

# 2023年第四季法人說明會 光寶科技股份有限公司

2024/02/26

**LITEON**<sup>®</sup>  
——光寶科技

# 法說會議程

LITEON

- **會議主持、2023年第四季財務報告**  
王玉玲 投資人關係資深處長
- **營運展望及成長策略**  
邱森彬 總經理
- **2024 轉型願景**  
趙質忠 轉型長
- **問與答**

# Safe Harbor Notice

LITEON Technology's statement of its current expectations are forward-looking statements which are subject to significant risks and uncertainties. Actual results may differ materially from those contained in any forward-looking statements.

本資料係依據國際會計報導準則 IFRS 編制



光電部門

光電半導體  
汽車電子  
道路智慧化系統



雲端及  
物聯網部門

資料中心  
伺服器  
網通設備  
AI、物聯網  
智慧裝置  
智慧影像方案



資訊及  
消費性電子  
部門

筆電  
工作站  
平板電腦  
桌上型電腦  
遊戲機  
消費性電子

# 2023年第四季營運成果

單位:百萬新台幣	2023年第四季		2023年第三季		季成長	2022年第四季		年成長
	金額	%	金額	%	%	金額	%	%
營業收入	36,909	100.0	39,957	100.0	-8	43,095	100.0	-14*
銷貨成本	28,773	78.0	30,526	76.4	-6	34,679	80.5	-17
營業毛利	8,137	22.0	9,432	23.6	-14	8,416	19.5	-3
營業費用	4,719	12.8	4,812	12.0	-2	5,088	11.8	-7
營業淨利	3,418	9.3	4,620	11.6	-26	3,327	7.7	3
其他收入/支出	934	2.5	1,124	2.8	-17	1,520	3.5	-39
稅前利益	4,352	11.8	5,744	14.4	-24	4,848	11.2	-10
所得稅費用	894	2.4	1,178	2.9	-24	994	2.3	-10
淨利歸屬於非控制權益	-2	0.0	9	0.0	-122	6	0.0	-
稅後純益	3,460	9.4	4,558	11.4	-24	3,847	8.9	-10
稅後每股盈餘	1.51		1.99			1.68		

