做後續追蹤與輔導，各廠護理師除電話追蹤外，並會同駐廠醫師提供員工諮詢協助。
- 特殊職位(如噪音作業及游離輻射作業等)作業員工依據其作業可能危害，額外增加檢查項目，包括耳道及聽力檢查、心智及精神檢查、甲狀腺功能檢查及泌尿系統、關節及肌肉系統等身體檢查等。



台灣廠區健康中心

- 備有急救藥物與器材
- 設置哺乳室
- 駐廠護理人員服務
- 外部專業醫師每月定期，提供健康諮詢協助
- 於國家三級警戒期間，亦提供醫師線上諮詢服務

員工健康促進活動 台灣廠區

重量訓練器材與運動設備，專業教練指導，並定期開設運動課程

(如拳擊有氧、皮拉提斯課程)，每日上午及下午可播放「光寶操」，讓員工起身動一動。

中國大陸廠區

桌球、撞球、籃球場...等運動設施

其他海外廠區

設有供員工充分休息及娛樂之場所或設施。

健康促進之措施如 COVID-19 防疫宣導及預防、疾病(如心血管、糖尿病等)預防及其他衛生注意事項之宣導等。且台灣及海外各廠皆設有專業人員，如員工有健康上之疑慮，亦可直接向各廠之專責單位諮詢。

泰國廠區更於 2021 年度，每季辦理「健康伙食課程」，邀請在地之衛生單位派員到廠進行演講。



良好健康工作環境

健康是生活的根本，有良好的健康才能在事業上好好衝刺。光寶重視員工健康，除了每月寄送電子報提供最新健康訊息，並不定期於公司每季發行之「光雜誌」中進行宣導。因應現代人三高文明病普遍，光寶鼓勵員工多運動、少外食，特別為員工設置五星級健身中心與寬敞舒適的員工餐廳，並由護理師舉辦心血管疾病預防、營養等議題講座。針對非屬受僱勞工之其他工作者，光寶同樣開放員工餐廳及咖啡廳，並且可以使用駐廠醫療服務與諮詢，鼓勵共同重視健康。



個資保護

光寶非常重視員工個人資料及隱私，員工健康資訊受到絕對的保護。員工健康檢查資料除各廠護理人員外不得翻閱，任何人員皆無法獲取相關健檢資料。新進人員報到接受職業安全衛生教育訓練時，公司即加強宣導個人健康之重要性，詳細介紹各廠之醫療服務之位置、時間及地點。若有任何生理不適，光寶鼓勵員工主動尋求協助，公司備有充足醫療資源協助妥善安排。

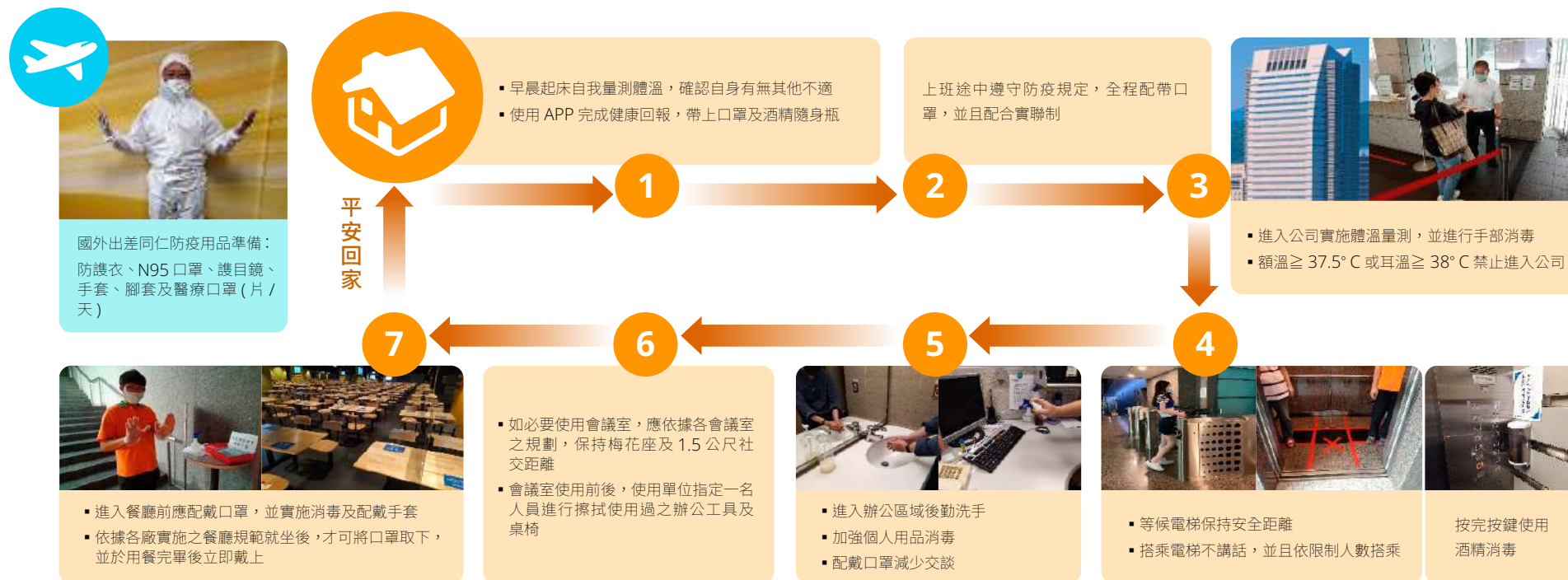
冷靜沉著面對新冠疫情

光寶以「不驚慌，但必須嚴守防疫守則」為原則向員工倡導防疫：人員入廠一律配戴口罩並進行量測體溫，體溫超過管制值之人員禁止入廠；跨廠區及外部會議盡量以通訊會議舉行；訪客(含承攬商)入廠前需另加進行相關防疫調查，避免高風險族群接觸其他人員。光寶進行各出入口增設置自動乾洗手、內部餐廳增設隔板、電梯

限制搭乘人數及每日定時廣播防疫宣導等防疫措施，並加強廠內之環境消毒，除定時實施重點區域消毒外，各廠亦委由專業之消毒公司，定期實施全廠環境消毒。為強化駐外及出差人員防疫，公司提供員工及其眷屬相關照顧，如團保壽險保額提高 100 萬元；於駐在地看診之門診或住院費用若超出健保核退與團保理賠金額，由公司補助上限 3 萬元；隨同駐外之眷屬加入公司團保，費用由

公司負擔；原提供之年度返台休假及返台機票補助，未使用全數折給代金；駐外同仁及同仁眷屬返台探親，往返因當地政府要求之檢疫或隔離相關費用由公司負擔；駐外人員在台之眷屬，公司於三節對於其眷屬表達關懷並致贈禮品，並提供人員必要之防疫物資(如防護衣、口罩等)。

光寶人的一天



職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通

光寶的主要營運製造基地，座落在台灣、中國、泰國、越南及印度地區。在台灣地區依據法令規定，各事業單位應設置職業安全衛生委員會，統籌規劃職業安全衛生相關事務，並定期討論安全衛生管理、教育訓練實施計畫、健康管理、職業病預防及健康促進事項、自動檢查及安全衛生稽核、機械、設備或原料、材料危害之預防措施、職業災害調查報告等各項安全衛生議題；在中國大陸、泰國、越南及印度地區，當地法規並未明文要求設置成立該委員會，惟光寶均分別建立相關組織(如：中國廠區及越南廠區設置「生產安全小組」；印度及泰國廠區設置安全衛生單位)，擴大員工參與公司職業安全衛生事務。各地區勞工參與組織運作情形及 2021 年主要討論議題整理如下。

營運地區	台灣地區	中國大陸地區	泰國地區	印度地區	越南地區
重點討論議題	1.COVID-19 防疫 2. 健康檢查及管理 3. 危害之預防措施	1.COVID-19 防疫 2. 化學品安全防護 3. 消防安全及演練	1.COVID-19 防疫 2. 職安衛教育訓練 3. 機械安全防護	1.COVID-19 防疫 2. 職安衛教育訓練 3. 化學品安全防護	1.COVID-19 防疫 2. 職安衛教育訓練 3. 高風險作業之危害預防
備註	委員會設有 43 人，雖未設置該委員會，員工代表係透過員工申訴管道，可主動參與公司勞工安全事務之運作。				

安全衛生教育訓練

光寶遵照各地區之法令規定，於任用新進員工時，即提供必要之安全衛生教育訓練。且公司定期舉辦相關安全衛生教育訓練課程，例如電氣安全、危害性化學品之使用與管理及急救等課程。而針對防火安全，公司定期舉行相關之消防演練，使員工增進必要之防火概念。

針對非屬受僱勞工之其他工作者，透過入廠前危害告知安全衛生教育訓練、工作安全分析及安全提示，並藉由作業期間之安全督導，不定期提供安全衛生觀念及知識之傳遞，使其他工作者更加重視安全衛生之文化。

個人安全衛生防護具之使用教育訓練



台灣作業環境監測

依據勞工作業環境監測實施辦法等相關規定，實施作業環境監測(如：噪音、CO2、有機溶劑及特定化學物質等)

危害性化學品之處置措施及管理

各廠製程中使用之危害性化學品，皆儲存於特定場所，並且實施必要之管制措施。於儲存場所及儲存容器，皆依據「危害性化學品標示及通識規則」及「GHS 化學品全球調和制度」進行必要之標示管理。並將 SDS(安全資料表)置於明顯易見處，於緊急事故發生時，供現場作業人員立即翻閱並執行相關緊急應變處置措施。

同時，如新進人員有處置危害性化學品之作業，於報到時提供必要之危害性化學品通識教育訓練，在職滿三年之在職勞工，亦提供必要之安全衛生教育訓練，並每年實施必要之緊急應變教育訓練。

作業內容如為特別危害健康作業，會依據「勞工健康保護規則」之規定，實施必要之特殊體格檢查及特殊健康檢查。作業勞工如被診斷健康異常時，立即進行作業適性之評估，必要時減少勞工之暴露時間或調任其他作業，隨時注意光寶員工的健康。

預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊

針對非光寶員工之其他工作者，光寶亦遵守法令之規定，實施必要之管理，確保承攬商於公司內有安全健康的工作環境。如將安全規範列入合約、承攬人員入廠前之危害告知宣導及安全督導等相關安全管理及訓練。並不定期實施安全檢查，將缺失提供予發包單位或承辦人實施安全改善。

▼危害性化學品通識教育訓練



▼化學品洩漏演練教育訓練



▲ 緊急沖身洗眼器



職業傷害及職業病

為有效防止職業病及職業災害之發生，各廠皆有工作環境及安全衛生推廣小組，並結合內部稽核、外部稽核(每年定期舉辦環境、安全、衛生及消防等稽查活動)。督導全公司之環境、安全、衛生作業，而職場零災害更是本公司持續努力之目標。根據環境、安全與衛生法規及管理體系運作，光寶追蹤工傷事故統計結果：

2021 年度全球失能傷害頻率(FR)經統計後為 0.52；全球失能傷害嚴重率(SR)經統計後為 6。失能傷害頻率(FR)較 2020 年度下降 25%；失能傷害嚴重率(SR)為 6，較 2020 年度下降 25%。2021 年無發生嚴重的職業傷害及死亡案例。

