

## 2.6 永續供應鏈



### 2.6.1 永續供應鏈管理政策與目標

#### 2.6.1.1 永續供應鏈管理政策

供應商提供的產品與勞務除有形地直接影響光寶的產品、服務與營運之外；另供應商的企業社會責任行為亦間接影響光寶的無形聲譽或成為潛在風險。身為全球電子製造業重要成員，光寶於永續供應鏈管理 (Sustainable Supply Chain Management, SSCM) 相關領域始終精益求精、不遺餘力，以維持光寶與供應商的整體競爭優勢。故光寶制定責任生產、綠色產品為落實永續供應鏈管理策略主軸，並支持 SDG 8、12 為長期落實標的。

光寶科技企業永續發展委員會下設立供應鏈管理次委員會，並在傳統的供應鏈管理基礎之上，遵循國內外相關法規，輔以電子行業標竿 RBA 準則等，鞏固永續供應鏈管理架構，並據以制定光寶永續供應鏈管理政策。光寶科技將永續供應鏈管理範疇延伸至經濟與治理、環境保護及社會共融等 ESG 議題，包含勞工權益、環保、安全衛生、道德與管理系統等皆納為供應商評選與稽核要件，以此建立風險管控項目與鑑別高風險供應商，依據評核結果制定改善措施並協助供應商持續精進，期望提升永續供應鏈管理成效與降低供應鏈營運風險，建立永續成長的夥伴關係。



願景

供應鏈成員為光寶永續成長的重要夥伴，在兼顧品質、成本、交期、服務、管理、創新與技術 (QCDS-MIT) 外，光寶期望與供應鏈共同落實經濟與治理、環境保護、社會共融等面向 (ESG) 之企業社會責任，提升永續競爭力，創造永續未來



策略方針

- 落實鑑別與管理供應鏈經濟、環境與社會三面向的風險，提升供應鏈的永續能力
- 強化責任礦產管理，確保不使用來自非法衝突礦區不合格冶煉廠之責任礦產，落實負責任的採購行為
- 推動綠色供應鏈，鼓勵供應商於營運面或產品面均應設法降低環境衝擊

#### 2.6.1.2 永續供應鏈管理目標

光寶承諾建立以永續發展為目標的供應鏈，為確保供應鏈工作環境的安全、員工具有尊嚴並受到尊重、商業營運促進環保並遵守道德規範，制定供應商相關管理規範，以共同落實企業社會責任，創造永續價值鏈。另為帶領供應商齊心邁向永續，並踐履客戶責任生產承諾，光寶制定供應商行為準則及責任礦產採購政策；要求供應商需簽署經營管理承諾書以確保供應商可配合光寶 SCM 要求。光寶於 2020 年依據前述永續供應鏈管理策略方針訂定年度持續推動供應鏈管理目標與策略行動，已順利達成規劃目標。光寶並將於 2021 年進一步導入供應商節能輔導體系專案與新版 ESG 永續稽核計畫，期望能發揮光寶身為客戶的企業責任，帶領整體供應鏈更上層樓。

#### 2.6.1.3 供應鏈的型態與在地化採購

光寶的產品組合多元且極具彈性，產品廣泛應用於電源管理、通訊系統、物聯網、個人與工業用電腦及其周邊設備、消費性電子產品、行動與穿戴裝置、汽車電子、LED 照明與先進應用、雲端運算與工業自動化等領域，故供應鏈亦活絡多元且息息相關，供應鏈原物料包含 IC、印刷電路版、電子元件、線材、塑膠料件、金屬料件、包材...等。光寶與全球約 1,547 家原物料供應商合作，依採購對象區分，主要可分為直接材料供應商以及間接材料與服務供應商，歷年採購金額均以直接材料之採購佔絕大多數，2020 年之直接採購金額約為 1,011 億元，直接採購占比為 95.47%。此外，光寶生產基地以及供應鏈廠商主要位於台灣、中國大陸和泰國地區，經統計 2020 年在地採購金額約為 934 億元，在地採購占比約為 88.19%。2020 年雖然因為 COVID-19 疫情直接採購金額及在地採購金額都較 2019 年減少，但在此期間光寶仍努力提高直接與在地採購金額比例，分別都較前一年度上升 3.53% 及 3.87%。