\*不含已出售之影像事業部門 營收年減8.5%

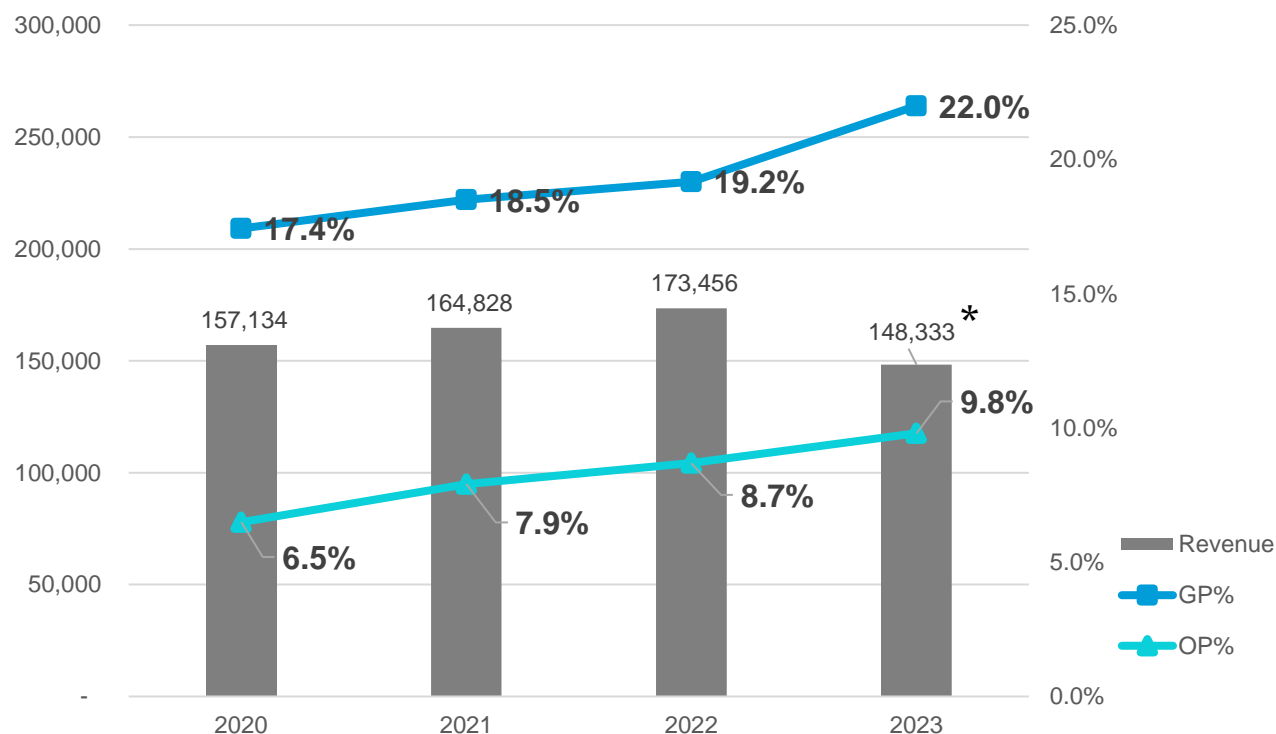
# 2023年營運成果

單位:百萬新台幣	2023		2022		年成長
	金額	%	金額	%	%
營業收入	148,333	100.0	173,456	100.0	-14 *
銷貨成本	115,665	78.0	140,194	80.8	-17
營業毛利	32,668	22.0	33,262	19.2	-2
營業費用	18,152	12.2	18,190	10.5	0
營業淨利	14,516	9.8	15,073	8.7	-4
其他收入/支出	3,850	2.6	2,773	1.6	39
稅前利益	18,366	12.4	17,846	10.3	3
所得稅費用	3,767	2.5	3,658	2.1	3
淨利歸屬於非控制權益	28	0.0	36	0.0	-23
稅後純益	14,571	9.8	14,151	8.2	3
稅後每股盈餘	6.36		6.19		

\*不含已出售之影像事業部門，營收年減9%

# 2020至2023年高價值事業成長 帶動營收規模及獲利能力提升

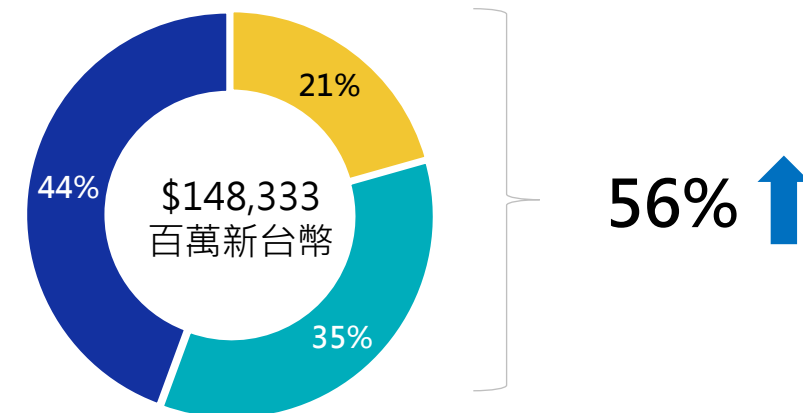
NT\$ Mn



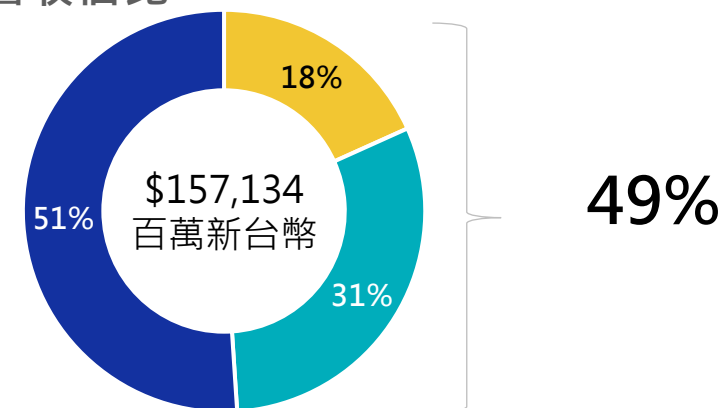
單位:新台幣/元	2020	2021	2022	2023	CAGR
每股盈餘	4.31	6.01	6.19	6.36	14%