區域	對象	總經歷工時	失能傷害頻率(FR)	失能傷害嚴重率(SR)	職業病率 *	因公死亡
台灣	員工(男)	5,380,521	0.55	6	0	0
	員工(女)	3,467,616	0.28	6	0	0
	其他工作者(男)	19,680	0	0	0	0
	其他工作者(女)	5,904	0	0	0	0
	承攬商	360,806	0	0	0	0
中國	員工(男)	31,788,000	0.50	5	0	0
	員工(女)	23,516,000	0.29	11	0	0
	其他工作者(男)	3,434,000	0	0	0	0
	其他工作者(女)	1,296,000	0.77	0	0	0
	承攬商	514,000	0	0	0	0
泰國	員工(男)	1,331,264	0	0	0	0
	員工(女)	4,497,728	0.44	6	0	0
	其他工作者(男)	0	0	0	0	0
	其他工作者(女)	0	0	0	0	0
	承攬商	216,080	0	0	0	0
印度	員工(男)	645,840	0	0	0	0
	員工(女)	33,488	0	0	0	0
	其他工作者(男)	0	0	0	0	0
	其他工作者(女)	0	0	0	0	0
	承攬商	131,560	0	0	0	0
越南	員工(男)	1,367,760	3.65	1	0	0
	員工(女)	1,314,384	4.56	0	0	0
	其他工作者(男)	0	0	0	0	0
	其他工作者(女)	0	0	0	0	0
	承攬商	17,792	0	0	0	0
2021 總計 (扣除承攬商)		78,098,185	0.52	6	0	0
2021 總計		79,338,423	0.51	6	0	0

備註：

計算公式說明：

- 失能傷害頻率(FR) = 失能傷害人次數 × 1,000,000 / 總經歷工時 [以百萬工時計]
- 失能傷害嚴重率(SR) = 總損失日數 × 1,000,000 / 總經歷工時 [以百萬工時計]
- 職業病率 = 職業病人次數 × 1,000,000 / 總經歷工時 [以百萬工時計]
- 總經歷工時 = 地區人數 × 年度工作日數 × 每日工作時數。

職業病：

由職業醫學專業醫師認定，或由主管機關等有關部門認定為主。

LITEON and Society

光寶與社會



社會共融

光寶推動社會共融投入
NTD 2,952 萬元



號召創新

號召創新，127 大專院校
團隊角逐極客松



海洋友善育成

Design for SDG14，海洋
環境友善設計育成，共輔
導學生 3,064 人次

5.1 社會共融政策

光寶本著「取之於社會，用之於社會」的精神，以建構多元文化、教育關懷、創意活力及環境永續的社會為願景，長期積極投入社會關懷，包含兒童青少年教養的問題、終身教育學習資源缺乏、科技創新設計人才不足及日益嚴重環境與生態保育問題等。光寶勾勒出四項重要的使命，包含促進多元文化人文素養、推動兒少年教育關懷與終生學習、培育創新設計與專業人才、發展永續產品與環境保育等。為達成以上使命，光寶與社區、公益組織及產官學界等合作，藉由長期資源的執行策略，包含社區認輔、社區大學、光寶創新獎、百年樹人計畫、企業志工系統、海洋保育倡議、友善生態永續科技產品等面向展開執行方針，主要包含：

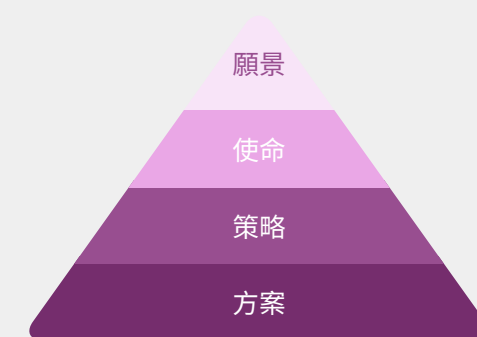
- 社區志工(含認輔、多元文化、環境永續等)的培訓
- 高關懷少年兒童服務
- 偏鄉國小英語及課外教學、弱勢青少年學子的課後輔導、身心障礙者陪伴、參與生態保育活動
- 家庭教育中心專案課程合作
- 成人教育(含身心障礙弱勢)、終身學習平台及開設綠色課程
- 鼓勵科技創新設計人才、接軌台灣科技創業培育計畫

- 產學合作以理論與實務結合之人才培育
- 綠色設計及永續節能產品開發結合社會公益，協助弱勢族群並扶持社會企業
- 以社區關懷、人才培育、環境永續、公益贊助等四面向建構光寶企業志工系統
- 海洋資源永續倡議，海洋廢棄物回收再生開發、海洋環境教育及生態保育行動

鼓勵科技創新設計人才、接軌台灣科技創業培育計畫

項目	新台幣萬元
公益活動費用及捐款 *	1,556
教育推廣活動費用及捐款	1,396
合計	2,952

註：光寶文教基金會之活動費用僅含光寶提撥之捐款



願景

建構多元文化、教育關懷、創意活力及環境永續的社會。

使命

促進多元文化人文素養、推動兒少年教育關懷與終生學習、培育創新設計與專業人才、發展永續產品與環境保育。

策略

光寶創新獎、產學合作計畫、企業志工系統、永續科技產品、社區認輔、社區大學、SEAHOPE計畫、公益綠電計畫。



5.2 光寶極客松

光寶科技積極佈局雲端運算與 5G/AIoT、光電以及汽車電子、自駕車等主要產業趨勢，今年首度結合核心事業舉辦極客松競賽，以「電源設計」、「智慧路燈天線設計」、「AI 電腦視覺檢測」等技術指定命題，提供超過 NT\$ 260 萬元的高額總獎金，針對國內大專院校以上師生，廣發解題英雄帖。首獎獎金高達 40 萬，每組均有金、銀、銅賞、潛力獎以及最佳指導教授獎，共計提供超過 40 項獎項。

光寶盃極客松前身為光寶創新獎，20 年來成功以競賽推動全球華人對科技產品創新設計之重視及投入。自 2021 年起競賽方式調整為光寶盃極客松，即與光寶科技核心事業領域緊密結合，並以產品與技術挑戰作為指定命題的競賽，期望進一步促進產學合作、實現參賽作品應用於業界。

首屆光寶盃極客松鼓勵參賽團隊將學界研究成果，用以設計高效的電動車電源、低功率的智慧路燈無線通訊，以及運用先進的 AI 技術導入智慧製造；同時邀請英飛凌與貿澤電子共同設立企業特別獎，獎勵在電源設計上表現優異的團隊。

在經歷長達九個月的初選、模型驗證、提案簡報與評選，獲獎結果後。「電源設計」、「智慧路燈天線設計」、「AI 電腦視覺檢測」

三組指定命題，共吸引全台百餘組大專院校團隊角逐。最終由清華大學彭思齊同學團隊及其指導老師朱家齊奪得「電源設計組」金賞，一舉抱回新臺幣 40 萬元獎金。同時，英飛凌 (Infineon) 與貿澤電子 (Mouser Electronics) 亦響應光寶倡議，設立企業特別獎獎勵電源設計表現優異的團隊。

光寶科技總經理邱森彬表示，光寶科技不斷強化在「光」和「電」的核心優勢，積極擴大研發投資在光電半導體、雲端運算及汽車電子等市場，需要大量新生代的優秀人才加入光寶。透過今年極客松競賽聚焦技術、產業趨勢的命題及高額獎金，鼓勵大專院校研究團隊將學術應用於實務上；同時很榮幸能夠邀請各領域傑出的專家學者共同擔任評審委員，增進產學交流也豐富參賽團隊的學習經驗。

「電源設計組」以具備不平衡補償與循環電流抑制功能之交錯式三相 Vienna 整流器為題，鼓勵參賽團隊提出創新架構、控制，實現高效能整流器系統。「電源設計組」由清華大學彭思齊團隊以傑出的設計理念、團隊表現、論述條理摘下金賞；銀賞為實測表現亮眼的陽明交通大學徐仕杰團隊獲得；臺灣大學謝明園團隊以越級挑戰的勇氣與成果贏得銅獎。

因應智慧城市發展，「智慧路燈天線組」以 Sub-G 頻段水平全向性微小化天線設計為題，徵求體積小型化兼顧天線性能與路燈外觀的天線設計，由臺北科技大學楊致偉團隊獲得銅賞。「AI 電腦

視覺檢測組」則以 AI 電腦視覺外觀瑕疵檢測為題，運用少量瑕疵影像視覺建立準確 AI 模型，能夠適用於不同機台之檢測，快速篩選出不良品，提升產品市場競爭力。義守大學陳益君及宜蘭大學李易軒團隊分別拿下銀賞及銅賞。「光寶盃極客松」各組均有金、銀、銅賞，分別可獲得獎金 40 萬元獎金、20 萬及 10 萬元，其餘獎項包含企業特別獎、潛力獎以及最佳指導教授獎等。



台灣大學電機學院 吳宗霖副院長

今年參加的同學作品大部分都相當不錯，很訝異有團隊可以達到這個規格，我個人相當滿意，這是一個很好的經驗，同學物來可以繼續強化能力對於未來的研究很有幫助。

5.3 職場體驗

提供優秀學子企業體驗，結合理論與實務，養成正確職場態度

第二屆 RD 實習生

為培訓電力電子方面之專才，光寶科技透過多樣化電源領域產品與重點合作學校共同推展校外實習課程教學與實務實習訓練，共享教育資源與責任。讓實習生實際接觸企業產品之研發及設計，培訓業界所需專業人才，進而吸引優秀學生投入研發行列。2021 年度共計培育 6 位 RD 實習生。

種子人才培訓計畫 STP17

種子人才培訓計畫(Seed Talent Program，以下簡稱 STP)致力於解決社會人才斷層，消弭產學落差，並培育願意付出的大專院校學生，STP 相信透過系統化學習及組織性培訓，加速培養出在職場具有正確態度和方法之人才。

光寶 2021 年度加入 STP 第 17 屆計劃，帶領學生執行 CSR 任務，除了提攜人才、給予機會、以及回饋社會之外，同時建立雇主品牌，透過學生深入校園，讓更多莘莘學子認識光寶，提前部署優秀人才加入光寶。

除了帶領學生執行 CSR 任務外，光寶科技大家長 Tom，秉持著資源共享的理念，受邀至國立台灣大學，針對 100 多位莘莘學子們，進行一場企業經驗交流分享。分享主題為『職場成功的關鍵』，內容主要為溝通信任、授權信任以及團隊信任等經驗傳遞，而分享也受到學生們的喜愛與高度的評價。



台科大企研所 邱○○

選擇企業時，第一志願就是光寶科技。第一次踏入光寶大樓裡與企業導師們、教練、學員們進行簡報，最大的衝擊莫過於每位學員優秀的簡報力、企業實務角度的觀點，了解自己仍有很大需要提升的空間，因此，把握每個月與人資部門的 Sam、Yumi、西門子 Ray 教練進行 Coaching 的機會，三位導師們在會後給予的指導與要領，對於過往沒有任何相關實習、類職場經驗的我來說獲益良多。在疫情之下，還能夠零距離的與光寶科技的資深導師們有許多互動與交流，都讓我感到特別充實且得來不易！

東吳政治系 張○○

感謝企業導師與教練，鼓勵我在企業分析階段代表光寶科技，與其他企業同學進行簡報競賽，雖然最後僅獲得學員票選的人氣王，但過程中學習到簡報的發表技巧、儀態與時間控制、內容呈現，也讓我感受到後續的三個月有更多應向同儕學習之處。每個月與 HR 部門的 Sam、Yumi，以及 Ray 教練指導的機會，給予我們具體的提案建議與思考方向外，過程更學習到進入職場後應有的態度，讓大家學習到很多書本以外、職場內的知識與思維，期待未來與光寶一起共同完成 CSR 專案！

