

## 光寶科第四季營業淨利率及 2008 年度營收創新高紀錄

### 光電產品佔營收近五成比重 綠能佈局成形

2008 年 4 月 8 日

受益於核心事業持續成長及產品組合調整，光寶科技(2301)第四季母公司全球合併營收為 NT\$253 億元，毛利率及營業淨利率持續提升，其中營業淨利率 7.6%締造單季歷史新高紀錄；此外，全年度全球合併營收為 NT\$1,421 億元，若扣除顯示器部門營收，較前一年度成長 4%，創七年來新高紀錄；全年度稅後獲利為 NT\$44.2 億元，每股稅後盈餘(EPS)則為 2.01 元。

受全球金融風暴影響，去年下半年以來景氣急凍，但光寶科去年第四季營業淨利率仍創下新高紀錄，毛利率 14.7%較 2007 年度同期成長 55%，營業淨利率 7.6%較前一年度同期 3.6%成長逾一倍，更創下自 2002 年四合一以來單季新高紀錄。

營業外部份，受到景氣不佳與需求緊縮影響，光寶科第四季營業外費用為 NT\$18.5 億元，其中包含轉投資公司 Perlos 為提升整體營運效率並改善成本結構，將匈牙利工廠之產能陸續遷移至亞洲—中國大陸及印度工廠，並提列了 2 千 7 百萬歐元一次性之重整支出。同時，Perlos 已在中國成立研發中心，強化亞洲營運佈局，除了更貼近客戶提供即時服務，並著眼於完整的產業供應鏈群聚。今年上半年 Perlos 新專案接單順利，加上營運重心移轉至亞洲，預計整體獲利能力、營運效率及成本結構皆將持續改善。

在 2008 全年營收表現方面，若不計入顯示器部門營收，全球合併營收 NT\$1,054 億元，較前一年度成長 4%，締造 2002 年四合一以來新高紀錄，主要受惠於各核心事業產品穩健成長；其中，光寶電源供應器及 LED 二大光電事業部門已佔整體總營收 47%，營收金額創造歷史新高，綠能佈局(Green Technology)已然成形。同時，影像產品事業部之多功能事務機及照像模組產品年營收成長率，分別高達 73%及 60%，而網通事業單位營收年成長率為 26%。

由於核心事業產品策略持續提升、生產成本與營業費用控制得宜，以及嚴格控管存貨水準，光寶科 2008 年度毛利率及營業淨利率分別提升至 11%與 4%，較 2007 年度之 9.8% 與 3.7%持續成長。

展望今年，市場需求復甦雖仍需時間蘊釀，光寶科將持續聚焦核心產品成長策略，結合各終端客戶未來的需求與發展方向，提升獲利能力並鞏固其全球光電元件市場領導地位。其中，電源供應器方面，光寶將以其個人電腦領域之市佔優勢，進一步擴充於伺服器及消費性電子產品的全球市場佔有率。LED 光電產品則可望因應用於面板之 LED 背光源滲透率提高持續受惠，同時，光寶也已跨足 LED 戶外照明（如戶外號誌與廣告

看板)、低溫照明及室內照明等相關領域。各核心事業部門也同步積極調整產品與客戶策略，藉以再造新年度成長契機。

光寶科今天同時公佈 3 月全球合併營收為 NT\$73.6 億元，較上月成長 21%。電源供應器、光電與影像產品事業部門之營收月成長率，分別高達 28%、19%及 6%，同時，輸入裝置事業單位(鍵盤等)月營收較前月成長 43%，表現最為亮眼。

新聞聯絡人：投資人暨公共關係處長 王玉玲

電話: 02-8798-2888 分機 6536  
julia.wang@liteon.com