- 註：1. 直接採購定義為向製造商、代理商、經銷商購買者。  
2. 在地化採購或本地採購係以光寶「下單與收貨」與供應商「收單及出貨」間是否為在同一地域區，是否有助於提升當地經濟、增加就業人口或減少運送足跡而區分。  
3. 2020 年因固態儲存事業部門 (SSD) 於 109 年 7 月 1 日順利售予 KIOXIA Holdings Corporation 與組織調整故供應商家數整理下修。

## 2.6.2 供應鏈永續管理架構

光寶將永續供應鏈管理分為三大主軸：永續規範、風險鑑別及管理機制。光寶設定基本的永續規範要求供應商遵守後，利用風險鑑別工具尋找出高風險因子及供應商產業，進而利用各項管理機制完善管理供應鏈。

### 永續供應鏈管理架構



### 2.6.2.1 永續供應鏈管理規範

光寶科技在永續供應鏈管理面向，依據責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 之行為準則並參考「聯合國企業與人權指導原則」、國際勞工組織的「工作基本原則與權利宣言」與「世界人權宣言」等國際規範，訂定『供應商行為準則與供應商經營管理承諾書』，以要求所有供應商於勞工權益、健康與安全、環境、商業道德及管理體系等各方面之商業行為確實符合該準則與承諾書，並且完全遵守經營所在國家 / 地區的法律和法規。同時，要求一階供應商必須執行相同準則規範於其下一階供應商。

#### 供應商「經營管理承諾書」

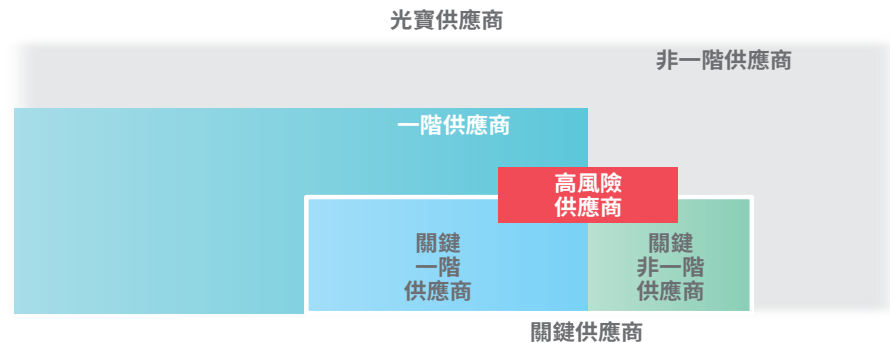
為成為光寶科技公司之供應商，光寶供應商需承諾在經營公司的業務時，均須完全符合當地所有相關適用的法律與規章。供應商進一步地經由簽署此份承諾書，以承諾並確認供應商將致力於遵行光寶科技供應商行為準則。該準則為參考責任商業聯盟之行為準則五大面向所制定，以確保供應商身為電子行業供應鏈之一員，能提供安全的工作環境，使員工受到尊重並賦有尊嚴，且在經營中亦須承擔環保責任並遵守商業道德規範，同時要求下一階供應商認同並落實執行光寶之要求規範。

此外，在誠信經營面向，光寶科技於 2021 年起亦針對所有供應商要求簽署「廉潔承諾書」，要求供應商與光寶人員之間不得為達成交易目的或為履行合約，交付任何賄賂或提供、給付其他不正當利益，或直接或間接圖利光寶人員或其關係人之行為。而在產品製造面向，光寶則針對供應商提供之產品與料件等綠色產品制定「光寶環境管控有害物質技術標準」(LS301) 之綠色產品禁限用物質規範及責任礦產管理政策，有關資訊請見 [3.5.3 環境關聯物質管理](#)。

## 2.6.2.2 永續供應鏈管理機制

### 供應商篩選與分級

光寶針對各種不同特性之供應商予以區別及標示以利於管理，光寶供應商原則上可區別為：一階供應商與非一階供應商、關鍵供應商 (含關鍵一階及關鍵非一階供應商)，以及高風險供應商等，如下圖所示。



