

重點關注議題

- **致力於智慧科技之研發推廣，聚焦物聯網技術發展、制定產業標準，提升台灣在物聯網新興產業的核心競爭力**

【智慧科技】為光寶三大願景之一，集團下有【物聯網暨智能應用(SLA)】事業群，業務範圍涵蓋智慧路燈、雲端運算、智能監控系統等。光寶近年來積極由資通訊產業朝向雲端運算、LED 照明、智能製造、5G、人工智慧及物聯網(AIoT) 等領域轉型，積極打造光寶新一波營運成長動能。2019 年共計投入 556,234 元。

- **支持光電產業技術研發以及擴展全球市場發展**

光寶創立於 1975 年，聚焦核心光電元件及電子關鍵零組件之發展，是台灣成立時間最久，規模最大的光電組件供應商，已居全球領先地位。我們的光電零組件產品被廣泛應用於各產品領域。因此，支持光電子產業的研發和擴展全球市場對於光寶至關重要，因為成為「光電節能」的「最佳夥伴」是光寶願景的基礎。2019 年共計投入 507,250 元。

- **持續研發高性能電能轉換技術與產品**

光寶資訊產品以電源供應器為主，由於 PC 市場有成長趨緩之勢，光寶將持續於消費性電子、高階網通與伺服器等非 PC 電源供應器市場拓展。手持式電子裝置及雲端運算產業需求暢旺，除同步開發手機及平板電腦專用的特殊規格電源如無線充電器、快速充電器等，以及高階網通伺服器電源管理系統，提升整體產品組合，未來並拓展特殊工業用等級之電源系統產品，逐步成為全方位之電源管理系統解決方案供應商，持續創造電源供應器營收成長動能。2019 年共計投入 505,044 元。

- **車用產品開發，持續強化集團於車用產業布局**

光寶集團下汽車電子事業群，業務聚焦：車用視覺解決方案產品、車輛照明產品、車輛控制與應用產品、儲能產品。此外，光寶集團下多個事業部皆屬車用市場價值鏈，如電源產品事業部設計並開發組合型電動車交流充電樁、2.5kW 混合動力電動車 48V 雙向直流轉換器，是為中上游零件提供，以及光電事業部(OPS)為下游應用產品汽車照明、車用 LED、固態硬碟除運用於車用(ODD)以及智能汽車應用及車聯網應用(SLA)等等。2019 年共計投入 347,400 元。

- **倡議企業永續議題**

透過與 ESG 議題相關之組織，接軌國內外最新趨勢以及相關法規變化，降低企業法遵風險。此外，我們也受邀出席活動分享，與產業交流光寶的永續經驗，達到共好循環。2019 年共計投入 174,359 元。

2019 光寶公協會費用總覽

單位：新台幣元

LITE-ON 參與的公/協會	投入費用
台北市電腦商業同業公會	15,000
台北市內湖科技園區發展協會	5,000
台灣區電機電子工業同業公會	42,000
TSMC 臺灣體育用品工業同業公會	30,000
台灣區照明燈具輸出業同業公會	6,000
社團法人中華民國企業永續發展協會	60,000
光電科技工業協進會	40,000
台灣光電半導體產業協會	225,000
Electronic & Computer Employers' Association (泰國)	18,500
Chai-Klong Personnel Management(泰國)	1,500
SEMI 國際半導體產業協會	236,250
台灣車聯網產業協會	50,000
車輛工業同業公會	32,400
中華民國內部稽核協會	12,000
社團法人中華公司治理協會	15,000
台灣資訊儲存技術協會	10,000
Open Compute Project	77,174
開放數據中心委員會	449,060
無線充電聯盟	463,044
廣州開發區電子及通信行業協會	13,472
廣州市台資企業協會廣州市臺資企業協會	44,906
廣東省促進企業投資協會	22,453
江蘇省電子學會 SMT 專業委員會	8,981
中國電子儀器行業協會防靜電裝備分會	4,491
Total	1,882,231

光寶歷年公協會費用支出

單位：新台幣元

2015	2016	2017	2018	2019
\$531,735	\$649,116	\$783,017	\$653,018	\$1,882,231