台大生傳系 張○○

回想起當時選擇志願時，看到光寶海洋永續的 CSR 專案，讓我感受到光寶希望和環境、社會等共存共榮的精神，便將光寶作為我的前三志願，後來也很幸運的可以加入光寶科技組。在簡報、企業參訪活動中，組員們的簡報技巧還有匯整資訊的能力讓我感到十分佩服，教練給予的寶貴建議更是使我知道自己還有哪些不足，更清楚企業內部簡報時要注意的事項，讓我獲益良多。真的非常開心可以成為光寶科技組的一份子！



5.4 SEAHOPE 光寶海洋日永續發展計畫

世界經濟論壇(WEF)發布的全球風險報告中對環境風險議題愈發重視，氣候災變與生物多樣性流失被評估為恐導致產業資源枯竭威脅人類續存的首要衝擊危機。而海洋對氣候調節系統影響至關重大，另全球生物多樣性約九成皆分布於海洋中，海洋生態失衡之連鎖效應衝擊遠超過人類所能想像與承擔。故守護健全海洋生態，乃是應對世界經濟風險議題極迫切卻也最易被世人忽視的當務之急。

聯合國指出，海洋廢棄物汙染為僅次於氣候變遷之第二大全球性環境議題，而光寶認為，海洋危機重重，追本溯源其問題根本皆始於對資源過度開發濫用，人為製造或加工的物品流入海洋成為廢棄物，都是錯置的資源。

光寶以世界公民的立場以及責任生產的觀點，聚焦於 SDG14 海洋永續目標，自 2018 年起發起「SEA HOPE 光寶海洋日永續發展計畫」，以保育海洋作為光寶 CSR 環境公益面向之核心主軸，提倡綠色設計與循環經濟的理念，回應當代因生產與消費模式所衍生之環境重大危機，倡議資源永續利用以扣合製造業之企業永續營運目標。

推動目標與願景

因應全球資源使用趨勢與環境變遷等重大議題，從資源減量到環境永續對光寶來說責無旁貸。光寶海洋日計畫以低碳產品組合為經，以循環再利用為緯，為求達成提升台灣海廢回收率，串接起海廢循環鏈，建置海洋廢棄物回收循環機制等核心目標，與產官學民各界積極對話共同攜手，著手進行海廢保麗龍現場回收佈點機制之開發、協助中央部會推進海廢。

溯源循環經濟政策，以及連結價值鏈夥伴進行海廢資源回收等各項實踐行動。藉由光寶海洋日計畫的推展，連結各界利害關係人成為共倡夥伴，落實永續發展目標實踐，以解決海洋汙染問題保育海洋生態，呈現光寶科技長期深耕議題之能效。亦積極回應各界利害關係人期待，促使光寶邁向循環經濟轉型符合發展趨勢，達成利他共好、清淨海洋之願景。

發揮核心能力實踐 SDG14

光寶運用創新產品研發技術之核心職能，聚焦 SDG14 為環境永續上位綱領，共構實踐各項目標。

一、海廢循環經濟

光寶研發全球獨步技術回收海廢保麗龍製成海廢回收塑料 LGS-7505，同時取得 UL ECVP 2809 溯源驗證暨 UL 746D 回收塑料性能認證黃卡，成為全球首家獲得海洋塑膠(Ocean Plastic, OP)溯源與性能雙認證的企業，減少使用原生物料及海廢過去只能被焚化的溫室氣體排放。

海洋廢棄物的問題嚴重影響地球生態卻又複雜難解，近年來，許多團體或企業希望透過回收 OP 海洋塑膠再生的方式，促進循環經濟。然而海洋塑膠長期浸泡於海水中，沾附貝殼、泥沙、海藻等雜質，不只回收與製作的成本較高，其再生後的穩定性與耐用性也是一大考驗。況且海洋廢棄物回收再生的流程繁雜，希望支持永續循環經濟的消費者也無從判斷何者真正使用了來自海洋廢棄物的材料。

LGS-7505 為光寶自行研發之海廢回收塑料，其中 75% 的材料來自於回收塑膠，5% 來自於光寶與供應鏈共同研發回收之海洋廢棄保麗龍。LGS-7505 的回收流程經過層層查證，通過 UL 回收含量暨來源的環境聲明驗證(UL Environmental Claim Validation Procedure, UL ECVP)。LGS-7505 的海廢回收機制透明可信賴，與一般同材質塑膠原生料相較，可減少六成以上的碳足跡，提供客戶更為低碳的永續材料選項。

除了環保之外，光寶團隊克服技術困難，使 LGS-7505 的品質幾近於一般原生料，不但易於成形，也可直接導入製程並使用於現有模具，大幅降低客戶選擇回收塑料所需負擔的額外成本。其優異品質也獲得 UL 回收塑膠材料暨零組件的品質性能認證(UL Recycled Plastics Certification in Yellow Card)。

(參見 3.3 產品綠色設計與管理)

Item	Requirement	Actual	Status	Notes
1. Recycled Plastic Content	Minimum 25% Recycled Plastic Content	75%	Pass	
2. Environmental Claims	Environmental Claims must be supported by evidence	Supported	Pass	
3. Recycled Plastic Source	Recycled Plastic must be sourced from a certified source	Certified	Pass	
4. Environmental Impact	Environmental Impact must be minimized	Minimized	Pass	
5. Recycled Plastic Labeling	Recycled Plastic must be labeled as such	Labeled	Pass	
6. Recycled Plastic Documentation	Recycled Plastic must be documented	Documented	Pass	
7. Recycled Plastic Traceability	Recycled Plastic must be traceable	Traceable	Pass	
8. Recycled Plastic Certification	Recycled Plastic must be certified	Certified	Pass	
9. Recycled Plastic Compliance	Recycled Plastic must comply with regulations	Compliant	Pass	
10. Recycled Plastic Sustainability	Recycled Plastic must be sustainable	Sustainable	Pass	

▲光寶成為全球首家獲得 UL 海洋塑膠 (Ocean Plastic, OP) 溯源與性能雙認證的企業

二、海洋環境志工系統

光寶獨立開發多款結合海洋環境教育的原創淨灘方案，推動包括主題式創意特色淨灘、大專院校海洋友善設計專題工作坊、海岸社區地方創生等系列行動，鼓勵員工自發性擔任志工並廣邀各界參與。光寶積極連結產官學民各界利害關係人，包含價值鏈夥伴企業、公部門、各級學校、環保 NGO、在地社區、企業員工等，已連結近百個外部合作單位，帶動建立多方長期合作夥伴關係，交織海洋永續共倡網絡以激發更大綜效。

光寶關注海洋，攜手各界單位累計已辦理多達 42 場淨灘活動累積豐厚海洋倡議能量。更首推海廢資源蒐集再生的淨灘 2.0，邀集價值鏈夥伴企業共同參與，針對淨灘所清之各類海廢雜塑膠精準分類回收後執行循環再利用而免於被焚化，展現環境公民自覺及優秀技術能量投入海洋永續行動，呼應「海廢循環經濟」主軸。

光寶官網連結：<https://www.liteon.com/zh-tw/globalcitizenship/534>

三、Design for SDG14 海洋環境友善設計育成行動

以設計思考解決海洋問題

為解決當代海洋廢棄物汙染問題，除應以環境教育廣泛向社會各族群紮根外，以「責任生產與消費」的觀念提供環境友善的服務機制及產品作為支持基礎，則是讓海洋守護具體落實於日常生活中的關鍵。培養設計領域人員具備相對應的社會責任及環境意識，更是發展具友善環境理念策略規劃及創新產品的起源。

為積極守護海洋環境並且培育具備永續思維之青年設計人才，光寶更將身為製造業所厚植的創新研發能量跨域延伸，提出子行動專案「Design for SDG14」，連結 CSR 及 USR 之共同目標，讓守護海洋行動溯源擴及影響至設計教育，以「設計思考」(Design Thinking)來發展提出海洋問題解決策略，增大跨域綜效並持續發酵。

產學合作跨域整合設計教學

「具有海洋意識的設計者，才能有友善海洋環境理念的提案。」因此光寶科技團隊以 SDG14 為核心，著手規劃設計及環境教育之跨域整合教學模組，邀集國內大專院校各設計領域學院、科系參與本專案，並以全學期為單位，將其導入至各合作科系所開設之課程中。

光寶統籌內外部專業人員共組師資團隊，前往高等設計教育第一線教學現場，配合各科系之本職學能提供深化設計課程，建立相關基本海洋意識及永續設計相關學職能，引導青年人才運用設計思考及自身專長，從不同領域範疇中提出對應海洋環境議題的創新策略與方案，另依合作學校所在地域，進行在地海岸環境監測方法操作引導及文化生態環境等移地教學規劃與執行，並與海岸在地社區建立連結關係，成為國內首度以海洋永續設計為核心、跨域跨校系群的產學合作教學模式。



▲光寶海洋志工及北海岸淨灘團體長期穩定合作辦理在地海岸清理活動



▲光寶以利他共好精神邀集價值鏈夥伴企業共同舉辦淨灘行動，擴大社會影響力



▲光寶推動各項主題式原創特色淨灘，邀集同仁親眷子女共同參加凝聚認同感及向心力



光寶團隊及各合作科系教師根據所屬六大設計領域指導學生發展作品：

- 機械設計：輔導台北科技大學國際交換生，以對應沙灘、礁岸、礫岩岸等不同海域環境，進行海岸環境維護設備之機械設計。
- 工業設計：輔導台北科技大學工業設計系學生，以海洋廢棄物循環經濟理念，進行海廢再生產品之工業設計。
- 介面設計：輔導台北科技大學互動設計系，為促進社會大眾參與落實海洋環境行動，進行隨身通訊裝置應用軟體設計。
- 服務設計：輔導南台科技大學創新產品設計系、台北醫學大學醫學系，以鼓勵社會大眾參與結合在地海岸社區之文化生態保育行動為目的，進行海洋永續行動服務設計。
- 產品設計：輔導台中教育大學文化創意產業設計與營運學系、弘光科技大學文化創意產業學系，以源頭減塑愛海生活為概念，進行海洋環境友善產品設計。
- 原生設計：輔導中原大學設計學士原住民專班，對應台灣多元族群文化特色，結合應用各原民學生所代表族群之傳統知識與傳統技藝，進行海廢原生藝術設計。

至 2021 年本專案合作校系共達學生 3,064 人次參加，各系將 SDGs 導入課程，永續思維與社會實踐列為核心培育能力，帶動設計教育質變，提升教學品質與成效，對設計人才培育影響重大。

設計成果推廣強化社會共融連結

專案串聯產官學民社會各界能量，透過講師團隊組建、課程規劃、展覽宣導、在地實踐等作法，讓各院校設計系群、NGO 與社企專業人士、公部門、在地社區彼此緊密交織成共倡網絡為海洋永續發聲及行動。

光寶團隊協助將本案成果推廣至各界相關單位廣受青睞，受國立海洋科學博物館、台北市政府產業局、高雄駁二大港自造特區、中山大學西灣學院等單位邀展，至 2021 年為止累計已進行 5 場公開展覽向民眾倡議海洋永續循環經濟理念，以促進行動成果之具體社會實踐。

另專案獲得北海岸金山區永興里里長里民們支持，長期與海岸在地永民社區配合，將設計成果產出作品及設計方案回饋社區協助社區發展。光寶並於計畫實施期間提供實習機會予本案培育之學生持續參與光寶海洋永續相關專案，以鼓勵厚植永續創新精神成為企業所需人才。