為能落實供應商有效管理，光寶在供應商選擇時設有供應商的篩選原則，除對於供應商的品質、成本、交期、服務、管理、創新與技術能力等 QCDS-MIT 的基礎評估之外，光寶同時實施以綠色供應鏈為基礎的採購管理，下列為基本原則評估所有供應商 (含新供應商)：

- 光寶供應商需簽署經營管理承諾書並承諾符合光寶供應商行為準則。
- 光寶材料供應商須完全符合當地相關法律與規章並定義其風險管控機制。
- 光寶供應商應建立環境、員工衛生與安全與無有害物質管理體系。
- 光寶材料供應商需符合「光寶環境管控有害物質技術標準」(LS301)。
- 配合光寶零組件限制物質管理規劃提供適當與定期更新之自我宣告或證明文件。

### 關鍵供應商鑑別

為能更落實供應商有效管理，光寶在供應商中額外鑑別出「關鍵供應商」作為重點管理之基礎，2020 年依各事業群產品、製程及銷售特色，鑑別關鍵供應商的主要原則包含下列特點：

- 直接材料年度採購金額前 75%
- 唯一供應來源或不可替代
- 關鍵零部件
- 高污染製程產業

2020 年光寶依上述原則共鑑別出 413 家關鍵供應商，其中針對環境可能有潛在負面

衝擊之供應商為 38 家。此外，光寶進一步設有「供應商資格評估作業程序書」，將「光寶 CSR 行為準則」、「光寶供應商行為準則」及「供應商經營管理承諾書」等規範導入供應商資格評鑑，將稽核結果分等為三類別，並納入採購決策考量，以推動持續性的改進。光寶並召集檢討會議以掌握供應商在企業社會責任各項執行績效。

### 供應商社會責任「人權、環境、安全、衛生及管理系統」稽核與協助

光寶將 RBA 責任商業聯盟行為準則導入供應鏈，以掌握供應商在環境保護、道德誠信、保障勞工人權、工作環境與安全衛生管理與管理系統之落實程度，並鼓勵供應商開發削減環境衝擊的材料和製程，或從製程公用設備進行節能減碳。我們以 RBA 要求為基礎，調和光寶供應商稽核表單，進行供應商在企業社會責任的審視與評估，2020 年光寶已針對鑑別出 413 家關鍵供應商優先發出問卷調查或稽核，並未有供應商因違反社會責任規範而列為不合格供應商。

### 供應商教育訓練、獎勵機制

#### 「供應商企業社會責任」相關說明會

光寶每年皆依事業單位別召開多場供應商大會、說明會或培訓課程，除介紹光寶最新供應鏈現況、表彰優良供應商外，亦於會中說明有關實踐企業社會責任的內容項目，包含 RBA、供應商行為準則及經營管理承諾書之更新內容，要求供應商經營階層或最高主管簽署「經營管理承諾書」，確認遵照各面向及 RBA 行為準則經營企業。惟 2020 年因新冠疫情之故，為避免群聚感染之風險，取消實體大會，改以郵件或其他溝通方式通知供應商並即時說明相關規定，未來並將視疫情發展狀況擇期辦理實體或線上供應商大會。