\*不含已出售之影像事業部門

2023年營收佔比

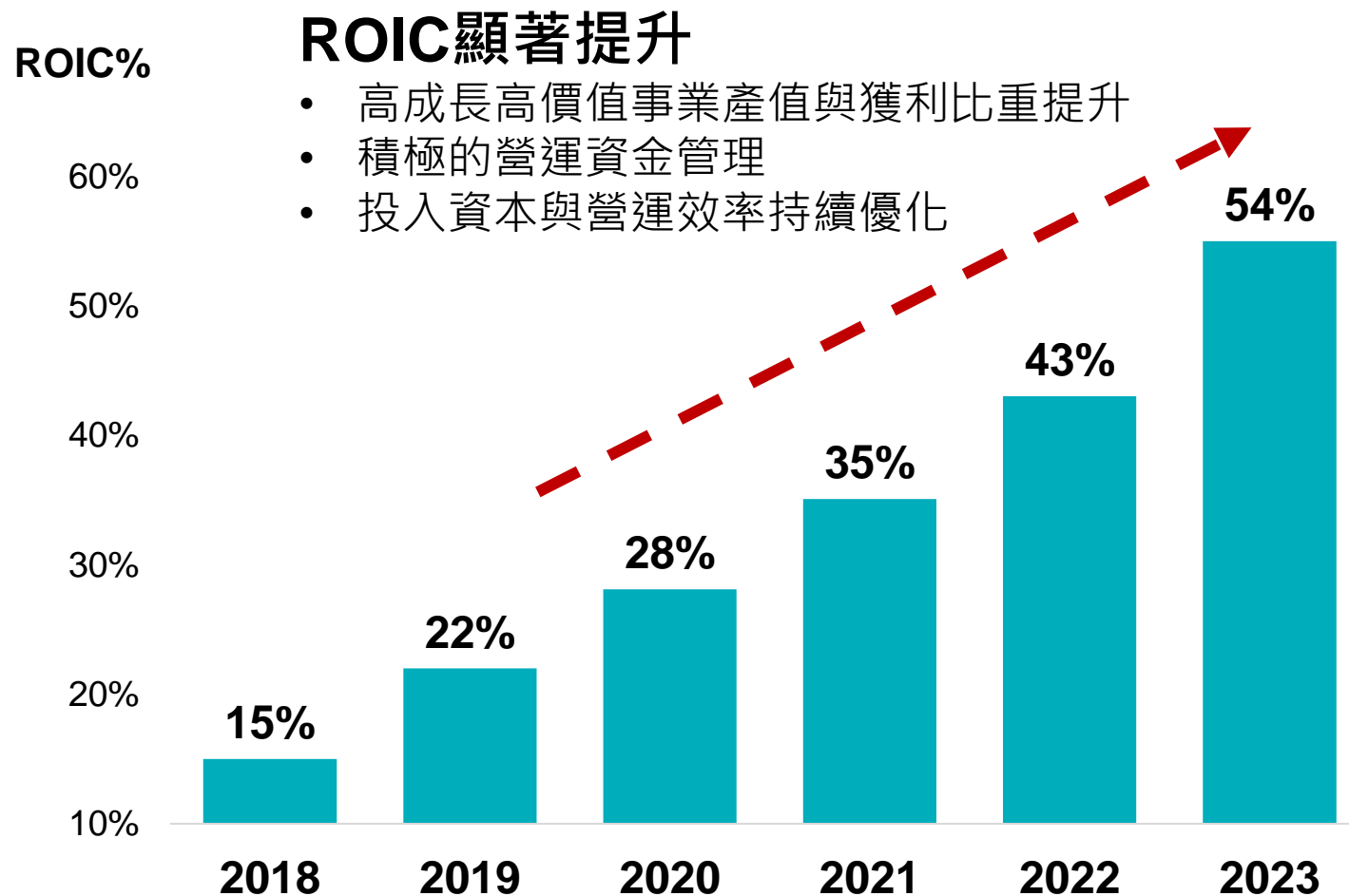


2020年營收佔比



■ 光電部門 (含車電) ■ 雲端及物聯網部門 ■ 資訊及消費性電子部門

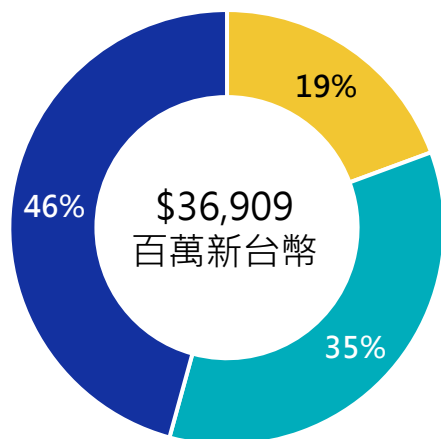
# 投入資本報酬率(ROIC) 近四年顯著提升 有效創造發展新事業之資源



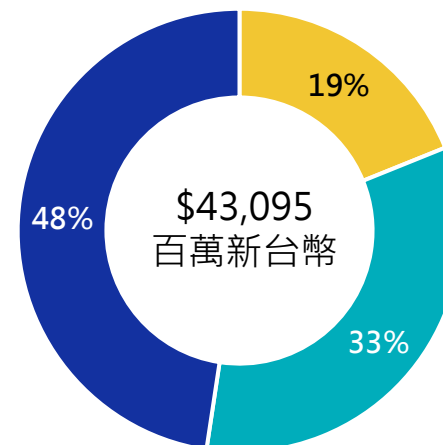
\* ROIC: Operating Profit after tax / Average [Net Working Capital + Net PP&E + Right-of-use Assets + Intangible Assets]

# 2023年第四季三大部門營收與獲利表現

## 4Q23營收佔比



## 4Q22 營收佔比



- 光電部門 (含車電)
- 雲端及物聯網部門
- 資訊及消費性電子部門

NT\$Mln	營收			營業淨利		
	金額	年成長	佔比	4Q23金額	4Q22金額	年成長
雲端及物聯網部門	12,871	-11%	35%	1,714	1,235	39%
資訊及消費性電子部門	16,891	-5%*	46%	2,341	2,435	-4%
光電部門 (含車電)	7,147	-12%	19%	715	903	-21%

\*不含已出售之影像事業部門



# 簡明資產負債表

單位:百萬新台幣	2023年第四季		2023年第三季		2022年第四季	
	金額	%	金額	%	金額	%