▲專案與北海岸金山區永民社區及在地海廢倡議 NGO 長期配合，並與台北科技大學、台北醫學大學共同於社區內辦理海洋主題設計思考工作坊

5.5 光寶企業志工活動

我們的一雙鞋，將協助非洲夥伴遠離沙蚤侵害，更可能是他們救命的關鍵！「2021 舊鞋救命博愛行動」有效運用閒置資源，既能發揮環保精神、物盡其用，更能讓二手鞋成為最珍貴的祝福，將「愛」與「關懷」傳遞出去。光寶科技自 2020 年首度發起舊鞋救命活動，全廠區共募集約 2000 雙二手鞋送愛至非洲；2021 年，光寶科技再次與舊鞋救命國際基督關懷協會合作，發起「2021 舊鞋救命博愛行動」。本次活動除了號召全台光寶人共同響應之外，更將愛心推展至內湖科學園區以及周邊店家、社區鄰里，並透過社群媒體 (FB、Line、協會官方網站) 的宣傳力量，號召更多有志之士一同送暖、做公益。

在 2021 年的活動中，除光寶投入的志工人數成長 18% 之外，整體愛心鞋募集數量更是超過 6,000 雙，也是 2020 年募集總量的 3 倍！過程中，我們深深感受到光寶人與社會大眾對於公益的熱烈支持。本次募集活動為期五天，除了光寶員工、廠區周邊企業、社區的朋友們路過捐贈以外，甚至還有路過的外送員、快遞員得知訊息，隔日專程再來一趟，只為了捐贈愛心鞋子。另外，也有民眾從網路社群中獲知消息，特地開車送鞋、一同響應。

公益捐贈



▲舊鞋救命博愛行動

人才培育

▼新北市雙和國小英語輔導活動



▲新北市錦和國小英語輔導活動

環境永續



▲SEA HOPE 海洋日

光寶海外地區企業志工活動花絮

註 1：2021 年光寶泰國、越南、印度等地區因受 Covid-19 疫情影響，暫無辦理企業志工活動

註 2：詳細光寶企業志工活動揭露於公司網頁

社區關懷



▲北海廠區愛心中秋月餅關懷弱勢活動



▲北海廠區獨樹根社區春節送暖活動

環境永續



▲北海廠區冠頭嶺淨灘活動



▲廣州廠區火爐山森林公園淨山活動



▲長安廠區淨山活動



▲常州廠區植樹活動

公益贊助



▲北海廠區愛心助學活動



▲華東營運中心第十九屆捐血活動



▲常州廠區獻血活動



5.6 光寶文教基金會

光寶文教基金會成立於 1993 年，係由光寶關係企業三位創辦人為推展企業公民及回饋社會企業責任而捐贈創立。每年從企業盈餘提撥固定捐款投入社會文教公益行列。主要執行工作為推動「食育美學、情緒照顧和環境永續」終身學習的社區教育與承辦臺北市信義社區大學。

成立宗旨

「培育人文素養、扶持兒童成長、關懷企業文化、倡導公益活動」為光寶文教基金會成立宗旨，做為企業實踐的社會責任，期望透過四個面向促使社會向上永續發展。

光寶文教基金會網站



光寶文教基金會 Facebook 粉絲專頁





5.6.1 推動社區教育活動



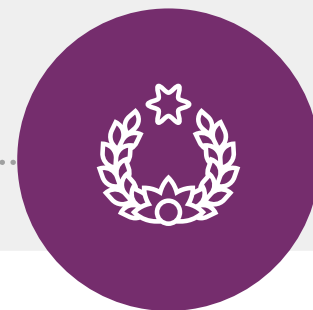
承諾

長期推動父母學程及社區教育活動，藉由系統的學習增進家人間的正向親密關係，同時志工也能將所學移轉至服務的學校、社區和相關社區教育機構等。涵蓋三大主軸分別為：食育美學、情緒照顧和環境永續。以更多的愛與尊重經營家庭、對公共議題的關心和參與，以及發展能夠連結自己和所處社會世界之間的能力，是一項紮根於永續發展的社區教育工作。



挑戰與創新

2021 年上半年因 COVID-19 疫情嚴重警戒升級，本會推動之社區教育志工增能與志願服務工作配合防疫政策而暫停，當無法進入學校進行志工培訓和志願服務時，我們轉向運用數位科技發展線上共學課程；而下半年皆因應防疫，亦將培訓課程轉為線上授課，且連結外部單位共同參與課程，累積志工的學習路徑和數位實力，為多變的社區教育推動服務做好準備。



榮耀

2021 年榮獲教育部第三屆海洋教育推手獎。近幾年來，全球極端氣候災難頻頻發生。2017 年起，本會將「食育、EQ 美學和環境永續綠生活」列為重要的教育推動工作，透過校園巡迴展覽、員工親子營隊活動及社區家長成長團體等面向，從生態系統觀來啟動或建構個人、家庭、地區、社會等環境保護素養，培養親子良好的生活習慣和消費行為，進而付諸行動，傳遞環境永續的扎根生活。光寶科技源起於海島臺灣，作為企業經營者與地球公民，海洋資源的保育及永續利用對我們來說責無旁貸，同時也對應聯合國「全球永續發展目標」SDGs 的良好健康與社會福祉 (SDG3)、良質教育 (SDG4) 及保護級維護海洋資源 (SDG14)，展現「全球觀點、在地行動」的視野與行動力，搭起海洋人文素養與保育實踐的橋梁。

2021 成果

策略方向	2021 年目標	2021 年行動	達成狀況
推動社區教育	志工培力課程 及校園志願服務	持續培訓近 400 位社區志工，並投入校園志願服務工作	<ul style="list-style-type: none"> 與 19 所學校合作培訓志工與家長，共計 4,048 人次 (3 所實體授課，16 所線上授課)
		校園親師生心理健康促進教育：透過晨光時間、說故事方式，進行多元的心理健康促進教育活動	<ul style="list-style-type: none"> 志工投入服務之人次 1,020，約 3,100 小時
		父母美學新素養講座：為志工增能暨志工團體動力的經營激勵辦理	<ul style="list-style-type: none"> 4 場次，共計 420 人次 (3 場次實體，1 場次線上講座)
	親子自我探索 心靈成長課程	上半年因三級疫情而中斷培訓課程，為持續團隊共學及陪伴在家上班調適困難的家長，設計「親子自我探索心靈成長的六堂課」，運用學習單與線上影片的搭配，陪伴防疫中的家庭親子時光	<ul style="list-style-type: none"> FB 貼文：瀏覽近 3,000 人次 YT 影音：瀏覽近 1,350 人次
		於疫情期間受基隆市社區大學「疫起撐臺灣·學習不停歇」系列講座所邀，於線上分享「親子自我探索心靈成長系列課程」	<ul style="list-style-type: none"> 線上講座，約 100 人次
	外部單位合作	國立教育廣播電台	<ul style="list-style-type: none"> 結合「教育行動家節目」節目，在每個月的第一個禮拜一，與台北市家長協會共同製播「父母美學新素養單元」，共接受 12 次節目訪問。
		國立臺灣圖書館	<ul style="list-style-type: none"> 參與兩梯次閱讀節活動，提供「悠游 23.97 的海洋哲思課」和「因愛料理的閱讀方程式」之現場體驗活動。
		新北市家庭教育中心	<ul style="list-style-type: none"> 參與 110 年新北閱讀節活動，透過體驗活動，讓民眾認識臺灣洄游魚類及垃圾分解時間的議題。
		國立科學教育館	<ul style="list-style-type: none"> 受邀協助館內志工培訓課程，辦理 2 場次，為志工解說培力增能 參與館方舉辦「銀髮族一起來追追」活動，帶領「日月球」及「踢紙球」手作體驗活動，訓練大腦與肌力、延緩大腦老化
	實踐公益行動	育成方案計畫獎助學金	持續推動育成方案計畫獎助學金，共計新臺幣 282.5 萬元整
情緒照顧 EQ 美學工作坊		高雄市幼兒教育協會：遊戲不只是遊戲～情緒照顧的 EQ 美學工作坊	<ul style="list-style-type: none"> 高雄市幼兒園師長，共 80 人次參與
		基隆市家庭教育中心：家庭教育種子教師線上研習	<ul style="list-style-type: none"> 基隆市國中小教師，約 50 人次參與 (線上授課)
		新北市閱讀推廣教師輔導團	<ul style="list-style-type: none"> 新北市國小教師，約 30 人次參與
支持財團法人仰望教育基金會推動業師計畫	業師講座計畫：邀請各界專業職人為中部地區國中學子進行小型座談及大型講座，為低成就的學生另闢職涯發展試探的途徑 產學合作影像紀錄拍攝計畫：透過紀錄片拍攝以推廣技職教育、學子試探職涯的歷程與紀實	<ul style="list-style-type: none"> 共辦理 7 場次，超過 400 人次參與 委由亞洲大學張建人教授帶領 6 位學生，以影像方式紀錄假日技藝班學生在學習技藝過程中探索自我、建立目標、思索未來之歷程 	
實踐公益行動	海洋資源保育及維護倡議	推動贊助出版之《23.97 的海洋哲思課》海洋閱讀校園巡迴展	<ul style="list-style-type: none"> 於台北市與基隆市共 9 所學校中推動，參與人次約 5,000 人次 舉辦三場與作家面對面講座，共有近 1,200 位師生參與 教師研習線上培訓，共有近 60 人次參與
		贊助國立海洋科技博物館：共計新臺幣 60 萬元整	<ul style="list-style-type: none"> 國際海洋藝術中途島特展 《珊瑚很有事》數位繪本實體化出版
		《23.97 的海洋哲思課》彰化場次新書發表會	<ul style="list-style-type: none"> 282 人次參與
	友善環境土地守護	支持台灣好基金會神農計畫	<ul style="list-style-type: none"> 認養新北市石碇區雲海國小及永定國小參與神農計畫

2021 年度亮點

■ 志工培力課程：「因愛料理：食育、EQ 和環境永續的八堂課」

漢字的「食」，是人 + 良，意為人吃了好的食物，身心自然就會健康。但隨著時代的變遷發展，速食文化快速崛起，大大侵蝕著現代人和孩童的身心健康。消費和糧食浪費助長了全球暖化、氣候危機和許多生態環境、公共衛生等問題。人民的健康是國家發展重要的資產，也是風土飲食、環境永續的基礎和希望，透過課程，培養孩子的選食力，攜手實踐地球公民應有食農品格及環境永續素養。

上半年 COVID-19 疫情嚴重，志工增能與志願服務工作因配合防疫政策而暫停，下半年因應防疫，將多數培訓課程轉為線上授課，且連結外部單位共同參與課程，包含新竹市家庭教育中心、苗栗縣家庭教育中心、新北市家庭教育中心、新竹縣家長協會及基督教彩虹協會等，皆獲得各單位歡迎。更多課程內容請參閱網站：

堂數	課程名稱	堂數	課程名稱
第一堂	因愛料理：他山之食的新趨勢	第五堂	共好食代：綠色友善的食物正義
第二堂	動手做早餐：健康活力、頭好壯壯的開始	第六堂	身土不二的風土飲食
第三堂	選食力：揭開飲料和糖的甜蜜陷阱	第七堂	環境永續：理想的飲食和消費倫理
第四堂	因愛料理：健康腸腦好 EQ	第八堂	里山生活的願景：環境與美學的感知生活



以新形態的線上方式授課，夥伴回饋分享零距離學習課程，在共學的八堂課對於飲食與環境等議題收穫良多。



團隊夥伴自製健康提醒杯墊，提醒自己與家人減少攝取過多糖份，守護身心健康和公共衛生良質教育的預防工作推動。



志工團隊將各自實踐手作於社團分享，以更多元方式互動共學，圖為團隊自製在地食材蔬果猜謎，紮根身土不二的風土飲食。

■ 親子自我探索心靈成長課程

2021 年 5 月，COVID-19 疫情在台灣爆發社區感染，疫情升至三級警戒，防疫期間許多家長居家辦公，同時須兼具工作、家務及孩子教養等，對於生活型態上因轉變而產生的焦慮，為舒緩彼此緊繃的心情，光寶文教基金會推出「親子自我探索心靈成長」的六堂系列課程，透過簡單的手做、互