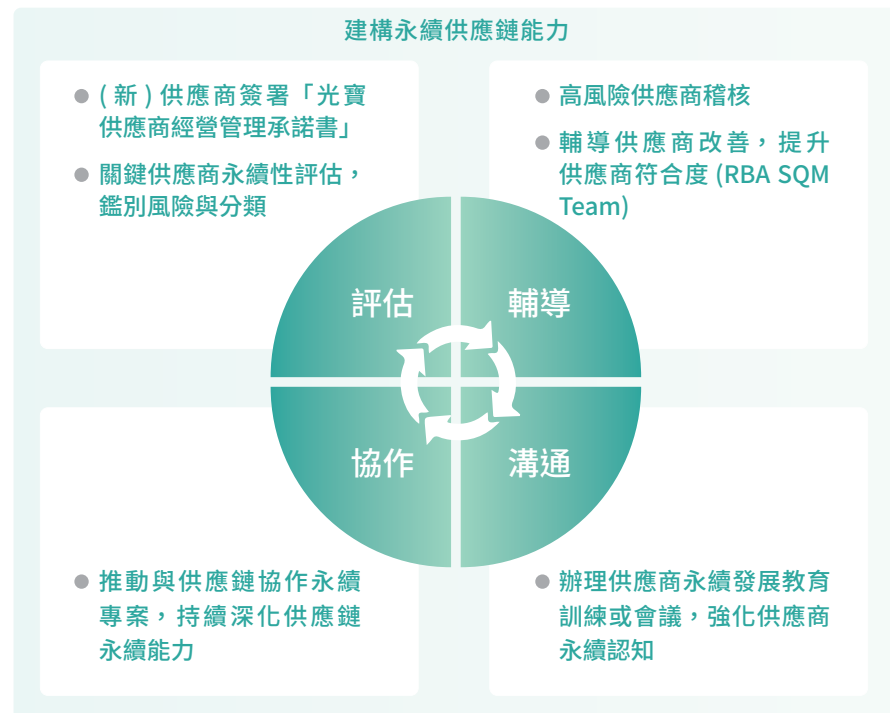
#### 優良供應商獎勵機制

光寶各事業群依其採購特性及供應商特性不同，分別制定適用之供應商獎勵機制，以電能事業群而言，針對供應商為 1) QCDS (品質 / 成本 / 交期 / 服務 / 技術) 評分績優，2) 交易金額達前 30 大廠商，或 3) 具其他優良事蹟等績優供應商評比條件選擇績優供應商，並於供應商大會時公開頒獎表揚。另 MES 事業單位特別針對供應商符合歐盟 ROHS 環保指令且具有 1) 完善的 IECQ QC080000 管理體系，2) 年度 RSC 稽核分數超過 90，3) GMS 系統資料無欠缺，4) 無 ROHS 超標及 5) 有內部檢測設備及風險評估抽測等條件的供應商，特別頒發獎項以資鼓勵；AEA 事業單位則針對連續通過三年供應商稽核之優秀供應商，給予免一年供應商稽核的肯定；此外其他事業群亦有相似之供應商大會及優良供應商頒獎活動。

### 2.6.2.3 供應鏈風險鑑別

#### 供應鏈管理模式

光寶為善盡責任生產義務及建構永續供應鏈成員之能力，將從評估、輔導、溝通及協作等 4 個面向執行，並藉由此 4 面向的執行過程對應永續供應鏈管理架構，確保架構中重要議題皆有實務上可執行之程序予以管控。



#### 風險評估流程

光寶視供應鏈風險管理為公司競爭優勢的一環，以光寶所在產業而言，一般可針對產業特性在經濟、環境及社會等面向上常見的風險考量因子進行簡要風險分類。

#### 風險評估面向

光寶以經濟、環境、社會三個面向進行風險評估，評估風險考量類別因子包括：

經濟面	環境面	社會面
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 品質、成本、交期、服務、創新、管理及技術能力</li> <li>· 商業道德</li> <li>· 誠信經營</li> <li>· 唯一或關鍵供應來源</li> <li>· 供應商自動化能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 環保法規遵循</li> <li>· 環境管理系統</li> <li>· 氣候變遷</li> <li>· 水資源管理</li> <li>· 廢棄物與空氣污染管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 員工健康與安全</li> <li>· 人權</li> <li>· 勞動實務</li> <li>· 責任礦產管理</li> <li>· 勞工工時</li> </ul>

而進一步依前述因子再針對 2020 年市場狀況與所交易的供應商產業別，分析出主要的光寶供應鏈 2020 年永續性高風險因子及永續高風險供應商產業類別對應如下表：

經濟面風險因子	環境面風險因子	社會面風險因子
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 唯一供應來源</li> <li>· 供應商自動化能力</li> <li>· 誠信經營</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 環保法規遵循</li> <li>· 水資源管理</li> <li>· 氣候變遷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 員工健康與安全</li> <li>· 勞工工時</li> </ul>
<b>永續高風險供應商產業類別</b> IC	<b>永續高風險供應商產業類別</b> 印刷電路板 / 電源供應器 / 線材 / 機殼	<b>永續高風險供應商產業類別</b> 印刷電路板 / 電源供應器 / 線材 / 機殼