現金及約當現金	92,742	49%	94,834	47%	91,066	46%
應收帳款	31,586	17%	36,663	18%	38,128	19%
存貨	25,808	14%	26,015	13%	27,747	14%
流動資產	155,618	82%	167,111	83%	164,953	83%
短期負債	22,493	12%	31,999	16%	32,629	16%
應付帳款	40,918	22%	43,215	22%	44,883	22%
流動負債	98,001	52%	109,929	55%	111,781	56%
長期借款	3,000	2%	3,000	1%	3,000	2%
股東權益	85,067	45%	84,510	42%	81,987	41%
主要指標						
速動比率(倍數)	1.3		1.3		1.2	
淨現金(百萬新台幣)	67,249		59,835		55,437	
每股淨值	37		36		35	

# 2023年&第四季營運總覽

## 2023年第四季

- 第四季營收近NT\$370億元，受惠於高價值事業成長，供應鏈韌性優化，導入AI賦能與數位化營運管理的綜效，毛利率年增2.5個百分點至22%；營業利益率年增1.6個百分點至9.3%。
- 營業費用中研發投入佔營收6.2%，年增近一成，持續聚焦雲端、光電、5G及新事業投入。
- 稅後淨利NT\$35億元，每股盈餘NT\$1.51。
- 受惠AI伺服器高階電源及雲端運算產品規格提升，雲端電源營收年成長達三成。
- 資訊客戶推出新品，帶動資訊相關產品之營收及獲利皆達年成長。
- 光電半導體中汽車照明及不可見光在感測應用上有新進展，然整體仍受消費性需求與車電UAW事件影響。