動及親子對話，為親子感情加溫，一起締造優質美好的家庭精心時光，以補足台灣教育現場匱乏的心靈探索活動。將系列課程以短片及學習單方式呈現於社群網站，Facebook 粉絲頁貼文瀏覽約 3,000 人次。更多課程內容請參閱網站：

堂數	課程名稱	堂數	課程名稱
第一堂	我的角色披薩	第四堂	美好時光～我的家庭相簿
第二堂	我的家庭樹～生命的位置和地圖	第五堂	食在健康～動手做料理
第三堂	家庭讚美箱	第六堂	108 核心素養的時事對話～疫情和缺水



親子共同進行「我的角色披薩」創作，協助親子認識生活中自己所擔任的角色與理解自我概念的意義，發掘內在潛能及多元智能。



親子共同繪製「我的家庭樹」，讓孩子認識家人關係與稱謂及做情感的表達，強化孩子對家庭的連結與認同感。



落實 108 核心素養的時事對話，親子藉由缺水及缺電時事，共同討論日常生活與環境能源相關議題。

▪ 《23.97 的海洋哲思課》海洋閱讀校園巡迴展

為推動光寶企業社會責任源頭減塑倡議行動，落實企業、社區、家庭及學校生活實踐社會教育推動行動，應用 2020 年與海洋文學作家廖鴻基、幼獅文化合作出版的《23.97 的海洋哲思課》，搭配海洋素養學習履歷及體驗活動方案所設計出來的十一幅海報展架，以海

洋視野的觀點進行反思，切入十二年國民基本教育課程之核心素養，並與臺北市、基隆市等九所國民中學合作，帶領學生藉由海洋閱讀與體驗學習活動，提升環境自覺及累積永續經營海洋的智慧，共同推動校園海洋素養閱讀活動，培育中學生核心素養和行動力。



臺北市教育局曾燦金局長蒞臨參與介壽國中開幕式，並勉勵學生：身處「藍色文明」的時代，要能探索海洋教育議題並親近海洋。局長亦提醒同學要具備海洋安全教育及風險管理概念。



課程跨領域學習，不同科別老師共同備課，介壽國中同學在地理老師帶領下參觀海報展並進行海洋閱讀教學活動。



永吉國中將本次巡迴展融入校本特色課程中，並將巡迴展提供之素材，結合課程體驗活動，學生獲益良多。

未來策略目標

2021 年，COVID-19 新冠肺炎疫情造成全球人民恐慌，改變了世界的生活消費、醫療和產業型態，帶給人類深刻覺察警醒：新的工業、商業設計系統或消費方式等，必須謙卑的向大自然學習，好的生活習慣和消費，是尊重物種多樣的生態永續為福祉，期待透過終身學習和父母美學新素養的「食育美學、情緒照顧和環境永續」的推動，以減速慢行、永續開發、綠色經營的環境自覺概念，從生態系統觀來啟動或建構個人、家庭、地區、社會等環境保護素養，乃至關懷跨疆域的地球生態付諸行動。此外，本會亦積極透過策略聯盟合作，推動「情緒照顧」的閱讀及體驗學習，以簡單的科學角度理解大腦構造及運作方式，認識大腦如何學習、記憶並理解事物，透過親師共學的方式提升大腦的學習力，將所學應用在生活中，提升親師生重視身心的健康保健。

策略方向	未來目標(2022)
推動社區教育	<ul style="list-style-type: none"> 志工培力課程及校園志願服務 在繪本裡遇見幸福講座(情緒 EQ 美學、腦科學) 策略聯盟合作：國立社教場館
實踐公益行動	<ul style="list-style-type: none"> 育成方案計畫獎助學金(第 4 年) 情緒照顧 EQ 美學校園巡迴展 食育、腸腦科學、環境永續繪本出版 結合光寶科員工關係公益關懷活動
支持環境永續	<ul style="list-style-type: none"> 海洋資源保育及維護倡議：持續推動《23.97 的海洋哲思課》海洋閱讀校園巡迴、《SOS 探險隊：拯救珊瑚大作戰》宣傳活動 友善環境土地守護：持續支持台灣好基金會神農計畫(第 2 年)
投注人才培力	<ul style="list-style-type: none"> 產官學合作：大專院校實習平台 外部單位合作：仰望教育基金會 - 一身好本領影片拍攝計畫



5.6.2 臺北市信義社區大學

臺北市信義社區大學網站



臺北市信義社區大學 Facebook 粉絲專頁



辦學願景：成為最優質的社區大學，信義區市民終身學習最佳夥伴。

核心理念：以人為本建構終身學習平台，提升公民社會素養關懷弱勢，推動社區文教。

辦學三大發展主軸：

主軸	策略	發展重點
1 環境永續、綠活創生	營造生物多樣性形塑永續社區	強化綠色基盤進行環教體驗學習，以鏈結綠生活學習圈。
2 文化共建、藝術共融	融合人文與創意美學再造社區新風貌	透過建構地方知識學與生活美學的推展，強化城市行銷與陶養公民美學。
3 弱勢關懷、樂活學習	建構弱勢者學習關懷平台、塑造快樂互動且具人情味的樂齡學習	結合在地資源以社群共學扶持弱勢者身心靈成長並協力推動高齡友善社區。

2021 執行成果

■ 今年度共計開設 308 門課程（含春秋季與寒期／暑期班），學生總人數為 5,430 人（含春秋季與寒期／暑期班）；本校歷年辦學成效均蟬聯臺北市教育局評鑑為「優等」，2021 年辦學評鑑榮獲「特優」殊榮。

策略方向	2021 年目標	2021 年行動	達成狀況
環境永續、 綠活創生	推動信義綠生活社區實踐基地，經營 3-4 個社區據點	展開大道里、六合里、惠安里、松友里、黎安里、恆愛發展中心等社區據點之教學與合作	計有 5 社區展開行動
	結合種子師資、志工發展信義學 - 郊山環境教育行動或綠生活維護	舉辦虎山賞螢趣	約 120 人次受益
	結合社區夥伴辦理「信義綠生活研討會」	辦理第 12 屆永續信義 - 綠生活研討會	約 90 人次受益
	辦理小農市集綠色成果分享、友善農耕與食農教育宣導	建置養蜂箱	惠安里綠屋頂養蜂箱
	關注社區水文議題，參與東大排規劃	參與東大排景觀公園規劃	六合里信義路五段 150 巷公園
	舊陂溪巡守隊持續進行	響應「522 國際生物多樣性日」	約 132 人次受益
	永春陂濕地公園維護行動	持續執行小田園計畫	約 120 人次受益
	推動信義綠生活社區實踐基地，經營 3-4 個社區據點	展開大道里、六合里、惠安里、松友里、黎安里、恆愛發展中心等社區據點之教學與合作	計有 5 社區展開行動
文化共建、 藝術共融	辦理 5 場信義文史學堂推廣活動	眷村懷舊生活速寫展、峰雅畫社	2,000 人次
	持續運作田調小組	「古義人 - 信義文史工作室 - 田調小組」持續運作	上傳 12 篇文章
	參與信義松菸無圍牆博物館	舉辦「在地文史導覽」走讀	文史講堂 3 場次
	活化四四南村歷史空間，展演、活動辦理	辦理信義區公所、四四南村合作基層藝文活動	3 場走讀活動
	藝能課程推廣社區美學，參加社區美學展	辦理「古義人 - 信義文史學堂」講座	75 人次
	辦理綠生活推廣活動	廣居里走讀活動	2 場廣居里走讀
	信義市場學，常民文化建構	市場學田調	初步盤點惠安里市場
弱勢關懷、 樂活學習	開設合適長青族群新課 1-2 門	申辦「長青學苑」課程，辦理相關課程	受益 51 人次
	暑期弱勢關懷課程計劃 2 堂 (1 個里)	辦理第一基金會基礎攝影課程	恆愛小田園，受益 400 人次
	舉辦信中幼兒園 9 堂友善農耕課	辦理信中幼兒園 - 幼兒農耕課程	幼兒農耕課程 9 堂，受益 500 人次
	健樂營公益活動 - 光寶 CSR 合作案	健樂營相關活動因疫情取消	因疫情取消活動辦理
	實施天使花園校外教學	天使花園校外教學因疫情取消	因疫情取消活動辦理
	健樂營 MV 熱舞成果發表會	健樂營 MV 熱舞成果發表會因疫情取消	因疫情取消活動辦理

備註：以上成果資料依據台北市政府教育局 110 年度(2021)社區大學校務評鑑【自評報告書】之內容所呈現，已包含當年度辦學成果。

2021 年度亮點

▪ 「環境永續、綠活創生」

今年新增加食物銀行香草小田園，主要以香草作物陪伴弱勢家庭，黎安里的食物銀行由方荷生里長打造全台食物銀行旗艦店，提供給各地如要興辦食物銀行的組織可以參考，同時也提供給在地弱勢家庭需要的物資，本校以小田園與之結合，希望帶領居民一同栽種香草，並可以透過香草種植延伸運用，利用產出的香草作物提供給弱勢家庭香草療育等心理層面的支持，希望可以成為弱勢家提支持的一環。本校今年結合新鄉村協會，參與「台北好田」合作計畫，串聯景勤里、惠安里居民，招募香草種植志工，除原先希望一同維護景勤一號香草公園，更期待未來能培力為社區種子志工，擴大信義綠生活學習圈。(請參考信義社大自評報告 p.68)

本校薄層綠屋頂自 2009 年建置後認養，迄今已有 11 年之久。本於多年維運經驗基礎，遂自 2018 年度正式成立「香草好時光」社團，除了訓練導覽能力，並逐步推行小農市集，找出綠屋頂的特色植物和產品，介紹和分享當季蔬果和綠屋頂農作手做產品，培養學員自主學習和食農教育推廣能力。

遂行中長期目標如下：

一、推行友善耕作

結合香草與農耕，促進友善的都市農耕推廣、植物生態多樣性教育、解說及支援體系，形成社區協力平台，達到在地社區回饋與教育、深化社區營造集體學習之網絡。

二、培力社區種子

培力社區種子人才成為友善的種子，把分享物種、種植的綠色文化經驗與知識帶到社區之中，當種植成為一種常態，大家都能開心的創造美好的綠色生活。

三、推展幼兒園農耕課程

藉由農耕活動從小紮根認識鄉土，並以環境教育作為幼兒農耕活動的重點，讓幼兒重視環境教育；友善農耕課程也可以是幼兒園農耕活動課程的基礎，適度戶外活動有助於提升幼兒肢體動作協調性及幼兒的人際互動，增加幼兒免疫力及解決問題的能力；在農耕課程中，幼兒透過具體的行動提升對於生命教育的認知，學習以實際的友善行動去保護及各種動植物。

(請參考信義社大自評報告 p.88)

▼松德療育森林



▲信義綠生活圈會議

▼恆愛小田園



▲食物銀行小田園建置

▼推展幼兒園農耕課程



▲推展幼兒園農耕課程

▪ 「弱勢關懷、樂活學習」

本校自 2012 年起與鄰近第一社會福利基金會攜手合作與心智障礙相關的一系列課程，因心智障礙者的發展異常是屬於終生、長期性的，以至於再溝通、學習、社交能力、自我照顧等都較難學習並需要有人在一旁照護。心智障礙者在社會屬於需關懷照護的弱勢族群，本校今年度維持既有的農耕、籃球、熱舞、攝影等課程，刺激這些大孩子們的感官學習，在能靜能動的課程中能快樂學習。