此外，光寶亦以生產地點、產品特性、服務性質、是否為永續高風險供應商產業類別，以及是否為關鍵供應商等為考量點，對供應商進行初步評估，並將供應鏈的勞工權益、環保、安全與衛生列為風險管控點，針對關鍵供應商進行永續風險問卷調查。最後，於調查完成後，各面向總和分數低於 60 分者為鑑別出的應特別管理之年度高風險供應商。2020 年列為高風險供應商為年度優先現場稽核對象，共計 2 家，透過制定改善措施及持續追蹤，以確保缺失完成改善並降低其風險層級。



## 2.7 客戶服務與滿意度

### 2.6.3 責任礦產管理

#### 2.6.3.1 責任礦產 ( 金屬 ) 採購政策

光寶科技身為世界企業公民，我們宣示並承諾不接受使用來自衝突礦區不合格冶煉廠提供的金屬，同時要求供應商必須遵守光寶責任礦產 / 金屬採購政策：

- (1) 確保產品不使用來自剛果及其周圍國家和地區之「不合格冶煉廠的責任礦產」，並遵守責任礦產區域及國際法規。
- (2) 追溯所有產品中所含的金 (Au)、鉭 (Ta)、錫 (Sn)、鎢 (W)、鈷 (Co) 及雲母 (Mica) 或其他責任礦產計畫 ( Responsible Minerals Initiative, RMI ) 公告之責任礦產來源，所有供應商均應完成填寫關聯調查表，確認相關原料來源，應採用 RMI 合格冶煉廠 / 精煉廠名單，以避免直接或間接的資助武裝衝突團體或侵害人權的礦區。
- (3) 將此要求傳達給其上游供應商。

註：責任礦產 / 金屬係指來自武裝衝突和侵犯人權的情況下所開採的礦物，特別是指在剛果民主共和國周邊的武裝勢力所開採之礦物，類別有鉍鉍鐵礦、錫石、黑鎢礦、鈷礦與金礦等，這些礦物可提煉成鉍 (Ta)、錫 (Sn)、鎢 (W)、鈷 (Co) 和金 (Au)；此外，加上於印度等地開採的雲母 (Mica) 等，皆稱為責任礦產，可分別用於電子和其他產品。

#### 2.6.3.2 責任礦產管理流程

在責任礦產管理流程上，光寶針對首次合作的供應商或有需求的供應商提供責任礦產說明，以及提供責任礦產計畫 RMI 所建議之管理工具－責任礦產報告模板，包含 Conflict Minerals Reporting Template (CMRT)、Cobalt Reporting Template (CRT) 以及 Mica Reporting Template (MRT) 等表單之填寫範例等基礎教育訓練。而各事業單位則於原料承認階段要求供應商簽署不使用責任礦產承諾書以及提供 RMI 相關表單後，進行全面管控及驗證產品原料使用不合格冶煉廠責任礦產狀況，同時彙整事業單位的責任礦產資料並完成供應商供料的風險評估。

##### 責任礦產管理流程



願景

- 透過卓越執行力提供高標準並創新的產品與服務，為客戶創造價值，成為客戶最佳夥伴



策略方針

- 客戶滿意為光寶營運的核心價值之一
- 建立跨功能服務團隊，提供即時完整的服務



目標

- 短期目標：每年客戶平均滿意度在 90% 以上
- 中長期目標：持續完善客戶服務管理流程，以客戶滿意最大化為目標

##### 客戶服務

光寶各事業單位皆為所屬客戶設有 Cross Function Team(CFT) 專屬服務團隊，負責業務承接、產品研發製造、品質、交貨、成本及售後服務等，就客戶之問題與回饋，正確而迅速地提出應對方式與整體解決方案。