## 2023全年

- 全年營收NT\$1,483億，營業毛利率22%，營業利益率9.8%，分別年增2.8及1.1個百分點；每股盈餘NT\$6.36元，年增3%。
- 投入資本報酬率(ROIC)增至54%，企業核心價值持續提升。

# 股利政策

- 董事會通過2023年第四季每股現金股利NT\$2.5元
- 加上2023年上半年每股現金股利NT\$2元，2023年全年現金股利達NT\$4.5元，配發率為71%。
- 股利政策依財務、業務及經營面等因素彈性調整。

期間	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>EPS(NT\$)</b>	<b>3.4</b>	<b>4.03</b>	<b>4.31</b>	<b>6.01</b>	<b>6.19</b>	<b>6.36</b>

# 營運展望及成長策略



# 營運展望與長期策略

- 2023年是經營團隊上任滿三年。為提升公司整體價值，訂定了三大營運目標，啟動光寶的轉型，達成：  
**1)提升獲利能力，2)提升成長型事業的營收占比，3)改變營運模式從元件製造商提升成為方案提供者**
- 下一個里程碑為營運規模的成長，除了既有事業的有機成長，同步發展未來具高成長與高價值的新事業。為此成立轉型辦公室，由專責的團隊通盤審視公司核心能力、技術、資源與商模，定義光寶新賽道與新事業藍圖，進而推動內部創業。同時成立光寶新創平臺LITEON+，與全球新創團隊、合作夥伴接軌資源。
- 光寶長期導入國際ESG標準及環境法規，溫室氣體減排符合SBT審查、提高再生能源使用比例、製程與產品材料全面轉向低碳設計等，同時開發碳管理的數位平臺，積極打造低碳經濟競爭力。
- 展望2024年，雲端電源解決方案業務持續成長，光電半導體、資訊科技等電子產品出貨預計逐步回升，奠定2024年核心事業之營收及獲利穩定的基礎。

# 2024 ESG Dashboard

## 光寶 555 減碳行動

碳強度年減 5%

產品碳足跡逐代減 5%

2050 淨零排放



THE NET ZERO STANDARD  
APPROVED NET-ZERO TARGETS

## SBTi Net Zero

2024 通過科學基礎減碳2050  
淨零目標審查

相對基準年2014  
2024年溫室氣體減量  
可達

38.5%

預估減碳6.4萬噸

2040 年以前達成  
RE100

2024年再生能源  
使用比例可達

31%

完成各產品碳足跡減碳優化  
方案，目標透過減積減材及  
能效提升方式

產品減碳可達逾 6%

針對三大高碳排原物料  
持續開發替代材料：

低碳PCB板材、固碳塑料、耐寒海廢塑料  
及高比例(50 %以上)PCR不銹鋼材，預期  
減碳效益相較於原生料可達七成

啟用自行研發碳管理數位平台，優化內部碳成本機制，強化未來低碳競爭力

治理

- 透過公司治理3.0永續發展藍圖與內部再造，使光寶科連續獲得上市公司前5%的殊榮。
- 提高供應商評估與篩選之ESG門檻，並強化碳管理，聚焦PCB、塑膠及金屬件前三大高碳排關鍵供應商進行減碳優化
- 為積極鼓勵創新研發，光寶於2023年導入台灣智慧財產管理規範(TIPS)並通過外部驗證，提昇核心事業競爭力，保障公司及股東權益。

社會

- 透過以員工為核心之福利制度，吸引留任及激勵關鍵人才：員工午餐補助 ▶ 員工持股信託 ▶ 員工子女育兒津貼 ▶ 每年7日帶薪【享Fun假】
- 2024好好發光：光寶高階女性主管發起創立女子會平台，以培訓、支持、溝通與機制建立等四面向，鼓勵每位女性同仁在光寶都能自由揮灑、發光發熱。
- 首創-1111大型公益二手市集「循寶夠物節」，光寶同仁募集七千多件物資，共賣出九成，義賣所得全數捐贈NGO。

# 光電節能 環境永續 Empowering A Green Future

<https://www.liteon.com/en-us>  
[liteontech.ir@liteon.com](mailto:liteontech.ir@liteon.com)



**LITEON**<sup>®</sup>

光寶科技