一、友善農耕 - 恆愛小田園

恆愛小田園是與台北市恆愛發展中心合作所開發的友善農耕課程。為了增加心智障礙者學員們大腦神經突觸的數量，藉由友善農耕的植栽課程，讓學員感受植物生命力並透過五感體驗，如觸摸、觀察…等方式，增加其手指運動靈活度、提升人際互動關係與抒發情緒，達到身心都平衡的目標。

二、天使花園

本校健樂營「心智障礙者 - 天使花園」課程自 2012 年開始至今多年，在教師精心規劃的互動課程、活潑的教學方式與細心觀察陪伴下，協助學生們在最弱的視動控制、靈巧度等生理動作發展、注意力與記憶力等方面能獲得有效性的學習。

三、MV 熱舞

本課程藉由舞曲中利用腳步輕巧動作與身體大幅度移動等動作，用以訓練身心障礙學員全身動作的靈活度與身體的節奏感。特別是透過較輕快的音樂來帶動學員們的肢體律動，藉此除了達到促進學員體重管理以外，更能提升其心肺功能，減少學員情緒焦慮與焦躁等正向效果。

四、基礎籃球

本課程主要目標在於藉由籃球基本動作練習，培養學生的基本體能，進而養成運動的習慣，也增進其人際關係。每堂課間皆會帶入 30 分鐘的基本體能訓練，期藉此增強孩子們在球場上的基本體力與耐力，進而幫助心智障礙者的學員們在工作上的體力負荷更加提升。

五、基礎攝影

了解到身心障礙學員因著本身的障礙，較難參與一般性攝影相關課程，因此本課程以具特教背景之師資，運用較易使用、活潑易懂的表達方式，使學員們學習及了解如何操作相機，期許本課程能滿足學員們的學習需求，也藉由操作相機與拍攝過程，使學員透過相機觀看到世界不同的面貌，拍攝出感動、富有生命力的照片，並增加學員不同的生活體驗，以不同的方式與角度來了解相機的世界。(請參考信義社大自評報告 p.84-85)

心智障礙者扶助與關懷執行成果彙整表

扶助與關懷			資源連結	2021 年執行成果	
方案	方式	起訖			
友善農耕 - 恆愛小田園	免費	2016 年至今	第一社會福利基金會	預計 40 人	實際 40 人
天使花園課程	免費	2012 年至今		預計 40 人	實際 15 人
MV 熱舞課程	免費	2011 年至今		預計 40 人	實際 27 人
基礎籃球課程	免費	2013 年至今		預計 30 人	實際 17 人
基礎攝影課程	免費	2013 年至今		預計 30 人	實際 12 人



未來策略目標

辦學願景：形塑綠生活學習圈，以建立永續發展的生態城市。

核心理念：以人為本建構終身學習平台，提升公民社會素養關懷弱勢，推動社區文教。

辦學三大發展主軸：

主軸	策略	發展重點
環境永續、綠活創生	營造生物多樣性形塑永續城市	強化綠色基盤進行環教體驗學習，以鏈結綠生活學習圈。
文化共建、藝術共融	融合人文與創意美學以再造社區新風貌	透過建構地方知識學與生活美學的推展，強化城市行銷與陶養公民美學。
弱勢關懷、樂活學習	建構弱勢者學習關懷平台、塑造快樂互動且具人情味的樂齡學習	結合在地資源以社群共學扶持弱勢者身心靈成長並協力推動高齡友善社區。

策略方向 / 未來目標(2022)

環境永續、綠活創生	文化共建、藝術共融	弱勢關懷、樂活學習
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 推動信義綠生活學習據點之社區經營 ▪ 辦理「信義綠生活研討會」 ▪ 辦理小農市集綠色成果分享、友善農耕與食農教育宣導 ▪ 持續遂行舊陂溪巡守隊巡檢工作 ▪ 實施城市養蜂教育 ▪ 響應續食文化設置享食冰箱 - 景勤里 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 辦理 5 場信義文史學堂推廣活動 ▪ 持續運作田調小組 ▪ 活化四四南村歷史空間之展演活動辦理 ▪ 藝能課程推廣社區美學，參加社區美學展 ▪ 參與漫遊信義文化節 ▪ 微型博物館計畫 -- 打造小南村月光寶盒 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 開設合適長青族群新課 1-2 門 ▪ 暑期弱勢關懷活動 2 堂(1 個里) ▪ 舉辦信中幼兒園 9 堂友善農耕課 ▪ 健樂營 MV 熱舞成果發表會 ▪ 實施健樂營課程 2-3 門 ▪ 新住民教育推動計畫 -- 辦理黎安里社區人才培力

Appendix

附錄



TCFD 氣候相關財務揭露對照表

面向	TCFD 建議揭露項目	光寶回應舉措		
 <p>治理</p>	<p>董事會對氣候相關風險與機會的監督情況</p>	<ul style="list-style-type: none"> 董事長擔任企業社會責任委員會(Corporate Sustainability Committee)主席。光寶每年定期召開董事會，會議中由董事長報告 ESG 及氣候變遷相關議題的績效、衝擊評估與永續目標達成進度 		
	<p>管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色</p>	<ul style="list-style-type: none"> 設置跨部門之氣候變遷風險工作小組，負責鑑別氣候風險並於各職掌範疇內評估與因應氣候衝擊 光寶在氣候議題的管理階層最高負責人為永續長，帶領一級主管落實氣候變遷相關的管理工作，並直接向董事會報告 設置環境永續次委員會，並由製造部門最高主管擔任召集人，推行綠色營運以提升環境管理績效與環境風險管控 設置風險管理次委員會由總經理擔任召集人，鑑別主要風險後與公司各事業單位探討相關因應對策 		
 <p>策略</p>	<p>光寶所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會</p>	<p>光寶鑑別出氣候變遷重大性風險與機會，包括</p>		
		<p>短期</p>	<p>中期</p>	<p>長期</p>
	<p>光寶在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊</p>	<p>光寶面臨的重大氣候風險，主要來自客戶端及投資人等重要利害關係人對企業溫室氣體減量及遵循產品能源效率標準的要求；而氣候變遷帶來的機會主要出現在產品與服務面向，光寶多元且呼應永續趨勢的產品線，可望獲得支持性的政策獎勵，且以節能減廢的產品與服務回應市場需求並開發新市場。</p>		
	<p>光寶在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境</p>	<p>主要轉型風險</p>	<p>主要實體風險</p>	<p>主要氣候機會</p>

TCFD 氣候相關財務揭露對照表

面向	TCFD 建議揭露項目	光寶回應舉措							
 <p>風險管理</p>	<p>光寶在氣候相關風險的鑑別和評估流程</p>	<p>風險管理次委員會依據「ISO 31000 風險管理系統及指導綱要」，並蒐集外在市場、法規、技術與實體的氣候未來發展趨勢，列出光寶可能面臨的氣候風險與機會，經考量衝擊程度及發生可能性，鑑別出重大氣候風險與機會。再將相關氣候風險轉換為財務數字，將有可能造成每年度新台幣一千萬以上財務衝擊的項目視為有影響性的風險與機會，依其風險可能性與嚴峻性進行優先性排序，訂定相應對策。針對評估結果較高的風險，則另外進行氣候情境分析，考量目前營運布局，計算其潛在的財務衝擊。</p>							
	<p>光寶在氣候相關風險的管理流程</p>	<p>由環境永續次委員會及風險管理次委員會鑑別主要風險後與公司各事業單位探討相關因應對策，相關風險評估同時提報風險管理小組、永續發展委員會與審計委員會進行監督。審計委員會主席依據該風險管理與評核結果，定期對董事會進行報告。</p>							
	<p>氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在公司的整體風險管理制度</p>	<p>光寶將氣候變遷納入企業永續發展的重大議題與關鍵性重大風險項目，於所有廠區均落實風險管理計畫，規劃營運、產品及供應鏈管理等面向的因應措施。依據 ISO 31000 風險管理系統落實 PDCA 運作模式，持續精進環境面氣候變遷風險管理與管理面企業整體風險管理系統整合。</p>							
 <p>指標和目標</p>	<p>說明公司依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標</p>	<p>氣候變遷減緩方面，光寶以單位營收溫室氣體排放量作為主要的量化評估關鍵指標，並同時設定再生能源使用比例、單位營收電力使用量、單位營收用水量等指標。 (請詳見 3.2.4.6 環境管理目標及落實情形)</p>							
	<p>範疇一、範疇二和範疇三溫室氣體排放和相關風險</p>	<p>光寶自 2008 年起，持續執行範疇一、二溫室氣體盤查並取得 ISO 14064 查證聲明；2018 年起將盤查範圍擴大至範疇三全類別項目。 2021 年溫室氣體排放量(公噸 CO₂e)如下列：</p> <p style="text-align: center;"> 範疇一：10,081 範疇二：216,771 範疇三：13,332,353 </p>							
	<p>管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現</p>	<p>光寶在發展低碳產品服務的過程中，致力提升自身與客戶的能資源效率，除已制定 SBT 目標並通過國際審核外，另訂定減廢、節水目標，全面降低環境衝擊。</p> <ul style="list-style-type: none"> 2021 年起將相關氣候指標與經理人 KPI 績效設定方式連結 (請詳見 經理人績效考核) 2021 年內部碳定價為 1 美元 / 噸二氧化碳當量 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">碳排放與能源管理目標</th> <th style="width: 25%;">產品能效提升管理目標</th> <th style="width: 25%;">廢棄物管理目標</th> <th style="width: 25%;">水資源管理目標</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> 以 2014 為基準年，於 2025 年每百萬營收排放量減碳 39.3%(範疇一+二) 以 2020 為基準年，於 2023 年年節電量減量 6% </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> UV-LED 能源使用效率，於 2025 年時較 2018 年提升 60% 電源供應器產品能源轉換效率至 2023 年時較 2016 年提升 2% </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 以 2020 為基準年，於 2023 年廢棄物絕對減量 10% 以 2018 為基準年，於 2025 年包材塑膠減量 300 公噸 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 以 2020 為基準年，於 2023 年用水量絕對減量 6% </td> </tr> </tbody> </table>	碳排放與能源管理目標	產品能效提升管理目標	廢棄物管理目標	水資源管理目標	<ul style="list-style-type: none"> 以 2014 為基準年，於 2025 年每百萬營收排放量減碳 39.3%(範疇一+二) 以 2020 為基準年，於 2023 年年節電量減量 6% 	<ul style="list-style-type: none"> UV-LED 能源使用效率，於 2025 年時較 2018 年提升 60% 電源供應器產品能源轉換效率至 2023 年時較 2016 年提升 2% 	<ul style="list-style-type: none"> 以 2020 為基準年，於 2023 年廢棄物絕對減量 10% 以 2018 為基準年，於 2025 年包材塑膠減量 300 公噸
碳排放與能源管理目標	產品能效提升管理目標	廢棄物管理目標	水資源管理目標						
<ul style="list-style-type: none"> 以 2014 為基準年，於 2025 年每百萬營收排放量減碳 39.3%(範疇一+二) 以 2020 為基準年，於 2023 年年節電量減量 6% 	<ul style="list-style-type: none"> UV-LED 能源使用效率，於 2025 年時較 2018 年提升 60% 電源供應器產品能源轉換效率至 2023 年時較 2016 年提升 2% 	<ul style="list-style-type: none"> 以 2020 為基準年，於 2023 年廢棄物絕對減量 10% 以 2018 為基準年，於 2025 年包材塑膠減量 300 公噸 	<ul style="list-style-type: none"> 以 2020 為基準年，於 2023 年用水量絕對減量 6% 						

SASB 指標索引

指標代碼	指標描述	揭露章節
產品安全		
TC-HW-230a.1	描述產品資料安全風險的辨識和解決方法	2.5 資訊安全與隱私權管理
員工多元性和包容性		
TC-HW-330a.1	(1)管理人員 (2)技術人員 (3)所有其他員工的性別和種族群體所佔的百分比	4.2.1 員工結構及分佈
產品生命週期		
TC-HW-410a.1	包含 IEC 62474 揭露物質的產品占營收比例	3.3.4 環境關聯物質管理
TC-HW-410a.2	符合 EPEAT 登錄要求或同等條件的合格產品所佔百分比(按收入計)	光寶產品大多非整機產品，不屬於 EPEAT 範疇
TC-HW-410a.3	符合 ENERGYSTAR® 標準的合格產品所佔百分比(按收入計)	光寶產品大多非整機產品，不屬於 ENERGYSTAR® 範疇
TC-HW-410a.4	回收報廢產品和電子廢棄物的重量、回收百分比	光寶產品大多數屬於 B2B，目前資訊蒐集上有困難
供應鏈管理		
TC-HW-430a.1	通過 RBA 驗證稽核流程(VAP)或同等審核的一階供應商工廠所佔的百分比(a)所有工廠和(b)高風險工廠	2.6.2.2 永續供應鏈管理機制
TC-HW-430a.2	一階供應商(1)與 RBA 驗證稽核流程(VAP)或同等的不符合率，以及(2)(a)優先不符合和(b)其他不符合的相關矯正措施比率	2.6.2.2 永續供應鏈管理機制
材料採購		
TC-HW-440a.1	描述與使用關鍵材料有關的風險管理	2.6.3 責任礦產管理
活動指標		
TC-HW-000.A	產品生產數(按產品類別)	請參見光寶 2021 年報，第五章營運概況_生產量值表，頁 104
TC-HW-000.B	生產廠房面積	請參見 2021 年光寶全球主要據點 總生產面積為商業機密不予揭露
TC-HW-000.C	自有廠房的產量百分比	商業機密不予揭露

GRI 準則 (Standards) 指標索引

一般揭露				
GRI 102 一般揭露 2016				
項目	章節	項目	章節	
1. 組織概況				
102-1	組織名稱	公司概況	102-8	員工與其他工作者的資訊
102-2	活動、品牌、產品與服務	公司概況	102-9	供應鏈
102-3	總部位置	2021 年光寶全球主要據點	102-10	組織與其供應鏈的重大改變
102-4	營運活動地點	公司概況	102-11	預警原則或方針
102-5	所有權與法律形式	公司概況	102-12	外部倡議
102-6	提供服務的市場	公司概況	102-13	公協會的會員資格
102-7	組織規模	公司概況 / 4.2 員工概況		
2. 策略		3. 倫理與誠信		
102-14	決策者的聲明	董事長及總經理的話	102-16	價值、原則、標準及行為規範
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	董事長及總經理的話 / 1.4.3 重大性議題鑑別 / 2.3 企業風險管理	102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制
4. 治理				
102-18	治理結構	2.2 公司治理組織	102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊
102-19	委任權責	1.3 光寶企業永續發展委員會 / 2.2 公司治理組織	102-30	風險管理流程的有效性
102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	1.3 光寶企業永續發展委員會 / 2.2 公司治理組織	102-31	經濟、環境和社會主題的檢視
102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	1.3 光寶企業永續發展委員會 / 2.2 公司治理組織 / 1.4 利害關係人與重大性議題	102-32	最高治理單位於永續性報導的角色
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	2.2.1.1 董事會	102-33	溝通關鍵重大事件
102-23	最高治理單位的主席	2.2.1.1 董事會	102-34	關鍵重大事件的性質與總數
102-24	最高治理單位的提名與遴選	2.2.1 董事會及功能性委員會	102-35	薪酬政策
102-25	利益衝突	2.2.1 董事會及功能性委員會	102-36	薪酬決定的流程
102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	1.2 永續策略規劃 / 1.3 光寶企業永續發展委員會 / 2.2 公司治理組織	102-37	利害關係人的參與
102-27	最高治理單位的群體智識	2.2.1.1 董事會	102-38	年度總薪酬比率
102-28	最高治理機構績效評量	2.2.1.3 董事會及各功能性委員會績效評估	102-39	年度總薪酬增加之百分比

GRI 準則 (Standards) 指標索引

一般揭露				
GRI 102 一般揭露 2016				
項目	章節	項目	章節	
5. 利害關係人溝通				
102-40	利害關係人團體	1.4 利害關係人與重大主題	102-43	與利害關係人溝通的方針
102-41	團體協約	4.5 員工關係 / 備註：光寶目前尚未有集體協商協定	102-44	提出之關鍵主題與關注事項
102-42	鑑別與選擇利害關係人	1.4 利害關係人與重大主題		
6. 報導實務				
102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於本報告書 / 2.2 公司治理組織	102-51	上一次報告書的日期
102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於本報告書 / 1.4 利害關係人與重大主題	102-52	報導週期
102-47	重大主題表列	1.4 利害關係人與重大主題	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人
102-48	資訊重編	3.1 永續環境承諾 / 3.2 氣候變遷與能資源管理 / 3.2.4.4 水資源管理 / 3.2.4.5 廢棄物管理及回收再利用	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告
102-49	報導改變	關於本報告書	102-55	GRI 內容索引
102-50	報導期間	關於本報告書	102-56	外部保證 / 確信

重大主題			
GRI 準則	項目	項目	章節
GRI 103 管理方針 2016	103-1	合併財務報表中所包含的實體	關於本報告書 / 2.2 公司治理組織
	管理方針 103-2, 103-3	管理方針及其要素，管理方針的評估	董事長及總經理的話 / 2.1 光寶價值與治理
GRI 201 經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	公司概況 / 4.1 員工政策 / 4.4 權益保障 / 4.6.1 多元化的福利措施 / 5.1 社會共融政策
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	董事長及總經理的話 / 3.2 氣候變遷與能資源管理
	201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	4.4.3 退休金制度
	201-4	取自政府之財務補助	備註：2021 年度光寶相關計畫包含研發與創新等不同類別，共收到中華民國政府補助款約 NT\$1,652 萬元
GRI 202 市場地位 2016	管理方針 103-2, 103-3	管理方針及其要素，管理方針的評估	4.1 員工政策
	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.4 權益保障
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.2.1 員工結構及分佈

GRI 準則 (Standards) 指標索引

重大主題			
GRI 準則	項目	項目	章節
GRI 204 採購實務 2016	管理方針 103-2, 103-3	管理方針及其要素，管理方針的評估	2.6.1 永續供應鏈管理方針
	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.6.1.3 供應鏈的型態與在地化採購
GRI 205 反貪腐 2016	管理方針 103-2, 103-3	管理方針及其要素，管理方針的評估	2.1 光寶價值與治理 / 2.4 法規遵循、誠信與反貪腐
	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.4 法規遵循、誠信與反貪腐
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.2.1.1 董事會 / 2.4 法規遵循、誠信與反貪腐 / 2.6.2.1 永續供應鏈管理規範 / 4.3 員工發展與教育訓練
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.4 法規遵循、誠信與反貪腐
GRI 206 反競爭行為 2016	管理方針 103-2, 103-3	管理方針及其要素，管理方針的評估	2.4 法規遵循、誠信與反貪腐
	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	備註：無
GRI 302 能源 2016	管理方針 103-2, 103-3	管理方針及其要素，管理方針的評估	3.1 永續環境承諾 / 3.2 氣候變遷與能資源管理
	302-1	組織內部的能源消耗量	3.2.4.2 直接能源及間接能源使用
	302-2	組織外部的能源消耗量	
	302-3	能源密集度	3.2.4.2 直接能源及間接能源使用
	302-4	減少能源消耗	溫室氣體排放盤查(GHG 範疇一及二) / 溫室氣體價值鏈盤查(GHG 範疇三) / 3.2.4.2 直接能源及間接能源使用
	302-5	降低產品和服務的能源需求	3.3 產品綠色設計與管理
GRI 305 排放 2016	管理方針 103-2, 103-3	管理方針及其要素，管理方針的評估	3.1 永續環境承諾 / 3.2 氣候變遷與能資源管理
	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	溫室氣體排放盤查(GHG 範疇一及二)
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	溫室氣體排放盤查(GHG 範疇一及二)
	305-3	其他間接(範疇三)溫室氣體排放	溫室氣體價值鏈盤查(GHG 範疇三)
	305-4	溫室氣體排放密集度	溫室氣體排放盤查(GHG 範疇一及二)
	305-5	溫室氣體排放減量	3.2.4.6 環境管理目標及落實情形 / 溫室氣體排放盤查(GHG 範疇一及二)
	305-6	破壞臭氧層物質(ODS)的排放	備註：光寶製程與產品並無使用到損害臭氧層物質
	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，及其他重大的氣體排放	3.2.4.3 空氣污染防治
GRI 307 有關環境保護的法規遵循 2016	管理方針 103-2, 103-3	管理方針及其要素，管理方針的評估	3.1 永續環境承諾 / 3.2 氣候變遷與能資源管理
	307-1	違反環保法規	備註：無重大影響 2021 年度光寶無重大環境污染事件發生

GRI 準則 (Standards) 指標索引

重大主題			
GRI 準則		項目	章節
GRI 308 供應商環境評估 2016	管理方針 103-2, 103-3	管理方針及其要素, 管理方針的評估	2.6.1 永續供應鏈管理方針
	308-1	採用環境標準篩選新供應商	2.6.2.2 永續供應鏈管理機制
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊, 以及所採取的行動	2.6.2.3 供應鏈風險鑑別 / 2.6.2.2 永續供應鏈管理機制 / 3.3.3 環境關聯物質管理
GRI 401 勞僱關係 2016	管理方針 103-2, 103-3	管理方針及其要素, 管理方針的評估	4.1 員工政策
	401-1	新進員工和離職員工	4.2.2 員工留任
	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	4.4 權益保障 / 4.6.1 多元化的福利措施
	401-3	育嬰假	4.2.2 員工留任
GRI 402 勞 / 資關係 2016	管理方針 103-2, 103-3	管理方針及其要素, 管理方針的評估	4.1 員工政策
	402-1	關於營運變化的最短預告期	4.4 權益保障
GRI 403 職業安全衛生 2018	管理方針 103-2, 103-3	管理方針及其要素, 管理方針的評估	4.1 員工政策
	403-1	職業安全衛生管理系統	4.6.2 職業安全與衛生
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4.6.2 職業安全與衛生
	403-3	職業健康服務	4.6.2 職業安全與衛生
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.6.2 職業安全與衛生
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.6.2 職業安全與衛生
	403-6	工作者健康促進	4.6.2 職業安全與衛生
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.6.2 職業安全與衛生
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.6.2 職業安全與衛生
	403-9	職業傷害	4.6.2 職業安全與衛生
403-10	職業病	4.6.2 職業安全與衛生	
GRI 404 訓練與教育 2016	管理方針 103-2, 103-3	管理方針及其要素, 管理方針的評估	4.1 員工政策
	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.3 員工發展與教育訓練
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.4.1 工作與就業權益保障 / 4.3 員工發展與教育訓練
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.4.1 工作與就業權益保障

GRI 準則 (Standards) 指標索引

重大主題			
GRI 準則	項目	項目	章節
GRI 405 員工多元化與平等機會 2016	管理方針 103-2, 103-3	管理方針及其要素，管理方針的評估	4.1 員工政策
	405-1	治理單位與員工的多元化	2.2.1.1 董事會 / 4.2.1 員工結構及分布
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4.4.2 薪資保障
GRI 406 不歧視 2016	管理方針 103-2, 103-3	管理方針及其要素，管理方針的評估	4.1 員工政策
	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4.4 權益保障 / 4.5 員工關係
GRI 407 結社自由與集體協商 2016	管理方針 103-2, 103-3	管理方針及其要素，管理方針的評估	2.6.1 永續供應鏈管理方針 / 4.1 員工政策
	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	2.6.2.2 永續供應鏈管理機制 / 4.5 員工關係 / 4.6.1 多元化的福利措施
GRI 408 童工 2016	管理方針 103-2, 103-3	管理方針及其要素，管理方針的評估	2.6.1 永續供應鏈管理方針 / 4.1 員工政策
	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	2.6.2.2 永續供應鏈管理機制 / 4.2.3 人員招募 / 2.3.6 人權管理
GRI 409 強迫或強制勞動 2016	管理方針 103-2, 103-3	管理方針及其要素，管理方針的評估	2.3.6 人權管理 / 2.6.1 永續供應鏈管理方針 / 4.1 員工政策
	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	2.6.2.2 永續供應鏈管理機制 / 2.3.6 人權管理
GRI 410：保全實務 2016	管理方針 103-2, 103-3	管理方針及其要素，管理方針的評估	2.3.6 人權管理
	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	2.3.6 人權管理
GRI 412 人權評估 2016	管理方針 103-2, 103-3	管理方針及其要素，管理方針的評估	2.3.6 人權管理
	412-1	接受人權檢核或人權衝擊評估的營運活動	2.3.6 人權管理
	412-2	人權政策或程序的員工訓練	4.3 員工發展與教育訓練
GRI 414 供應商社會評估 2016	412-3	載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	2.3.6 人權管理 / 備註：光寶訂定有企業社會責任實務守則，相關投資協定與合約，均經由法務部門進行合規性評估。
	管理方針 103-2, 103-3	管理方針及其要素，管理方針的評估	3.1 永續環境承諾
	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.3.3 產品環境標章與宣告 / 3.3.4 環境關聯物質管理
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	備註：無 / 3.3.3 產品環境標章與宣告
GRI 416 顧客健康與安全 2016	管理方針 103-2, 103-3	管理方針及其要素，管理方針的評估	3.1 永續環境承諾
	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.3.3 產品環境標章與宣告
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	備註：無 / 3.3.3 產品環境標章與宣告
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	備註：無 / 3.3.3 產品環境標章與宣告

GRI 準則 (Standards) 指標索引

重大主題			
GRI 準則		項目	章節
GRI 417 行銷與標示 2016	管理方針 103-2, 103-3	管理方針及其要素，管理方針的評估	3.1 永續環境承諾
	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.3.3 產品環境標章與宣告
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	備註：無 / 3.3.3 產品環境標章與宣告
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	備註：無 / 3.3.3 產品環境標章與宣告
GRI 418 顧客隱私 2016	管理方針 103-2, 103-3	管理方針及其要素，管理方針的評估	2.5 資訊安全與隱私權管理
	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	備註：無 / 2.5 資訊安全與隱私權管理
GRI 419 社會經濟法規遵循 2016	管理方針 103-2, 103-3	管理方針及其要素，管理方針的評估	2.4 法規遵循、誠信與反貪腐
	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	備註：無 / 4.4.4 違反勞動基準法說明

特定標準揭露 - 其他 LOT (光寶自有指標)			
重大主題		項目	章節
責任採購 (責任礦產)	管理方針 103-2, 103-3	管理方針及其要素，管理方針的評估	2.6.1 永續供應鏈管理方針
	LOT-EN1	供應商的篩選與綠色採購	2.6.3 責任礦產管理
研發創新 (產品)	管理方針 103-2, 103-3	管理方針及其要素，管理方針的評估	3.1 永續環境承諾
	LOT-EN2	提高產品能源效率	3.3.2 產品生命週期評估及改善
	LOT-EN3	節省材料資源	3.3.2 產品生命週期評估及改善
	LOT-EN4	降低對環境毒性危害	3.3.4 環境關聯物質管理
公益關懷	管理方針 103-2, 103-3	管理方針及其要素，管理方針的評估	5.1 社會共融政策
	LOT-SO1	促進多元文化人文素養、推動青少年教育關懷	5.6.1 推動社區教育活動 5.5 公益捐贈的說明
	LOT-SO2	創造終生學習的環境、弱勢族群學習的環境	5.6.1 推動社區教育活動 5.6.2 臺北市信義社區大學
	LOT-SO3	推廣環境教育、落實環境保育	5.6.2 臺北市信義社區大學
	LOT-SO4	人才培育，發展學以致用的學習環境	5.3 職場體驗
	LOT-SO5	鼓勵科技創新設計人才	5.2 光寶極客松

第三方保證聲明書



保證聲明書

台灣檢驗科技股份有限公司針對光寶科技股份有限公司於2021年永續報告書永續活動報導之保證聲明書

保證/查證性質與範疇

台灣檢驗科技股份有限公司(以下簡稱SGS)受光寶科技股份有限公司(以下簡稱光寶科技)委託執行2021年永續報告書之獨立保證(以下簡稱報告書)。依據SGS永續報告書保證之方法學,其保證範疇係包括報告書中所涵蓋的文本與圖表之數據。根據SGS永續發展報告保證方法論,保證的範圍包括抽樣文本內容和相關附表中的數據。這些數據包含在現場查證期間所提交的報告中。SGS保留不時更新保證聲明的權利,具體取決於發布版本的報告內容與協議標準要求之間差異的程度。

保證聲明書之預期使用者

本保證聲明書係以光寶科技之所有利害關係人為主要溝通對象

責任

有關光寶科技之2021年報告書中之資訊以及所呈現之內容皆屬於光寶科技之永續權責人員,永續委員會及永續管理部門的責任,SGS台灣未參與任何有關光寶科技之2021年報告書中所包含之內容的準備工作。

我們的責任是對光寶科技的所有利害關係者對於所設定查證範圍內所發表的文字、數據、圖表和聲明提供意見。

保證標準、類型與等級

SGS用於執行保證工作引用之ESG暨永續報告書保證規則係依據國際認可之保證指引-全球報告倡議組織(GRI)永續性報導準則101:基礎2016之報告品質要求及相關當責性標準於各保證等級及保證方法原則之相關指南所規定。

本報告依據SGS集團發展之永續報告書保證規則針對以下所述予以保證:

保證標準項目與保證等級

A.	SGS ESG 暨永續報告書保證規則 (以 GRI 原則及 AA1000 指南為基礎)
B.	AA1000AS v3 第二類型高度保證等級 (AA1000 當責性原則及特定績效資訊評估)

保證及報告要求範疇

保證工作範疇包括評估特定績效資訊的報告品質、準確性及可靠性,此評估依循之報告準則如下:合約協議之特定報告準則

TWLP5008 Issue 2201

報告準則項目

1	GRI 準則 (全面選項)
2	AA1000 當責性原則 (2018)
3	SASB

- 高度評估本報告書所揭露之光寶科技重大永續績效資訊內容及中度評估所適用之組織外邊界資訊內容的真實性;
- 以AA1000保證標準v3版 第二類型之要求評估報告書內容及其配套管理系統對應AA1000當責性原則(2018)之符合程度;
- 評估報告書於GRI內容索引中宣告其所依循之重大主題及其對應之GRI永續性報導準則(100, 200, 300及400 系列)符合程度;及
- 高度評估報告書依據SASB標準中HARDWARE STANDARD, VERSION 2018-10中所包含的SASB 揭露和指標之準確性保證。

保證方法

本報告書保證包含保證活動前的背景研究、光寶科技位於台灣之營運據點與本保證活動相關之員工及資深管理階層的訪談、文件和紀錄的審查以及與本保證活動相關之外部機構和/或利害關係者的確認。報告中所引用之財務資訊若已經由獨立之會計稽核,在報告書保證過程中將不會追溯其原始資料。

使用限制及措施

報告中所引用已獨立會計稽核之財務資訊,及所提及之Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) 等內容,在報告書保證過程中將不會追溯其原始資料或對其符合程度提供意見。

獨立性及資格聲明

SGS 無黨派經驗、測試和驗證的領域在世界上具有領先的地位,我們在超過140個國家營運和提供服務,服務的項目包括管理系統和服務驗證、品質、環境、社會和道德的稽核和訓練以及環境報告書保證、社會報告書保證和永續報告書保證。SGS 台灣申明我們對於光寶科技、其子公司和利害關係者的獨立性上沒有任何的偏見和利益衝突。

保證團隊之組成係根據成員的知識、經驗以及能力資格加以選派,且由具備品質管理系統、環境管理系統、安全衛生管理系統、能源管理系統、有害物質管理系統、社會責任管理系統、溫室氣體查證之註冊主事稽核員/查證員資格及符合SGS永續報告書保證服務資格的人員所組成。

查證/保證意見

依據所述之方法學以及所完成之查證工作,保證團隊對於保證工作範疇內與重大主題相關的特定績效資訊其準確性及可靠性感到滿意,並且認為其已依循報告準則要求公允報導。

保證團隊認為報告組織已為此報告書選擇適當程度之保證等級。

AA1000當責性原則 (2018) 結論、發現事項及建議

包容性

光寶科技對於利害關係者的包容性以及利害關係者的溝通展現了充分的承諾,透過調查等方式對員工、客戶、投資人、供應商、社區及媒體等利害關係者進行溝通,因而使組織能夠瞭解利害關係者所關切的議題。光寶已在治理、策略、管理和運營的各個層面展現了內部合作的包容性機制實現了持續改進方針。

TWLP5008 Issue 2201

重大性

光寶科技已建立和實施有效的流程來確認組織的重大性議題,透過正式審查區別利害關係者及對其認為重大的議題,本報告書已適當依循重大性及優先性回應所屬之重大性議題。

回應性

本報告書適切地涵蓋了利害關係者議和的結果以及其回饋的管道,光寶為解決利害關係者的需求、關注和期望作出了相關回應。

衝擊性

光寶科技已透過流程區別且透過多樣的資訊,如活動、政策、方案、決策及產品服務等,適當展現其環境、社會、治理等主題面向的永續績效表現,其與重大主題相關的衝擊程度並已透過目標設定方式採定性或定量衡量,並於報告書中適當揭露及報導。

全球報告倡議組織(GRI)永續性報導準則

光寶科技之2021年報告書適切地符合GRI永續性報導準則全面依循選項的要求,其重大議題及影響之內外邊界已適當依循GRI定義報告書內容的報導原則完成區別。重大主題及邊界的區別、利害關係者符合等GRI 102-40至GRI 102-47的相關揭露項目,已正確於內容索引及報告書中列示,光寶建立了具有系統性的資料收集方法,提供支持假設或結論可靠性的證據,對於未來的報告,在評估影響時,光寶可考量與行業及其活動和業務關係之地理位置有關的地方、區域和全球層面在經濟、環境、人權和其他社會的挑戰。

SASB CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

光寶科技 參照SASB 標準 – HARDWARE STANDARD, VERSION 2018-10報導其與企業價值創造過程中相關的重要議題資訊,其所揭露之報導邊界與光寶科技經查核後之合併財報一致,光寶科技以SASB accounting and activity metrics 中所要求事項評估並管理相關主題衍伸之風險與機會,其中所包含之量化資訊已針對其正確性及完整性進行評估以支持所報資訊之可比性,光寶科技已將其區別、評估與管理相關主題衍伸之風險機會流程與其內部管理程序整合,未來建議評估和衡量揭露的永續發展績效的方法可以更符合 SASB 標準的要求。

簽署人



黃世忠 資深副總裁
台北, 台灣
日期: 2022年05月24日
WWW.SGS.COM

TWLP5008 Issue 2201



光寶企業品牌價值發展處 CBVD 製作
©LITE-ON Technology Corporation. All Rights Reserved.

LITEON[®]
光寶科技